

今月のプレゼント

アンケートに答えると、抽選でプレゼントが当たります。
詳細は、ホームページで **ID 30350**



入浴セット

尾張あさひ苑のタオル1枚と昼神温泉の入浴剤2つのセットです。

抽選
5名様



尾張あさひ苑
小山支配人

おすすめポイント

心地よいお風呂でリラックス！
おうちで手軽に温泉気分を味わえます♪

広報おわりあさひアンケート

- ① 今月号で良かった内容を教えてください。
- ② 取り上げてほしい内容を教えてください。
- ③ その他、広報誌に関するご意見をお聞かせください。

応募方法 7/15(火) 締め切り

①～③の答え、氏名・ふりがな、住所、電話番号、年齢を記入し、ハガキ(必着)、メールか右記二次元コードで

申し込み
フォーム▶



メール:kouhou@city.owariasahi.lg.jp

郵送先:〒488-8666 (住所不要) 広報戦略課

当選者のかたには、メールなどでお知らせ。
プレゼントの受け渡しは、**尾張旭まち案内**で行います。

尾張旭まち案内 グリーンシティビル1階
10:00～18:00 定休日:木曜日(祝・休日を除く)



MAYOR SHIBATA COLUMN

柴田市長
コラム

足下に泉あり!

ID 34636

vol.26



尾張旭モデルとは?

5月12日に、「尾張旭モデル」の報告会を行いました。
さてさて、これは何? 答えは、本市の教育委員会が東邦ガスさんと組み、西中学校で今年の2・3月に実施した、部活動の地域連携実証実験のことです。

学校現場では、教員の働き方改革を進める中で、休日の部活動指導が大きな課題となっています。長時間勤務の問題はもちろん、顧問の先生に専門的なスキルがないケースも多く、子どもたちの要請に答えきれないのです。

これまで、スポーツや文化などさまざまなジャンルの講師・指導員の募集をしてきましたが、責任も重く、なかなか応募にまで至らないのが実情です。

一方、東邦ガスさんは、昨年5月に、自治体向けソリューションサービス「つなぐtech(ツナグテ)」をスタート。その事をニュースで知った教育長が思い切ってアタックしたところ、双方の想いが一致し、コラボが実現しました。

今回は、ソフトボール・女子バレーボール・剣道の

3部活動で、東邦ガスグループの社員5名が、会社の副業制度を活用した個人の立場で指導員を務めてくれました。民間企業の柔軟な発想やスピード感は、市役所には良い刺激であり学びです。

何と言っても印象的なのは、指導員の技量を敏感に感じ取って、楽しそうに躍動する子どもたちの姿です。

報告会の総括を受け、9月からの第2弾の検討が進んでいます。また東邦ガスさんは、この「尾張旭モデル」を他自治体へ展開すべく企図されており、本市も他市町の視察を積極的に受け入れています。20年間蓄積した「健康都市」の取組が、現在でも国内トップの評価をされているように、本モデルも同様の進化を遂げれば最高ですね。

何にしろ、我が教育委員会、殊勲賞です。

