

# たのしい夏まつり支援事業

[738]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0101	実施計画
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 市民活動課	

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	たのしい夏まつり実行委員会 市民  意図(対象をどのような状態にしたいのか)  参加する市民が増え、充実したたのしい夏まつりが開催される。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・尾張旭まつり(さくらまつり、たのしい夏まつり、市民祭、農業まつり)の1つ。</li> <li>・企画から運営まで市民組織の「たのしい夏まつり実行委員会」が実施。</li> <li>・例年、8月下旬、スカイワードあさひ及び城山公園一帯を会場に開催。</li> <li>・ふるさとづくりを応援するという立場から、実施費の一部を市が負担。たのしい夏まつり実行委員会に対して助成金を交付。</li> <li>・市は事務局として警察署など関係団体との調整や当日の運営補助、警備協力などを行う。</li> </ul> 【負担金の推移】 R2 831万円(ゴミ処理費用含) R3 844万円( " ) R4 744万円(コロナ対策費含)  H23以前は旧実行委員会(「ふれあい夏まつり実行委員会」)による実施。

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績
活動指標	A 市負担金額	千円	0	0	8,608	462
	B 市負担比率	%	-	-	80.0	100
成果指標	C 参加者数	人	0	0	30,000	0
	D たのしい夏まつりに満足している人の割合	%	-	-	18	0
事業費 計					7,440	462
財源内訳		ア 国	千円			
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般				7,440

## R04年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調 【成果指標の状況】 維持・横ばい 【成果向上余地】 余地が中程度	(状況) 成果指標Cは、たのしい夏まつり中止のため、参加者数0人。 成果指標Dについて、まちづくりアンケート未実施のため、数値未取得。 (原因) 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、たのしい夏まつりが中止となったため。
--------	--	---

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	×
新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、R2~4年度のたのしい夏まつりは中止。 (R4年度は開催準備を進めていたが、8月初旬に中止を決定)			

# 尾張旭まつり支援事業

[743]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0102	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	尾張旭まつり実行委員会 市民	<ul style="list-style-type: none"> <li>『尾張旭まつり』には、「さくらまつり」「たのしい夏まつり」「市民祭」「農業まつり」の4つがあり、それぞれ担当事務局を編成。これらを取りまとめる事務局を産業課が担当。会議の開催その他の庶務を実施する。</li> <li>市が尾張旭まつり実行委員会事務局費を負担。主な用途は、会議費・各まつり共通で使用消耗品(コロナ対策用品を含む)や封筒印刷など。</li> </ul>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	
参加する市民が増え、充実した尾張旭まつりが開催される。		

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績
活動指標	A 市負担金額	千円	94	394	200	200
	B 市負担比率	%	100	100	100	100
成果指標	C のべ参加者数	のべ人	0	27,000	110,000	70,000
	D 尾張旭まつりへの次回参加意向割合	%	-	8	25	-
事業費 計			94	394	200	200
財源内訳		ア 国				
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般	千円	94	394	200

## R04年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調	(状況) 成果指標CはR3実績値と比較すると43,000人増加している。 (原因) 成果指標Cについては、R3は新型コロナウイルス感染症の影響で市民祭と農業まつりが中止となったが、R4は開催できたため増加した。
	【成果指標の状況】 向上(最高状態維持含む)	
	【成果向上余地】 余地が中程度	

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	

# 市民祭開催事業

[735]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0103	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	

**対象(誰、何に対して事業を行うのか)**  
 ・市民、来場者、関係者  
 ・市商工会員  
 ・市民祭実行委員会

**意図(対象をどのような状態にしたいのか)**  
 ・まつりに参加し、イベントで伝統文化に触れることで、市民相互の交流が図られ、地域に愛着を持つことができている。  
 ・市内商工業者がまつりに協賛することで、地域の産業が振興されている。

