

令和3年度地域応援情報誌がんばろ MY あさひ アンケートまとめ

1 発行状況

発行号	グルメガイド（1月15日）	ショップガイド（2月15日）
発行号付近のコロナの状況	<ul style="list-style-type: none"> 警戒領域 10/18～1/14 厳重警戒 1/15～1/20、3/22～3/31 まん延防止等重点措置 1/21～3/21 	
ページ数	32ページ（冊子形式）	8ページ（タブロイド形式）
冊子サイズ	A4版	D4版
掲載店舗数	96 ※飲食業のみ掲載	102 ※飲食業以外のみ掲載。美容院、整体院、リフォーム業や各種サービス、小売店など
募集方法	<ul style="list-style-type: none"> 令和2年度掲載店へ案内を送付 市広報（9月15日号）に募集記事を掲載 商工会だより（9月号）に募集記事を掲載 	
配布部数	14万部	4万部
配布方法	市内は市広報と同時配布。市外は受託者が配布	市広報と同時配布
配布エリア	尾張旭市・瀬戸市・守山区・名東区・長久手市	尾張旭市内

2 アンケート概要

	グルメガイド	ショップガイド
実施時期	令和4年3月8日から3月17日まで	
発送数	96	102
記名	有り	
回答数	68	90
回答率	70.8%	88.2%

※ 割合は四捨五入しているため合計しても100%にならない場合がある。

※ グルメガイドとショップガイドで冊子の形態等が異なるため、一部、設問や選択肢が異なる。

※ 頂いた回答内容のアンケート結果への掲載に当たっては、回答者の特定を防ぐなどの観点から、一部表記を改めています。

3 アンケート結果

(1) 効果について（がんばろMYあさひに掲載後、効果は感じられましたか（複数選択可。））（ショップガイドは「リピーター」増加の選択肢無し）

	グルメガイド		ショップガイド	
	回答数	割合（％）	回答数	割合（％）
売上増加	23	34	6	7
リピーター増加	14	21	—	—
新規顧客増加	43	63	20	22
効果は感じられなかった	10	15	57	63
その他	6	9	16	18

<その他の回答の内容>

○グルメガイド

- ・ クーポン掲載が無かった為、あまり効果を感じる事ができなかった
- ・ 皆様に店を知って頂き（ありがとうございました）続けて良かったです。
- ・ 分からない
- ・ 売上につながると感じている（現、未定）
- ・ 愛知県よりまん延防止等重点措置が出ていたので、弊社では集客に繋げることが全く出来なかった

○ショップガイド

- ・ 既存のお客様からの反応が多かった
- ・ 電話による問い合わせが数件あった
- ・ まだ効果が感じられないが、今後に期待
- ・ 効果はわかりませんが参加することでお客様へのPRにつながると思い参加させていただきました。
- ・ あまりよくわからなかったです
- ・ 少しは感じられた
- ・ 不明ですが、掲載したおかげで来てくれた可能性もあると思います。
- ・ 現状1件のみ新規のお客様でチラシを持参いただいた。
- ・ 直接の増加には至っておりませんが、間接的に繋がる効果はあったと思います。
- ・ あまりよくわからない
- ・ 営業しているという宣伝にもなりました。
- ・ より多くの方が情報誌を話題にして盛り上がった。
- ・ 新規が一件ありました。増加に繋がったと言っていいのかわかりません。
- ・ 皆様の目についただけで良かったので大丈夫です。
- ・ 効果が感じられたかどうか不明
- ・ がんばろMYあさひ来店は0

(2) 効果について（がんばろMYあさひを発行後、市役所では市外の方からもお問合せを頂きましたが、貴店では市外からの集客は感じられましたか。）（ショップガイドは当該設問無し）

	グルメガイド（回答数計68）		ショップガイド	
	回答数	割合（％）	回答数	割合（％）
集客を感じられた	29	43	—	—
集客は感じられなかった	8	12	—	—
分からない	31	46	—	—
その他	0	0	—	—

(3) クーポンについて（クーポンの掲載の有無を選択してください。）

	グルメガイド（回答数計68）		ショップガイド(回答数計90)	
	回答数	割合（％）	回答数	割合（％）
掲載した	40	59	50	56
掲載は行わなかった	28	41	40	44

●クーポン使用枚数全体（紙＋デジタルブック）

	グルメガイド（回答数計40）		ショップガイド(回答数計50)	
	回答数	割合（％）	回答数	割合（％）
使用無し	6	15	33	67
1～10枚	12	30	14	28
11～30枚	15	38	2	4
31～50枚	3	8	0	0
51～100枚	3	8	0	0
101枚～	0	0	0	0
不明	1	3	0	0
無回答	0	0	1	2

