

令和3年度 尾張旭市×尾張旭市観光協会×愛知県による紅茶PRキャンペーン

R3.4尾張旭市役所産業課

「"ひんやり"紅茶スイーツ」キャンペーン

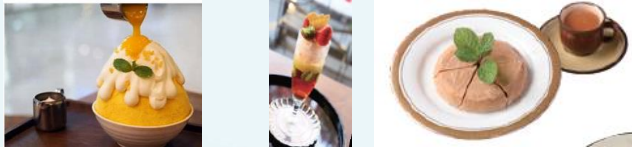
令和3年度に、愛知県はJRと連携して「冷やし旅」をテーマにした観光キャンペーンを実施します。
本市は「"ひんやり"紅茶スイーツ」を募集して、県と連携して市内のお店や「おいしい紅茶のまち」のPRを行います。

概要

お店(販売期間7月～9月)

「"ひんやり"紅茶スイーツ」を開発・販売していただきます。

・“ひんやり”と“紅茶”が感じられるものであれば、「旭色※」商品や既存商品も対象です。



※旭色: 令和2年度に市内20店舗が開発した紅茶やイチジクに関する新商品

スケジュール(予定)

4～5月	取材、パンフレット等制作
6月	PR開始
7月～	各店舗販売開始 デジタルスタンプラリー開始
9月末	キャンペーン終了

①パンフレットやWEBによる発信(愛知県)

愛知県全域から集めた冷やし旅メニューを取り扱います。

②パンフレットやWEB等による発信(尾張旭)

市内の「"ひんやり"紅茶スイーツ」を取り扱います。

③デジタルスタンプラリー(尾張旭)

参加店を訪れ、デジタルスタンプラリーに参加した方を対象にプレゼントキャンペーンを行います。

④マスコミへの発信(尾張旭)

新聞やテレビ等へ情報を発信します(掲載等を確約するものではありません)。旭色ではNHKのニュースや中日新聞に掲載。

①から④で参加店に費用の負担はありません!