

旭色事業について

(1) 募集内容

地域の魅力商品と一緒に開発・PRしていただける「旭色」参加事業者を募集します。旭色はこれまで、紅茶やいちじくを活かした商品開発プロジェクトとして進めてきましたが、今年度は内容を変更し、新商品の開発を必須要件にしないで募集します。「尾張旭市をもっと盛り上げたい。」、「お金をなるべくかけずにお店の紹介をしたい。」、「ワクワクするようなイベントを考えたい、参加したい。」と考えている方はぜひご参加ください。第5弾になる今回の旭色は、(株)NTTドコモに業務委託し、今まで以上に事業を盛り上げて実施していく予定です。

(2) 実施期間

令和7年6月下旬～11月末頃（予定）

(3) 参加条件

市内飲食関係事業者

(4) 旭色事業の“ポイント”

- 参加費無料で各店舗をPRするリーフレットやチラシを作成します。
⇒令和6年度実績…10,000部作成し、公民館やスカイワードあさひ等の公共施設や名鉄瀬戸線駅構内、近隣の大学等で約8,000部配布
- 周遊イベント及びdポイントの最大100%還元キャンペーンを10月～11月の2か月程度お客さんをお呼び込む施策として市主導で実施します。
- 旭色参加事業所を集めて、事業の実施方法等を検討する運絵会議を年3回程度実施します。（参加は強制ではありませんが、できるだけ多くの事業所さんから旭色事業への意見を頂戴したいと考えております。）
- 市民祭や紅茶フェスティバル等の市のイベントでPRブースを設置します。
- テレビや新聞等のメディアで取り上げられるように積極的なPRを実施していきます。



（参考）R6リーフレット▲

(5) 参加事業所さんをお願いしたいこと

- リーフレットやHP用の料理やお店の外観等の撮影のための協力
- リーフレットの配架やポスターの掲示等の旭色事業のPR
- お客様への周遊イベント等キャンペーンの説明及び積極的な案内（市でQ&Aや説明資料等は作成する予定です。）
- 可能な範囲での運営会議やイベントへの参加

