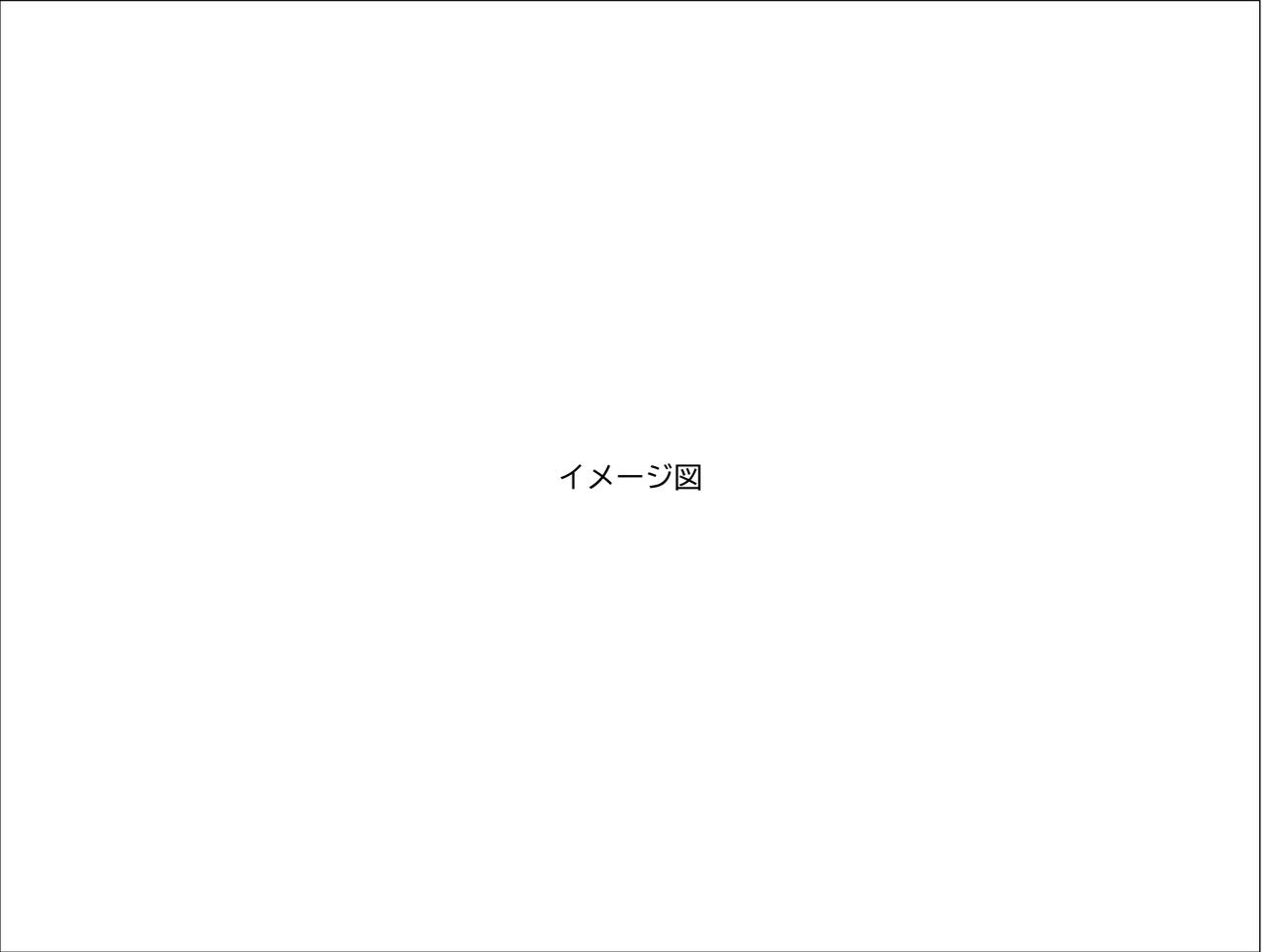


(素案)

重点パッケージ

重点パッケージは、「まちづくりの基本方針」ごとに、重点的に実施する「主な取組」を抽出し、パッケージ化したものです。ここでは、関連する取組を分野横断的に連携し、総合的に進めることで、成果の向上を図ります。

なお、重点パッケージに含める「主な取組」は、施策別計画の中間年次などに、必要に応じて見直しを行います。



イメージ図

(1)「暮らしやすさ」に「楽しさ」を加えます

「暮らしやすさ」の基盤となる、安全で安心な生活を送ることができる環境づくりを進めます。また、便利で落ち着いて暮らすことができる「住みやすいまち」としての特徴を充実・継承します。さらに、「魅力」や「活気」、「健康」といった人生を彩る「楽しさ」を加えることで、「暮らしの質」を高め、市内在住者には「暮らしやすい、暮らし続けたい」、市外の方には「尾張旭市で暮らしたい」と思ってもらえるまちづくりを進めます。