**手段(事務事業の内容、やり方、手順)**  
 尾張旭まつり実行委員会への負担金(市費)と各種協賛金(特別協賛・チラシ広告協賛・市出店協賛など)により、市民祭を開催する。  
 <令和4年度予定>(令和3年度は中止)  
 日時 令和4年10月8日(土)、9日(日)午前10時~午後4時  
 会場 城山公園、スカイワードあさひ一帯  
 主催 尾張旭まつり実行委員会、尾張旭市、尾張旭市商工会  
 主な内容  
 ・ステージ、各種ブース出店、金管バンドパレード、警固パレード等  
 ・災害時相互応援協定を締結している石川県輪島市から御陣乗太鼓を招待し、ステージで披露  
 <同時開催イベント>  
 ・消防ひろば、消費生活展(8日)  
 ・名古屋産業大学、名古屋経営短期大学の大学祭(両日)

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績	
活動指標	A 負担金額	千円	0	1,746	11,000	11,000	
	B						
成果指標	C 市民祭への参加率	%	-	55.6	65	-	
	D 市民祭のへ来場者数	人	0	0	30,000	27,000	
事業費 計				1,746	11,000	11,000	
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他					
		オ 一般			1,746	11,000	11,000

## R04年度実績の評価

成果実績評価	<b>【活動指標の状況】</b> 順調 <b>【成果指標の状況】</b> 向上(最高状態維持含む) <b>【成果向上余地】</b> 余地が中程度	(状況)成果指標DについてR3実績とR4実績を比較すると、27,000人増加している。 (原因)新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、R3の市民祭が中止となったため。
--------	---	--

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-

# さくらまつり開催事業

[736]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0104	実施計画
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 産業課	

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	

**対象(誰、何に対して事業を行うのか)**  
 ・市民、来場者  
 ・市観光協会  
 ・写生大会優秀作品選出者

**意図(対象をどのような状態にしたいのか)**  
 ・市民の憩いの場である城山公園、旭城及びスカイワードあさひ一帯の桜が多くなかに知られている。  
 ・さくらまつりの各種催しが市民の交流の機会となっている。

**手段(事務事業の内容、やり方、手順)**  
 城山公園一帯(スカイワードあさひ、旭城含む)でさくらまつりを開催する。  
 ・主催 尾張旭まつり実行委員会、尾張旭市  
 ・期間 令和4年3月26日～4月4日  
 ・内容  
 ぼんぼりの点灯、夜桜ライトアップ  
 写生大会(小学生以下対象)  
 3月26日(土)にイベント開催(ステージショーなど)  
 文化協会茶華道部会による茶会  
 平成20年度以降、まつりの運営を尾張旭市観光協会に委託している。  
 ・新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、国のガイドラインに沿った対策を講じ、安全を確保する。  
 新型コロナウイルスの影響により、茶会中止  
 写生大会優秀作品の展示  
 ・期間 5月下旬～6月上旬  
 ・会場 スカイワードあさひギャラリーあさひ

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績
活動指標	A 負担金額	千円	5,800	5,700	5,200	5,200
	B					
成果指標	C さくらまつりへの参加率	%	-	60.5	65	-
	D さくらまつり開催期間中の来場者数	人	21,000	27,000	30,000	35,000
事業費 計			5,800	5,700	5,200	5,200
事業費	財源内訳	ア 国				
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般	千円	5,800	5,700	5,200

## R04年度実績の評価

成果実績評価	<b>【活動指標の状況】</b> 順調 <b>【成果指標の状況】</b> 向上(最高状態維持含む) <b>【成果向上余地】</b> 余地が中程度	(状況) 成果指標DについてR3実績とR4実績を比較すると、8,000人増加している。 (原因) 成果指標Dについては、スカイパークとの相乗効果により来場者が増加した。
--------	---	---

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	

# 農業まつり支援事業

[737]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0105	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	都市整備部 公園農政課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	市民・まつり来訪者	<p>&lt;概要&gt;                      あいち尾東農業協同組合が、11月下旬の日曜日にスカイワードあさひー帯を会場に開催し、農産物物品評会、直売、ステージショーを実施している。</p> <p>当日の運営スタッフは、農協職員のほか市職員、委託警備員</p> <p>(来場者数)                      平成27年度 11,000人(平成27年11月22日)                      平成28年度 9,000人(平成28年11月27日)                      平成29年度 10,000人(平成29年11月19日)                      平成30年度 11,000人(平成30年11月18日)                      令和元年度 11,000人(令和元年11月17日)                      令和2年度 中止                      令和3年度 中止                      令和4年度 8,000人(令和4年11月20日)                      令和5年度 令和5年11月19日(日)実施予定</p>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	