●うちデジタルブックにおけるクーポン使用枚数

	グルメガイド（回答数計34）		ショップガイド(回答数計17)	
	回答数	割合（％）	回答数	割合（％）
使用無し	30	88	15（うち1は 元々デジタルブック クーポン掲載無し）	88
1～10枚	1	3	0	0
11～30枚	0	0	0	0
31～50枚	0	0	0	0
51～100枚	1	3	0	0
101枚～	0	0	0	0
不明	1	3	0	0
無回答	1	3	2	12

(4) ご意見・ご感想（全般について良かった点や悪かった点など、ご意見・ご感想等をお聞かせください。また、貴店のお客様からの声もございましたら、記入をお願いします。）

○グルメガイド

- お世話になっております。コロナの影響で、お客様が少なくなっていたのに、掲載させていただいたおかげで、ありがたい事に、多少なりとも戻って来たような感じがします。この度は、本当にありがとうございました。
- 元々市外の顧客をメインにしていますので、それほど効果を感じられないうえに、1月下旬から営業を休止していたため、効果は感じられませんが、市内の飲食店の集客には効果があると思いますので、ぜひ続けていただけたらと思います。
- ご年配の方の反応しかなかった。若い世代を活性化させていくことが課題だと感じます。
- 当店を知らなかったお客様の来店があり、良かった。
- いつもありがとうございます。今後ともよろしくお願いします。
- お世話になります。毎回お声かけくださり誠にありがとうございます。良かった点は、やはり集客や周知への効果を感じられました。こんなご時世なので集客には只ならぬ苦悩がありましたので、大変助かりました。悪かった点はございません。これからもよろしく願いいたします。
- クーポン使用が約3枚ほどだったのでなんともいえませんがしっかりと目には止まっているという感じはしました。
- クーポンを掲載出来なかった為反応が分かりづらかったが、お客様のお声やスタッフからの反応があった為、今後も無料掲載の継続をお願い致します。
- 商品についての、お問い合わせが多くありました。情報誌の効果はあったと思います。
- MY あさひ見ましたと言う人が沢山来てくれた、少し忙しかった、ありがとうございました。
- 色々、お力添えありがとうございました。
- 一定の効果はありますので、継続を希望します。
- 大変良かった。多くのお客様に来店して頂き店のアピールになったと思う。また、あまり来店して無いお客様もガイド持参してくれました。クーポン企画で、お客様サービスができ、固定客作りになったと思います。今回の企画ありがとうございます。今後ともよろしく願いいたします。
- 以前クーポンを提供した時にも使用されたお客様も多いので新規のお客様の獲得に繋がったかは微妙なところかと
- 今後ありましたら、御案内お願い致します。
- 良かった点・掲載の写真に興味をもって来店してもらったこと。・若い人が増えた。
悪かった点・お客様の注文（数量）に答えることが出来なかった。
- 良かった点は、新規の集客につながった。悪かった点は、効果が継続しない。
- クーポンを掲載した為、見て頂けている実感がありました。市外の方も何名か話題となっていました。クーポンにおきまして、わざわざ切り取られる方が何名かありました。切り取り不要とあってもよかったかもしれません。テーマ別や1件の枠が大きいのもとても見やすいです。個人的には良い印象です。
- また企画参加願いたく存じます。

