(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分)

個票

自治体名

愛知県尾張旭市

本事業の担当部局名 こども子育て部こども家庭課

事業メニュー		結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業										
区分			一般メニュー									
関連事業メニュー			3_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業									
	個別事	業名	尾張旭市パパママ教室事業						新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続		
実施期間			令和7年4月1日			~ 令和8年3月31日			事業開始年度	昭和45年度		
総事業費(A)(円)			119,400		寄付金その他の収入予定額(B)(円) 0		差引額(A-B)(円)	119,400				
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額			119,400									
AT		区分							 役務費			
	総	事業費		0	0	60, 0	0	0	59, 400	0		
費用内記	対象経	費支出予定額		0	0	60, 0	0	0	59, 400	0		
	対象外紙	圣費支出予定額		0	0	, -	0	0	0	0		
		区分	委託	料	使用料及び賃借料	備品購入費		負担金	補助金	計		
訳	総	事業費		0	0		0	0	0	119, 400		
円)	対象経	費支出予定額		0	0		0	0	0	119, 400		
	対象外経費支出予定額			0	0		0	0	0	0		
	0		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。									
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け			向けて、子育て当事者や行政だけでなく、地域全体で支援する社会をつくることを目指し、男女共同の子育てや、地域資源を活用した子育ての意識づけができるような取組を実施する。 <本個別事業の位置付け> これから出産・子育てをする父(パートナー等)と母が知識を得ること・話し合うことで、妊娠・出産・子育てについて前向きにとらえるきっかけとなる。									
個別事業の内容	番号	項	目	内容								
	1	パパママ教室(出産・ 育児準備編)		妊婦とその家族を対象に、産後の産婦のからだや心の変化について・赤ちゃんの様子について等学び、それを踏まえ家族で協力して育児に取り組めるような意識づくりを目指す。 ○実施回数:年間6回(土日開催) ○参加予定人数:25組/回 ○対象者:妊娠中期~後期の妊婦とその家族(市民のみ) ○内容 ①講義(助産師):お産について、産後のママの心とからだのケアについて ②グループワーク(助産師・保健師)「赤ちゃんとの生活を考えよう」 ③体験(保健師):沐浴、父(パートナー)の妊婦体験								
	3											
	父親が 児につ	育児休暇を いて知識がな	取得する割っないことによ	合が増え る、父親	った課題の分析及び えてはいるが、実際、 えと母親との思いのす ロっていただくために	何をどうしていし れ違いを防ぐた	のかれ め、産	oからない父親が多後のイメージが具		体調や赤ちゃんの育 食内容にし、また、夫		

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
小フルも体入けの手声	子苔で と	っすいまちと思う市民の割合	平 位	80.0 (R15年度)	73. 5 (R5年度)	
少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び			人	120 (R11年度)	79 (R5年度)	
定量的成果目標		第二の人気の多が音数 音の利用定員数	\ \ \	648 (R11年度)	556 (R5年度)	
※全事業共通		号の利用を負数 髪センター利用延べ人数	\ \ \		25,881 (R5年度)	
	一時保育の実施個所数			7 (R11年度)	5 (R5年度)	
	FUNK I	項目	か所単位	直近の実績値(時点)		
参考指標	合計特殊	770	<u> </u>	1.46 (R4年)		
※全事業共通	婚姻件数	4 	件	623(R5年度)		
	婚姻率					
	ZHZH I	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目				
		(アウトプット)				
	1	実施回数		6	6	
	2	参加組数(夫婦で参加)	組	150	110	
	3					
	4					
個別事業の重要業績評	5					
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)				
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100	100	
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%			
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100	100	
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					