

旭色プロジェクト推進業務委託に係るプロポーザル審査 審査基準表

審査項目	主な審査の着目点		配点	確認箇所
企画提案面（70点満点）				
A 業務 （実 施 方 針 等） の 基 本 的 な 考 え 方	業務・仕様書の理解度	業務の目的、仕様書の項目を踏まえた提案になっているか。	10	企画提案書（様式2）
	業務全体のプロセス	<ul style="list-style-type: none"> 無理のない業務計画を組んでいるか。 スケジュールが明確に示されているか。 	10	
	実施方針の妥当性	本市の基本的な考え方を踏まえて、本業務のコンセプトや実施方針が提案されているか。	10	
B 企画 提案	(旭色プロジェクト検討会) 運営方法について	<ul style="list-style-type: none"> 活発な意見交換や事業者間の新たな交流が期待できるか。 事業者や市民に期待される「旭色」につながるか。 市民や事業者等に取組を発信する手段が具体的に提案されているか。 事業者の商品開発に対する効果的な支援が期待できるか。 	10	
	(旭色お土産商品化支援) 商品化への支援について	<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度試作品（タルト、スティックチョコレート、ドレッシング）の適切な評価等による実施方針の策定が期待できるか。 専門家等の見地やノウハウを活かした支援が期待できるか。 リニューアル・ブラッシュアップの方針等（実績、例示、進め方等）により、商品の魅力向上が期待できるか。 	10	
	(旭色お土産商品化支援) 販売の支援について	<ul style="list-style-type: none"> 販路の確保に関する方針は現実的なものであるか。 独自性のある新たな販路の開拓が期待できるか。 次年度以降の販路拡大を期待できるか。 	10	
	(旭色お土産商品化支援) PRについて	<ul style="list-style-type: none"> 催事販売の内容は魅力があり、商品や本市のPRに繋がる事が期待できるか。また、効果的なモニター調査の場となる事が期待できるか。 製作するPRツールや、PRの方法は効果的であるか。 次年度以降のPR方法は期待できるものか。 	10	
小計			70	
業務実施面（20点満点）				
実業績	同種・類似業務の実績	過去に同種又は類似した業務の実績があるか。	10	（企画提案書 様式2）
体実施	業務遂行に係る組織体制	<ul style="list-style-type: none"> 業務遂行に係る十分な組織体制が整っているか。 市や本業務に関わる事業者等との業務分担が明確であるか。 	10	
小計			20	
価格提案（10点満点）				
積係業 金る務 額見に	見積限度額に対する見積金額		10	見参 積考
小計			10	

社会的価値の実現に資する取組（5点満点※）				
促進に関する取組 女性の活躍	愛知県が実施する女性の活躍に係る認証等の取得 ・「女性の活躍促進宣言」提出 ・「あいち女性輝きカンパニー」認証	いずれかにおいて提出している又は認証若しくは認定されている。	2	取組に係る登録証や認定書等、内容を証明する書類
	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく厚生労働大臣の認定の取得 ・「えるぼし」等認定			
ワーク・ライフ・バランスの推進	・「愛知県ファミリー・フレンドリー企業」登録	いずれかにおいて登録又は認定されている。	2	
	次世代育成支援対策推進法に基づく厚生労働大臣の認定の取得 ・「くるみん」等認定			
環境マネジメントシステムの導入	・ISO14001の認証	いずれかにおいて認証されている。	2	
	・エコアクション21の認証			
	・KESの認証			
	・エコステージの認証			
障がい者等雇用に関する取組	障害者雇用促進法に基づく法定雇用率の達成	達成又は登録している。	2	
	保護観察所への協力雇用主としての登録			
小計 ※社会的価値の実現に資する取組における評点の小計が、6点以上となる場合であっても、付与点数は5点を上限とする。			5	
合計			105	