- 新しいお客様が増えたように思えます。特に名古屋からいらっしゃる方が増えました。また機会があったら宜しくお願いします。
- お世話になりありがとうございます。新規客の集客に繋がったと思います。ありがとうございました。
- 大きな写真や文字、明るいデザインで読みやすい誌面です。冊子を置かせていただいたところ、お客様が良く手に取っていかれました。
- 無料でこのようなグルメガイドに掲載していただきとてもありがたいです。
- またぜひやっていただきたいです。よろしくお願いします。
- クーポン提示する為に、あの冊子をお持ちになって来店頂くのがちょっと大きいので、たいへんそうに感じた。もう少しコンパクトかつスマートに利用できる様式であつたらいいかなと思った。
- 市外からのお客様が来ていただいてリピートが増えました。またよろしくお願いします。
- 冊子を見て来たかどうかはわからない。クーポン無しにしたので、よりわからない。
- 今回はかなり反響があり、新規のお客様にたくさんご来店いただきました。ありがとうございます！
- 市外に配布して頂いたので、新しいお客様に来店頂き、集客のエリアが広がり販路も拡大したと手応えがありました、本当にありがとうございます。
- 続けて掲載してみないと反応はまだ分からない。
- 困っている時に助けていただけて、大変ありがたく思っております。クーポンをつけられると良かったのですが、そもそも安く提供しているため、クーポン以外で何か考えなくてはと反省しているところです。
- コロナ禍の中で、ブレーキを踏みながら、アクセルを踏むようなもので、1番効果有るのは、役所の方が、率先して外食を勧めてくだされば、効果があると思う。
- 少しずつ新規顧客の獲得につなげる事が出来ました。
- まん防、気候の関係か客足が少なかった。
- この度は大変お世話になりました。リピーターのお客様もこのコロナ禍で来店を控えていらっしゃいましたが、グルメガイドを見て再度来店して下さったようでした。愚見を申し上げますが、健康都市尾張旭との関連を重視した、健康食食べ歩きなどの企画や、家族で住もう！尾張旭とのコラボで子供向けにスポットをあてたメニュー企画など新しい企画の考案等を提案させていただきます。今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。
- 掲載していただきありがとうございました。
- 当店はホームページなど作っていないため、又、高齢の方の来店も多いので冊子に載せて頂き感謝しています。
- 今回クーポンの掲載は、毎回同じお客様の使用が多かったので止めました。
- 今後とも店繁栄の為により良い情報が有ればいち早く教えて欲しいです。宜しくお願いします。
- 元々市外からのお客様が多いのですが、久しぶりのお客様も多かったと思います。思い出すきっかけになったのだと思います。
- グルメガイドを見て予約をしてくださったお客様が何件かありました。
- 同じお客様が何度も新しい冊子を持って来られてクーポンを請求される事があり対応に困りました。

- ・ 情報誌への掲載ありがとうございます。お店の場所がメイン通りから奥に入ってしまった為か、近郊にお住まいの方でも、ご存知ない方が多いようで困っていました。掲載して頂いて（昨年同様）確実に新規のお客様が aumentando と感じています。私も地元民でいつも拝見させていただいている冊子なので、これをキッカケに更に「行ってみたいお店」と思ってくださいの方が増えると良いな！と思います。今後も街を活性化させる取り組みに（できる範囲で）参加させていただきたいと思います。店内に置かせていただいている冊子も、どんどん減っているので、地元の方以外でも手に取って下さっているのだと思います。今度とも宜しくお願い致します。
- ・ 掲載欄をもう少し大きくして見やすくしてほしい。
- ・ やっぱりコロナの感染者数で掲載しても効果がある時と無い時の差が出て来ますね。
- ・ こういった地域活性化の取り組みがあつてよかったと感じました。今後もしできる限り参加していくことができると良いなと思います。
- ・ 過去の各種キャンペーンと比べても、今回は非常に反響と効果が高かったと感じました。今回は明らかに冊子がきっかけで初めてご来店されるお客さんが増加しました。残念ながら電子クーポンは認知が低いようでご利用は1件もありませんでしたが、冊子を持参してクーポンを利用される方は多数に上りました。行きたいお店に丸をつけて、「次はこのお店に行ってみよう」等会話されるお客さんを見かけたりもしました。クーポン券の内容というよりは、こうした地域のお店紹介キャンペーンや名産品のアピール企画を続けてきて、このご時世も相まってようやく目に見える効果が出てきたという印象です。
- ・ また企画があれば是非参加したいと思います。
- ・ 意外に利用者がいましたが、クーポンの持ち運びが不便だと思いました。今後は、またちがった方法を考えてみます。ランチに力を入れるのか、夜の営業に力を入れるのかで、クーポンの内容もかえないといけないので、勉強になりました。時代の流れ的には昼間に人が動くようになってきているので、ランチ特集のようなものを作っていただくと、タイムリーな情報誌になると思います。
- ・ コロナの時短中もあり効果はわかりませんでした。
- ・ 今後も継続的に本企画をやっていただけると嬉しいです。
- ・ 今回、お世話になりました。
- ・ 掲載して下さって有難うございました。
- ・ 改めて市内にこんなにお店が有るのだと嬉しく思いました。欲を言えばもう少し手作り感あるかわいい感じの様式（以前あった4部に分かれた地図様式の街案内）がよかったなあと思いますが、全年齢を対象だと…是非、定期的に続けていただけると嬉しいです。お疲れ様でした、ありがとうございました。
- ・ せっかくご掲載いただきましたが、愛知県からの要請が出ていたので、弊社にとってはとてももったいない状態になってしまいました。またこのような機会がございましたら、是非参画させていただきたいです。今後ともどうぞ宜しくお願いいたします。