市民相互の交流が図られている。  
 ・農業文化に触れ、ふるさと意識が高まっている。  
 ・市民の農業に対する理解と親しみを深めている。

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績
活動指標	A 負担金額	千円	0	0	2,650	2,400
	B					
成果指標	C 農業まつり延べ来場者数	人	0	0	10,000	8,000
	D					
事業費 計			10	10	2,477	2,469
財源内訳		ア 国				
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般	千円	10	10	2,477

## R04年度実績の評価

成果実績評価	<p>【活動指標の状況】 順調</p> <p>【成果指標の状況】 向上(最高状態維持含む)</p> <p>【成果向上余地】 余地が大きい</p>	<p>(状況) 成果指標Cについては、前年、新型コロナウイルスの影響により農業まつりが中止となったが、今年度は開催した結果、約8,000人が来場した。                      (原因) コロナ前よりも多少規模を縮小したが、農業まつりを無事に開催することができた。</p>
--------	--	--

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-

# 尾張あさひ苑維持管理事業

[745]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0201	実施計画
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略
基本事業	02	交流人口増加へのPRの推進	担当	総務部 財政課	

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	施設 尾張あさひ苑利用者	<p>平成18年度から指定管理者制度を導入 (第4期指定管理期間:令和3年4月1日~令和13年3月31日)</p> <p>業務内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>指定管理者の支援(管理運営業務の円滑化に向け、業務報告、意見交換及び適正な支持等の実施)</li> <li>設備の改修、修繕等を実施</li> <li>市広報誌やホームページにPR記事を掲載し、利用者の拡大を図る。</li> </ul> <p>最近の主な改修工事</p> <p>平成29年度 ろ過装置改修工事(5台のうち1台故障による)</p> <p>令和元年度 ろ過装置改修工事</p> <p>令和2年度 高圧受電設備改修工事、身体障がい者用トイレ改修工事</p> <p>令和3年度 空調設備改修工事、客室等改修工事、厨房改修工事、浴室改修工事</p> <p>令和3年度までの成果指標Cは、「尾張あさひ苑利用者数(宿泊者・日帰入浴者)」が入力されているが、令和4年度実績からは「尾張あさひ苑利用者数(市民利用者数)」を入力している。</p> <p>&lt;参考&gt;</p> <p>令和元年度から令和3年度までの市民利用者数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>令和元年度 4,747人</li> <li>令和2年度 2,737人</li> <li>令和3年度 2,702人</li> </ul>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	
	市の保養施設として、市民の健康増進を図り「健康都市」の推進に寄与するとともに、市民に保養・憩い・交流の場を提供できている。 市内在住の高齢者・障がい者や市内在勤者等を始め年代を問わず多くの人に利用されている。	

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績	
活動指標	A 委託料(指定管理料)	千円	25,300	29,981	28,300	31,100	
	B モニタリング結果における評点Bの割合	%	0	7.1	0	3.5	
	成果指標	C 尾張あさひ苑利用者数(市民利用者数)	人	5,076	3,790	11,000	4,995
		D 尾張あさひ苑利用者満足度	%	90	93	86	92
事業費 計			55,554	105,295	34,042	39,353	
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他			1,020		
		オ 一般	千円	55,554	104,275	34,042	39,353

## R04年度実績の評価

成果実績評価	<p>【活動指標の状況】 一部遅延あり</p> <p>【成果指標の状況】 向上(最高状態維持含む)</p> <p>【成果向上余地】 余地が小さい・なし</p>	<p>(状況)「尾張あさひ苑利用者数(市民利用者数)」は前年度実績と比べ約85%増加しています。また、令和元年度実績と同程度の人数となっています。</p> <p>(原因)旅行支援策等により、国内の旅行需要が回復傾向にあるため。</p>
--------	---	---

