

政策 07 人と人がふれあうまちづくり

施策 02 にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上

あるべき姿

施策がめざす尾張旭市の姿 ・祭りやイベント、市民同士のふれあい、居住するなかで、わがまちに「愛着」を感じる市民が増えています。
 ・祭りやイベント、まちの魅力を活用してにぎわい（交流人口）が創出されています。

施策の成果状況と評価

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	わがまちに「愛着」を感じる市民の割合（％）	基準値 (H30)	実績値 (R03)	実績値 (R04)	目標値 (R05)	対 基準値
		【産業課】	78.3	80.0	-	80
評価	R4はまちづくりアンケート未実施のため、数値未取得					対 前年度 (比較不可)
						目 標 達成度 (---)

指標	観光入込客数（人）	基準値 (H30)	実績値 (R03)	実績値 (R04)	目標値 (R05)	対 基準値
		【産業課】	1,142,241	1,099,081	1,155,016	1,250,000
評価	(状況) 前年度の実績値に比べ、現状値が55,935人増加した。 (原因) 前年度中止になった市民祭や農業まつりが開催できたこと、オンライン開催をした紅茶フェスティバルが通常開催できたことが要因である。					対 前年度 (向上) ☀ (向上)
						目 標 達成度 (---)

基本事業の成果状況と評価

基本事業01 イベント等を通じたふれあいの推進

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	市民同士のふれあいの場・機会への参加の割合（％） 【産業課】	基準値	実績値	実績値	目標値	対
		(H30)	(R03)	(R04)	(R05)	基準値
		43.4	33.3	-	55	
評価	R4はまちづくりアンケート未実施のため、数値未取得					(比較不可)
						(比較不可)
						目標達成度
						(---)

基本事業01 イベント等を通じたふれあいの推進

指標	観光・交流イベント等の参加者数（人） 【産業課】	基準値	実績値	実績値	目標値	対
		(H30)	(R03)	(R04)	(R05)	基準値
		120,357	28,954	81,900	130,000	
評価	(状況) 前年度の実績値に比べ、現状値が52,946人増加した。 (原因) 前年度中止になった、市民祭、農業まつり等が開催できたことが要因である。					(低下)
						(向上)
						目標達成度
						(---)

基本事業02 交流人口増加へのPRの推進

指標	マスコミへの掲載件数（観光・交流）（件） 【産業課】	基準値	実績値	実績値	目標値	対
		(H30)	(R03)	(R04)	(R05)	基準値
		38	112	75	50	
評価	(状況) 前年度の実績値に比べ、現状値が37件減少した。 (原因) 50周年記念事業やコロナに関する事業等が減少したことが要因である。					(向上)
						(低下)
						目標達成度
						(達成)

基本事業02 交流人口増加へのPRの推進

指標	観光・交流資源数（点） 【産業課】	基準値	実績値	実績値	目標値	対
		(H30)	(R03)	(R04)	(R05)	基準値
		10	11	11	11	
評価	(状況) 前年度の実績値に比べ、現状地は増減はなかったが、基準値から1増加した。 (原因) 令和2年度から実施中の、紅茶といちじくを活用した新商品・新メニュー開発プロジェクト「旭色」が、市内外から人を呼び込むための観光・交流資源となったため。					(向上)
						(横ばい)
						目標達成度
						(達成)

基本事業03 国際交流・地域間交流の推進

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	外国人や国内他地域の人と相手の文化を尊重して接することができる市民の割合（％）	基準値 (H30)	実績値 (R03)	実績値 (R04)	目標値 (R05)	対 基準値
		【多様性推進課】	65.3	71.3		75
評価	R 4 はまちづくりアンケート未実施のため、数値未取得					(比較不可)
						対 前年度
						(比較不可)
						目 標 達 成 度
						(---)