○ショップガイド

- ・ ご掲載いただきありがとうございます。今後もよろしくお願ひいたします。
- ・ 効果が感じられませんでした。
- ・ 宣伝の媒体としてはいいと思いますが、配布する時期がなぜ2月にされたのか...新年度の時期4月にするのは、どうでしょうか。

- ・ 4月からの取扱商品の価格の値上げ時期と重なり、店舗検索用で今回がんばろMYあさひが利用された。掲載させていただいた事により売上増とお店の認知度をあげることができました。
- ・ 今回掲載では、現時点で効果は体感できていませんが、また今後も定期的に掲載の機会をいただけると幸いです。
- ・ ありがとうございます。
- ・ 多くの方が知っていただく機会があるのですぐには思わないが、認知していただくだけでもありがたい。
- ・ 弊社のターゲットは小学生～大学生またはそのご家族となる若い世代となります。今回の掲載でネット世代でもある弊社のターゲット層からの反響は得られませんでした。また機会があれば宜しくお願いします。
- ・ 行政さんとのコラボ企画は素晴らしいと思います。これからも参加したいと思いますので引き続きよろしくお願いします。
- ・ 文字数制限で掲載できるクーポンが限られていたと思う。複数のクーポン掲載で間口を広げられれば良いと思いました。
- ・ 今回の掲載で2度目ですが、今回は全く反応が有りませんでした。
- ・ この度はお世話になりました。お客様から「2月のがんばろMYあさひは見なかった」「入ってた?」「どこに載ってたか気付かなかった」と言われてしまいました。冊子版は見てもらえるけれど、わざわざ広げて見なければいけないような紙媒体は、手に取って見ようとする行為そのものに結びつけるのが難しいのではないかと思います。そのことは、新規顧客の問い合わせの反応の無さからも感じています。委託されていた業者さんが発行するフリーペーパーの冊子タイプに広告を出したことがあるのですが、その時の反響と今回とは全然違いました。時期はほぼ同じことから、この違いは何なんだろうと考えさせられました。
- ・ 少しでも新規のお客様が御来店されたので良かったです。
- ・ 酒が対象外なので今回使った方はありませんでした。
- ・ 今後も定期的に企画して頂けるとありがたいです。
- ・ まだまだ皆様にも知らえてもらえないのでこれからかな。皆様のお役に立てる様頑張りたいと思います。今回この様な企画は市がバックアップして下さった事をお客様に伝えたら市もなかなかやるね!!と感心していました。
- ・ 今回こちらでは成果に繋がりませんが、ありがたい企画に感謝します。
- ・ デジタルブックのクーポン使用がわかりづらいかもしれません。使うお客様はいませんでした。実際私が気付いていませんでした。今回も決して効果がないとは言いきれません。お店のお得情報が満載などのフレーズがあると、少しは見る人も増えると思います。また自店の写真も工夫が必要だと感じました。この様な企画があれば、また参加させて頂きます。
- ・ 買取りに来て下さい。が2件。がんばろMYあさひの広告を見たと言って入って来た人が2人いました。ありがとうございます。
- ・ お店の宣伝になったので良かったと思います。ありがとうございます。
- ・ がんばろMYあさひ掲載ありがとうございました。今回は掲載の行数が少なく、アピールしたいことが全部載せられませんでした。またこのような企画がありましたら昨年ぐらいの行数があると嬉しいです。
- ・ 2度利用させていただきありがとうございました。

