

今月のプレゼント

アンケートに答えると、抽選でプレゼントが当たります。
詳細は、ホームページで **ID 30350**



抽選
4名様

あさぴートートバッグ

あさぴーのワンポイント刺しゅうが付いたトートバッグ。肩から掛けることができるひも付きです。
サイズ: 42cm(横)×28cm(縦)×10cm(マチ)
色: ネイビー

プレゼントは、尾張旭まち案内でも販売中!ぜひお試しください!

尾張旭まち案内(グリーンシティビル1階)

10:00~18:00

定休日: 木曜日(祝・休日を除く)



市観光協会
横山さん

おすすめポイント!
たっぷり荷物が入って、お出かけシーズンにぴったりです!

広報おわりあさひアンケート

- ① 今月号で良かった内容を教えてください。
- ② 取り上げてほしい内容を教えてください。
- ③ その他、広報誌に関するご意見をお聞かせください。

応募方法 10/15(火) 締め切り

①~③の答え、氏名・ふりがな、住所、電話番号、年齢を記入し、ハガキ(必着)かメール、右記二次元コードで

申し込み
フォーム▶



メール: kouhou@city.owariasahi.lg.jp

郵送先: 〒488-8666 (住所不要) 広報戦略課

当選者のかたには、電話などでお知らせ。
プレゼントの受け渡しは、尾張旭まち案内で行います。



MAYOR SHIBUWATA COLUMN

柴田市長
コラム

足下に泉あり!

ID 34636

vol.18



渋沢好きの日本人

7月3日より発行されている新紙幣を最近よく見かけるようになりました。ご存じ、新1万円札の顔は、「近代日本経済の父」渋沢栄一です。

書店では、NHK大河ドラマ以来の渋沢特集コーナーが設けられています。日本人、特に会社勤めの人は渋沢栄一が大好きで、故にさまざまな関連本が出版されています。

どこの本屋さんでも一押しは、『現代語訳 論語と算盤』(守屋淳/訳 ちくま新書/出版)です。注目すべきはタイトルで、論語「と」算盤であって、論語「か」算盤ではありません。

私たちはこの本を読むと、どこかで見たような、聞いたような感覚を抱きます。渋沢は明治の黎明期に約500社の会社、500以上の社会事業に関わり、結果、歴史ある名だたる企業が、彼の思想を自社の社訓などに取り入れました。

論語(=道德)と算盤(=金もうけ)を両立する「利他の精神」は日本企業に広く浸透し、その企業理念

に「社会やお客様と共に」といった文言を採用しています。世界に冠たる日本株式会社の強さは、渋沢経営哲学の延長線上にあると言えます。昨今、世間を騒がすガバナンスやコンプライアンスの問題も、突き詰めれば、彼が主張する「道義の伴った利益の追求」の成否次第となります。これだけの偉業を成し遂げるストレスの中、昭和初頭91歳の長寿であったことも驚きです。

最後に、渋沢の人生訓「夢七訓」を紹介します。「夢なき者は理想なし 理想なき者は信念なし 信念なき者は計画なし 計画なき者は実行なし 実行なき者は成果なし 成果なき者は幸福なし ゆえに幸福を求むる者は夢なかるべからず」。

幸福を得たければ、まず夢を持つべし。深いですね。新札をまずは拜んでから、使いたいと思います。