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	拡大
	アフターコロナに向け、新たな顧客層を獲得のため、子育て世代をターゲットとした取組を進めます。		
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
子育て世代をターゲットとした客室の用意やサービスを実施した。また、本サービス等を市民に広く周知するため、健康フェスタへの展示出展や市役所1階でのポスターの掲示、市の広報と合わせチラシの配布を行った。			

# 市観光促進事業

[750]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0202	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	02	交流人口増加へのPRの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民</li> <li>・市内観光施設利用者(市外からの来訪者含む)</li> <li>・尾張旭市観光協会</li> <li>・愛知県観光協会</li> </ul>	<p>尾張旭まち案内の運営 平成30年4月に設置した尾張旭まち案内を運営、活用して各種情報発信やPRを実施する。</p> <p>市観光協会への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H15年11月 尾張旭市観光協会設立(H30年4月一般社団法人化)</li> <li>・観光振興事業費補助金の交付(H16~)</li> </ul> <p>観光に関する行事の実施及び宣伝に関する事業、観光事業に関する情報の収集及び提供に関する事業等を実施する。</p>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	
観光協会と連携し、観光・レクリエーション資源の充実に努めるとともに、より多くの方が本市の良さを知り、観光スポットや各種催しに来場・参加している。		

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績	
活動指標	A 尾張旭市観光協会補助金・愛知県観光協会負担金総額	千円	2,265	2,265	2,265	2,265	
	B 観光・特産品に関するマスコミ等への情報提供数	回	11	15	25	20	
	成果指標	C 観光・レク施設に対する市民満足度	%	-	64.1	60	-
		D 観光協会が主体的に企画・実施している事業数	事業	32	31	30	30
事業費 計			32,787	25,103	13,122	13,591	
財源内訳		ア 国	18,849			200	
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他		180			
		オ 一般	13,938	24,923	13,122	13,391	

## R04年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調	(状況) 成果指標Dは、R3実績とR4実績を比較すると1事業減少している。 (原因) 成果指標Dは、新たな事業にチャレンジしたことが事業の数が減少した原因である。
	【成果指標の状況】 維持・横ばい	
	【成果向上余地】 余地が中程度	

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	維持
	まち案内事業等を充実させ、にぎわいの創出を図ります。		
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
まち案内の事業を検証し、令和5年度からの契約の準備を行った。 旭色や紅茶のPRを強化するため、まち案内に新たな展示ラックを設置した。			

# 地域の魅力商品活性化事業

[1394]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0204	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	02	交流人口増加へのPRの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民</li> <li>・市外の方</li> <li>・市内飲食店等</li> <li>・(一社)尾張旭市観光協会</li> <li>・愛知県、愛知県観光協会</li> </ul>	<p>紅茶に関する取組の強化 観光協会が行う紅茶に関する事業に特化した、おいしい紅茶のまちPR事業費補助金を交付(R2~)するなど、「おいしい紅茶のまち」をPRするために行う紅茶に関する取組をより一層強化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紅茶フェスティバル、国産紅茶グランプリ</li> <li>・ネクスコとの紅茶事業の支援</li> </ul> <p>旭色の充実、定着化 令和2年度にスタートした「旭色」を地域の交流資源としていくため、定期的に商品開発やPRを実施する。 &lt;令和4年度予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旭色&amp;ひんやり紅茶スイーツ デジタルスタンプラリー</li> <li>その他</li> <li>・愛知県実施事業への参加(冷やし旅、VISITプラン造成等)</li> <li>・観光展等への出展</li> </ul>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	

観光協会や市内飲食店等と連携し、おいしい紅茶のまちや旭色の取組の充実に努めるとともに、より多くの方が本市の良さを知り、各種催しや飲食店等へ参加、来店している。

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績	
活動指標	A 実施事業数	事業			12	16	
	B 紅茶、旭色等に関するマスコミ等への情報提供数	件			30	13	
	成果指標	C 参加事業者数	者			85	131
		D 参加者数	人			5,500	6,198
事業費 計					11,900	16,029	
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他				1,100	
		オ 一般				10,800	16,029

## R04年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調	(状況) R3実績なし (原因) R3実績なし
	【成果指標の状況】 維持・横ばい	
	【成果向上余地】 余地が大きい	

