クラウドファンディング掲載記事テンプレート

いちから分かるファンドレイジング講座

（令和６年度　尾張旭市　市民活動講座）

下記の枠にそれぞれ記入してください。●印：必須項目、◯印：任意項目

記入枠は、適宜、広げていただいて構いません。文字数制限は、参考としてください。

●プロジェクトのタイトル【33文字】

●プロジェクト実行責任者（団体名＋代表者名）

●クラウドファンディングの目標金額

万円

●プロジェクトを行うのに必要な金額

万円

●プロジェクトの要約（検索エンジン用）【70文字】

●個人／団体の自己紹介

◯Web参考情報（Webサイト、ブログ、各種SNSのURL）

●プロジェクトを立ち上げたきっかけ

●プロジェクトの内容

◯プロジェクトに関する過去の実績【500文字】

●プロジェクトの展望・ビジョン

●プロジェクト実施完了日までに行うこと、資金の使途【500文字】

寄付に対してのリターン（返礼品）

●タイトル

●寄付金の金額

円

●返礼品の説明【500文字】

●写真（団体の活動、プロジェクトの内容、返礼品等の分かるもの）

**【参考】クラウドファンディング記事掲載のポイント**

1. 読み手を捉えて「伝わる」文章を心がける
	1. プロジェクトの実行者（個人／団体）を応援してくれる方々（友人・知人など）
	2. プロジェクトを応援してくれる第三者の支援層（子育て支援活動→ママ、パパ、孫を持つシニア層など）
2. 推しポイントを定めて構成を組む
	1. 実行者（個人／団体）のストーリー（バックグラウンドや活動の経緯）
	2. 実現したい内容推し（思いや熱意、未来への展望）
	3. 商品・イベント推し（具体的な内容・背景）

３）冒頭が支援を左右する。文章はなるべくコンパクトに
　　（冒頭の500文字が勝負。文章全体の長さは2,000〜2,500文字程度がオススメ）

４）タイトルとトップ写真はページの顔

READYFOR より講師作成