重点的に実施する「主な取組」

- 安全で安心な生活を送ることができる環境づくり
 - 5-2-1 防災体制の充実
 - 6-1-1 省エネルギー化及び再生可能エネルギーの利用促進
- 住みやすいまちとしての特徴の充実・継承
 - 4-1-1 良好な市街地の形成
 - 4-3-2 緑・農地・水辺とふれあえる場づくり
- 暮らしの質の向上
 - 1-1-1 健康づくり事業の充実
 - 8-2-2 デジタル化の推進
- 楽しさを感じるまちづくり
 - 3-4-2 芸術文化の振興
 - 3-4-3 スポーツの振興
 - 4-1-2 活力ある中心拠点の再構築
 - 7-3-1 尾張旭まつりの開催
 - 7-3-2 地域資源の創出・磨き上げ

指標

上記「主な取組」の実施による達成度を測るための指標

指標	基準値	目標値
現在、住んでいる地域の暮らしに対し満足している市民の割合	R5.12 頃にアンケートにより取得予定	
日々の暮らしに「楽しさ」を感じている市民の割合	R5.12 頃にアンケートにより取得予定	

(2)「自分らしく」を応援します

多様性を認め合い、一人ひとりの持つ個性や能力を発揮できる社会を推進します。また、本市に住みながら、誰もが「自分らしく」いられる暮らし方や働き方に自らチャレンジしたいと思える雰囲気をつくります。さらに、その活動を応援することで、それぞれが「夢」を抱き、「幸せ」を感じられるまちづくりを進めます。

重点的に実施する「主な取組」

- 多様性を認め合う社会の形成
 - 7-4-1 ジェンダー平等社会の推進
 - 7-4-2 多文化共生社会の推進
- 一人ひとりの個性や能力を発揮できる社会の形成
 - 1-3-1 高齢者の生きがいづくりと社会参加の促進
 - 1-4-2 障がい者の自立と社会参加の促進
 - 3-1-3 教育の多様化への対応
 - 4-2-1 公共交通による移動手段の確保
- 自分らしくいられる暮らし方・働き方の応援
 - 3-3-1 生涯学習活動の推進
 - 5-1-2 ボランティア・市民活動団体への支援
 - 7-1-3 創業者への支援

指標

上記「主な取組」の実施による達成度を測るための指標

指標	基準値	目標値
自分らしさを大切にしながら、生活できていると思う市民の割合	R5.12 頃にアンケートにより取得予定	

(3)「子育てしやすいまち」の魅力を高めます

本市で安心してこどもを産み、働きながら子育てできる環境を整備するなど、少子化対策に取り組めます。また、子育てを応援するとともに、こどもの可能性を拡げる教育や体験などの機会を拡充します。さらに、こうした取組を市内外に広く浸透させていくことで、「子育てしやすいまち」としての魅力を感じられるまちづくりを進めます。

重点的に実施する「主な取組」

- 安心してこどもを産める環境づくり
 - 1-1-4 母子保健の充実
 - 2-2-1 子育て不安の解消
 - 2-2-2 妊婦・子育て家庭への支援
 - 2-3-4 少子化対策への対応
- 働きながら子育てできる環境づくり
 - 2-1-1 保育サービスの充実
 - 2-3-1 放課後の居場所づくり
- 子育てしやすい環境づくり
 - 4-1-3 公園などによるうるおいのある空間づくりと活用
- こどもの可能性を拡げる機会づくり
 - 3-1-1 豊かな心と健やかな体の育成
 - 3-1-2 確かな学力の育成

指標

上記「主な取組」の実施による達成度を測るための指標

指標	基準値	目標値
子育てしやすいまちと思う市民の割合	R5.12 頃にアンケートにより取得予定	

(4)「人とのつながり」を大切にします

人々が関わり合う機会を増やしていくことで、まちに対する愛着や誇りを育みます。また、「大切な人とのきずな」や「市民・事業者と地域との関わり」など「人とのつながり」を大切に、さらに、「新たな出会いから生まれる可能性」を創り出すことで、今後も住み続けたい、将来戻って来たいと思ってもらえる魅力的なまちづくりを進めます。

重点的に実施する「主な取組」

- まちに対する愛着や誇りの形成
 - 1-1-5 市民協働による健康づくりの推進
 - 3-4-1 文化財の保護・継承・保存
 - 8-1-2 愛着と誇りの醸成
- 大切な人とのきずなの強化
 - 1-3-5 地域包括ケアシステムの推進
 - 1-5-2 地域福祉活動の推進
 - 1-5-3 重層的支援体制の整備
 - 3-2-1 学校・家庭・地域の連携
- 市民・事業者と地域との関わりの強化
 - 5-1-1 地域コミュニティ活動の活性化支援
 - 7-1-1 地域商工業の活性化

指標

上記「主な取組」の実施による達成度を測るための指標

指標	基準値	目標値
地域社会や人とのつながりがあると思う市民の割合	R5.12 頃にアンケートにより取得予定	