

## VI 広報・PR実績

---

市ホームページや広報誌等による市制50周年のお祝いムードと一体感の創出だけでなく、本市のあゆみや市民や各種団体等の皆さんが実施した記念事業について、市内外に広く情報発信を行いました。

### 1 市制50周年PR大使

---

本市の市制50周年を一緒に盛り上げるとともに、市内外の皆さんに広く本市の魅力をPRするため、テレビなどで幅広く活躍する本市出身のタレント「青木さやか」さんが、「市制50周年PR大使」としてさまざまな場面で本市をPRし、記念事業を応援してくださいました。

また、市の新型コロナウイルス感染症感染防止の取組にも御協力いただきました。



#### PR大使としての主な活動

---

- ・「市制50周年」と「新型コロナウイルス感染症感染防止」のアナウンス  
(市役所をはじめ、公共施設、市の広報車、市内スーパーにて放送)
- ・「尾張旭市制50周年記念記録映像」のナレーション出演
- ・「新型コロナウイルス感染症対策」のCM出演  
(市営バスあさぴー号車内にて放映)
- ・広報おわりあさひ「市制50周年記念特集号」にメッセージを寄稿
- ・あさひ健康フェスタでの動画出演  
(イベントに出演予定も、新型コロナウイルス感染症対策によりイベント中止)
- ・市制50周年記念関連の動画出演  
(市ホームページにて配信)

## 2 広報おわりあさひ

### (1) 市制50周年だより (全39回掲載)

	掲載内容	掲載号
第1回	市制50周年を盛り上げよう 記念事業のアイデア募集	令和元年6月15日号
第2回	尾張旭市の生い立ちを知ろう	令和元年8月15日号
第3回	市制10周年を振り返ってみよう	令和元年9月15日号
第4回	ロゴマークを決めよう	令和元年10月15日号
第5回	市民お祝い事業の申請募集	令和元年11月15日号
第6回	ロゴマークが決定しました	令和元年12月15日号
第7回	市制20周年、30周年を振り返ってみよう	令和2年1月15日号
第9回	市制35周年、40周年を振り返ってみよう	令和2年3月15日号
第10回	市制50周年記念事業がスタートしました	令和2年4月15日号
第11回	市制50周年記念事業の期間を変更します	令和2年5月15日号
第12回	市制50周年記念ポスターを制作しました	令和2年7月15日号
第13回 ～第38回	市民お祝い事業・あさぴーお祝い事業の紹介	令和2年8月15日号 ～令和4年3月15日号
第39回	記念事業を振り返って	令和4年4月15日号

### (2) 市民お祝い事業・あさぴーお祝い事業 (令和元年6月1日号～令和4年4月15日号) の紹介

「市制50周年だより」のほか、記念事業である2つの事業については、記念ロゴマークのほか、下記の「市制50周年記念事業」マークをつけて、広報誌のさまざまなページで掲載しました。



▲令和2年度版



▲令和3年度版



◀「市制50周年だより」でも多くの記念事業を紹介しました。

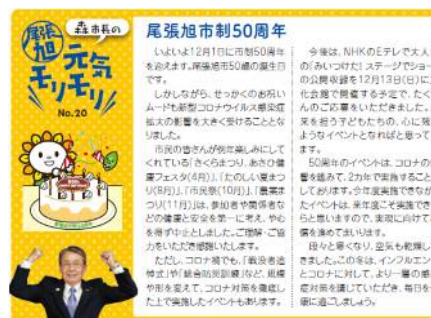
### (3) 市制50周年記念特集号 (令和2年12月1日号広報と同時配布)

「市制50周年メッセージ」、「市制50周年のあゆみ」、「市制50周年PR大使からのメッセージ」

### (4) 森市長の「尾張旭元気モリモリ」

No.11 「市制50周年に向けて」(令和2年2月15日号)

No.20 「尾張旭市制50周年」(令和2年11月15日号)





### 3 市制50周年記念PR関連

市制50周年を盛り上げるため、記念グッズをはじめ、旭野高校や企業が作成した記念ポスターの掲示、市内各所での記念フラッグや卓上のぼりの掲出など、様々な啓発を行いました。



▲市制50周年記念バックパネル



▲市民お祝い事業啓発用タオル（3色）



▲記念ポスター



▲イトーヨーカドー尾張旭店での横断幕の掲出



▲駅前や市役所での街灯フラッグの掲出



▲マスクケースと子供用マスク（2種類）



▲記念シール



▲卓上のぼり



▲アクリルキーホルダー



▲非接触キーホルダー



▲ビニール袋



▲ウェットティッシュ