- この度はご掲載いただきありがとうございました！また機会がございましたらよろしくお願ひ申し上げます。
- 簡単に集客できるとは思っておりませんので、今後も機会があれば継続して掲載させて頂きたいと思ひます。
- 全世帯に配布される「広報おわりあさひ」と一緒に配布されたのは小売店として助かりました。ただ「がんばろ MY あさひ」が配布されていることを知らない方が多数いらっしゃいました。次回もこのような企画が市内の小売店を盛り上げていただけると嬉しく思ひます。
- お客様から「前回は載ってましたね」との声や「いつも前を歩いていて何のお店かなあと思ひていただけれど、広報の見てわかったわ」と言ひていただけたのはうれしかったです。やはり広報での掲載は、効果が大きいなと思ひています。また、見ていただいたお客様の地域が尾張旭市内なので、契約に結びつた際には経費なども少なくすみ地域での認知度も高まるのもよかったです。是非またお願ひしたいと思ひます。
- お店としては特に効果を感じることはなかったですが、載ってるのを見たよーと声をかけていただくことはありました。また機会があれば載せていただきたいと思ひます。
- 地域の方にお店の存在を知って頂く機会も出来たので、また機会がありましたらお願ひできたらと思ひます。いつも来てくださる方から、がんばろ MY あさひに載ってたねと言われる度に、皆さんが見てくださっているんだなと実感しております。ありがとうございました。
- いつもありがとうございます。
- 市の広報と一緒に配布されたことに効果は大きいと思ひます。レイアウトが上手にまとめられており、見やすいのも集客につながったと思ひます。本当に助かりました。ありがとうございました。
- 情報量が限られているタブロイド紙だと、販促としては不十分だと思ふ。飲食店だけ経営が大変ではないことをもっと考えてもらえると、その他の業種もしっかりとした誌面に出来ると思ふ。
- 昨年度のような、冊子の方が見やすいかなと思ひました。
- 現状チラシを見たと言ひて持参して下さったお客様は 1 件のみですがクーポン期限は 3 月末までとしており、需要期のため、まだ期待はしている。市のホームページでも「がんばろ MY あさひ」をもう少しピーアールして欲しかった。
- 悪い点はなし。当店のよな業種は利用には繋がりにくいですが、地域の方々に知っていただくことができるので、宣伝効果として大変ありがたいです。今後も可能な限り続けてほしいです。ありがとうございました。
- コロナの影響もあったと思ひますが効果はなかったです。
- 当店では既存のお客様のクーポン利用が殆どで新規の方は無し。既存のお客様へのサービスとして良かったと思ひている。
- “がんばろ MY あさひ（ショップガイド）”を持って帰るお客様はあまりいらっしゃらなかった。
- ・見たけど持参するのを忘れました。という方には利用してもらいました。・持参したけど利用できますか？利用してもらいました。・広報も隔々までみなくてはね。という方もいました。
- ご掲載いただきありがとうございました。直接的な集客とはなりませんが、お店の広告として認知度を上げていただいたと思ひますのでありがたかったです。今後も

このような企画がありましたらぜひ参画させていただきたいと思います。ご尽力いただきありがとうございました。

- 効果が感じられなかったので、特になし
- 当店は、クーポン券しなかったですが、レ点マークの意味がわかりにくかったです。
- 今後とも継続的な企画をお願い申し上げます。
- クーポンをつけなかったが当店掲載のコピーを取り商品につけた。そしてちょっぴりおまけをつけた。①いつものお客様、「載ってたね！保存となっているので家に保存してる」②市外へ移転されたかた、「なつかしいよく学生時代にバッティング場にかよっていた。」③県外からの方、「世帯をもって一年目市がいろいろな取組みをしてるのでうれしい。」④いままで情報誌みていなかった方、「ここ数年よく読むようになった。」以上当店のコピーと情報誌を持ち帰ってもらった。
- 掲載してくださって有難うございました。
- 掲載ありがとうございました。なかなか、反響は少なかったように感じます。今後とも宜しくお願い致します。
- 掲載していただいてありがとうございました。
- まだ何の効果も出ていないが、続けていきたいと思います。
- 特にないです。アピールが弱かったかも。
- 掲載の内容が良く無いのか集客は0人でした。広告の他店の反応率もできる範囲で教えて欲しいです。
- 良くわからなかった。
- 今後とも、このような企画ありましたら、誘ってください。宜しくお願いします。
- 無料で掲載してくれてありがたかった。コロナで苦しんでいる企業や個人事業にも気遣ってくれる市の配慮を感じた。今後も尾張旭市に貢献できるよう努力していきたい。
- 掲載費が無料ですのでとてもありがたいです。内容のやりとりもメールにて迅速に行われるためスムーズでとても良いです。ネット世代ではないお客様から「広告見たよ」のお声をいただきました。紙媒体を望んでいるお客様に今後もお届けできたらいいなと感じました。ありがとうございました。
- 残念ながらあまり効果は感じられませんが、フリーペーパーの広告費がかかるので、無料で掲載させていただきありがたかったです。
- 市内や近郊市町村への周知をもっと出来たらよいなと改めて思いました。
- また機会があればお声がけいただけますと幸いです。ありがとうございました。
- 掲載に関してはもう少し文章（情報）を書き込めるとお客様も選びやすいと思います。多くの店舗を掲載するとなると仕方がないと思うのですが店の特徴などももう少し打ち出せたらなと思います。
- 飲食店など単価が安いものであれば効果が感じられるのかもしれませんが、高価なものとなると難しいかなと思いました。ですが、このように掲載料無料でのお店の宣伝ができるのはとても有難いので、積み重ねていくことで増客に繋がればと思います。
- 無料で載せていただきありがとうございました。
- 今後も同様な事があれば是非参加したいです。
- 今後も掲載して効果があれば良いと思います。
- 会員様から載っていたねとの声はいただきましたが、現時点では新規顧客増加は体感できておりません。まん防があけるのでここからかなという気もいたします。
- お世話になります！今回もご掲載ありがとうございました！！結果には繋がらなかつ