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	新規
	観光協会等関係団体と連携して旭色の定着のための取組を実施します。		
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
	旭色第2弾スタンプラリーや旭色第3弾を実施した。お土産や旭色のアイデアを公募し、試作等を行った。		

# 多文化共生推進事業

[753]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0301	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	03	国際交流・地域間交流の推進	担当	市民生活部 多様性推進課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	市民、在住外国人、在住外国人を支援する日本人市民、市内を拠点に活動する国際交流・外国人支援団体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市情報を多言語化し周知する</li> <li>・日本語教室の支援</li> <li>・国際交流会イベント開催支援及び補助金交付</li> <li>・多文化共生に関する講座や職員研修の開催</li> <li>・初期日本語教育モデル事業の開催及び初期日本語教室設置の検討</li> </ul> 「国際交流事業」から名称変更(令和4年度から)
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	
市民と在住外国人とが、互いの文化的違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら地域社会の構成員として共に生きていく多文化共生社会の実現ができていく。		

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績	
活動指標	A 国際交流活動を行う団体の年間活動回数	件	11	26	50	96	
	B						
成果指標	C 国際交流団体が主催する交流事業に参加した市民数	人	540	539	1,000	1,267	
	D 国際交流団体が主催する交流事業に参加した外国人の数	人	11	33	400	365	
事業費 計			213	1,276	990	980	
財源内訳		ア 国					
		イ 県			50	50	
		ウ 地方債					
		エ その他					
		オ 一般		213	1,276	940	930

## R04年度実績の評価

成果実績評価	<b>【活動指標の状況】</b> 順調 <b>【成果指標の状況】</b> 向上(最高状態維持含む) <b>【成果向上余地】</b> 余地が中程度	(現状) 成果指標の国際交流事業に参加した市民数は、R3実績(539人)からR4実績(1267人)となり728人増加した。国際交流事業に参加した外国人の数はR3実績(33人)からR4実績(365人)に増加した。 (原因) 令和4年度は、新型コロナウイルス感染症の影響で中止していた国際交流事業が全面的に開始したため。
--------	---	--

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	全庁的な多言語化及びやさしい日本語による市政情報の提供を推進します。		
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
全庁で翻訳が必要な申請書、窓口での説明資料、パンフレット等を調査し、翻訳した。			

# 輪島市地域間交流事業

[1239]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0302	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	03	国際交流・地域間交流の推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (04年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	・市民 ・輪島市民 ・市観光協会	平成23年3月に石川県輪島市と「大規模災害時における相互応援に関する協定」を締結し、これを機に地域間交流を進めている。 <地域間交流事業> 市民祭で輪島市の御陣乗太鼓を公演(H24~) 市民祭で輪島市特産品PR販売(H24~) 輪島市白米千枚田オーナー制度に会員登録(H25~) 参加者を市民公募し、白米千枚田で田植えツアー(H26~) 市民参加事業の景品に輪島市の特産品を採用(R3~) 白米千枚田で行う「あぜのきらめき」で使われているペットボトル(LED照明)と同じ物を使い、田んぼイルミネーションを実施(H25~R2) 平成27年度から尾張旭市観光協会に事業委託 令和2年度で事業終了 特産品やお土産等の相互交流を検討していく。
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	02年度実績	03年度実績	04年度当初	04年度実績	
活動指標	A 輪島市との地域間交流の取り組み	種類	2	1	4	3	
	B						
成果指標	C 千枚田での田植えツアー参加者数	人	0	0	0	0	
	D						
事業費 計					200	200	
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他					
		オ 一般				200	200

## R04年度実績の評価

成果実績評価	<p>【活動指標の状況】 一部遅延あり</p> <p>【成果指標の状況】 維持・横ばい</p> <p>【成果向上余地】 余地が小さい・なし</p>	<p>(状況) 成果指標C「千枚田での田植えツアー参加者数」のR3実績とR4実績を比較すると、ともに実績値は0人となっている。</p> <p>(原因) 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、田植えツアーを休止している。</p>
--------	---	--

## R04年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R04年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R04年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-