

発表テーマ	新たな広告収入の獲得 ～尾張旭流 Public Work\$（パブリックワークス）～
概要	広告事業は、広告を掲出する事業者側にとっても、企業・商品PRや地域貢献につながり、市と事業者の双方にメリットがあるものである。本市の令和6年度の広告収入（現物除く）は約500万円であったが、今回の調査・検討した内容を踏まえ、新たに500万円の広告収入獲得を目指していきたいと考えている。 ①新たな広告事業の実施 過去の広告事業の状況、予算書、先進自治体の取組等の調査等を行い、全庁的に取り組むことができるよう、現在実施している広告や各課で実現できそうな広告のリストアップを行った。また、事業者に更なる広告のメリットを感じてもらえるように、イメージキャラクター「あさぴー」を活用した独自制度の検討なども行った。 ②広告募集方法の見直し 新たな広告事業の情報は、効果的・効率的に事業者に届ける必要がある。これまで各課が個別に取り組み発信していた広告事業の情報を一元化し、ホームページなどでわかりやすく発信する方法を検討した。また、市内産業の活性化を図るため、商工会と連携した募集の仕組みや商工会員を応援する仕組みを検討した。 ③マニュアルの作成 ①、②での検討内容を踏まえ、広告事業が庁内に根付き、初めて携わる職員でもスムーズに事務を進めることができるよう、広告事業のマニュアルを作成した。