たにせよ、認知度は上がったと思っております！必ずプラスの結果になることは間違いありません！目の前の結果より未来の結果の方が意味があるのでそこを期待して楽しみにしています！！また次回もやる際は宜しくお願いします。

- 無料掲載していただき、どうもありがとうございました。クーポン掲載に於いて、今回は直接的な集客にはつながりませんでした。この様な無料掲載の企画は店の存在を知らせる広告となり大変ありがたいです。もし可能でしたら、今後もシーズンごとに（定期的に）行って頂けると、更なる地域の活性化に繋がるのではないかと思います。
- 市内のみの配布という事でしたが、予想以上に反響をいただきました。冊子だとクーポンを切り取れるようにしていただくかデジタルブックだとクーポン使用数をカウント出来るようにすれば具体的なデータもこちらで取れるので良いと思います。
- がんばろ MY あさひで掲載しましたが、効果は感じられませんでした。クーポンに魅力がなかったのかはわかりませんが、次も開催できるのであればもう少し攻めたクーポンを作れたらなと思います。
- 今回は、冊子を見ての来店は 1 名もいませんでした。（前回は 0 名でした）飲食店とそれ以外で分けて発行されていましたが、全てまとめて発行し、すべてのお店で 1 年間使えるようなものにするともっとよくなると思います。蒲郡市で発行されているガマポンをよく利用しますが、あんな感じでサイズを小さく、持ち運べるような大きさにするのも良いかと思います。また企画があれば参加させていただきたいです。今後とも、よろしくお願ひいたします。
- 良く分からない
- 尾張旭市に配布して下さったこととても感謝しております！集客につながらなかったものの、認知には繋がりました。お問い合わせが 1 件ありました。このような機会を下さりありがとうございました！
- 掲載させていただきありがとうございました。クーポン効果はなくても、認知のためにありがたいです。
- 特にこれを見て来店された、というお客様もなく過ごしました。掲載しての実感はまだ感じられなかったです。チラシ自体はこんなお店もあるんだと知れた所もあって良かったです。
- がんばろ MY あさひでの新規獲得が出来ず残念でした。
- 今回、初めての掲載でお世話になりました。同じ地域で地域貢献のために頑張っている企業様を知ることもでき、このような地域を絞った掲載誌との出会いに感謝致します。お客様から、こちらの掲載誌を通じてのお声を頂戴できておらず、反響はわかりかねますが、商工会の協力ということで、信頼性は上がる媒体だと思っております。今後機会があれば、何卒宜しくお願い致します。
- 特に新規の顧客獲得には繋がらなかったが、粗品目的での来店で、認知度向上には繋がった。
- 事業活性の為に今やれることはやりたいと思っているので、今回このような企画を実施していただいて感謝しております。ありがとうございました。これからも参加していきたいと思ひます。よろしくお願ひします。
- まだまだコロナ感染が止まりそうにないので今後もよろしくお願ひします。
- 趣味の店なのでコロナがおさまるまでは、来客もひかえていると思ひます。
- 掲載していただきありがとうございます。冊子の作り方が載せてるだけって感じがあったので「読みたい」って思ってもらえる作り方をした方が良かったと思ひました。冊

子を置く場所もよくわからない、ポスティングもしたのかもよくわからないのでお客様にどう話したらいいかわかりません。フリーペーパーの事業者の力を使えば尾張旭はもちろん、長久手、瀬戸、守山とかに配れば尾張旭が潤うっておもいました。生意気言っ
てすいません。

- 飲食店などは効果があるかもしれないが今回は効果が感じられませんでした。
- お客様から載ってましたねと言われ結構な人が見ていたんだなと思いました。またよろしく願いいたします。
- 今後も尾張旭を盛り上げる企画をお願いします。健康分野でお手伝いできることがあれば、ぜひお声がけください。