

今月のプレゼント

アンケートに答えると、抽選でプレゼントが当たります。

詳細は、ホームページで **ID 30350**

28・29市内飲食店広告
ページに掲載中!



抽選
5名様

尾張旭TEA&完熟いちじくジャム

本市の紅茶専門店監修のティーバッグと市内で採れた甘味が強い希少な白イチジクを使ったジャムのセットです。

プレゼントは、尾張旭まち案内でも販売中! ぜひお試しください!

尾張旭まち案内(グリーンシティビル1階)

10:00~18:00

定休日:木曜日(祝・休日を除く)



令和7年5月号で実施したアンケートでは、広報誌への市内飲食店掲載について肯定的な意見を多くいただき、試行的に今号に掲載しています。なお、広告掲載料は2ページで税込み11万円(発行に係る誌面の金額相当分)としました。

広報おわりあさひアンケート

- ①今号に掲載した市内飲食店広告(28・29ページ)についてご意見をお聞かせください。
- ②飲食店広告を掲載する場合に取り上げてほしいテーマやジャンルを教えてください。
- ③その他、広報誌に関するご意見をお聞かせください。

応募方法 1/15(木) 締め切り

①~③の答え、氏名・ふりがな、住所、電話番号、年齢を記入し、ハガキ(必着)、メールか右記二次元コードで

申し込み
フォーム▶

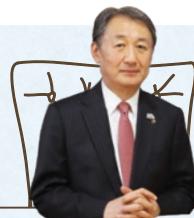


メール:kouhou@city.owariasahi.lg.jp

郵送先:〒488-8666(住所不要)広報戦略課

当選者のかたには、メールなどでお知らせ。

プレゼントの受け渡しは、尾張旭まち案内で行います。



M A Y O R S H I B A T A C O L U M N

ID 34636

柴田市長
コラム

足下に泉あり!

vol.32

お祭りパワー



市が直接関与する大きなお祭りは、私が会長を務める尾張旭まつり実行委員会という組織で事業決定されています。さくらまつり、あさひ夏フェスタ、市民祭、農業まつりと、四季折々の祭りが該当します。

市内では他にも各地域、神社やお寺でもさまざまな祭りが催されていて、例えば夏祭り・盆踊りですと、私が昨年参加しただけでも何と15件に上ります。

周りを見渡せば、日本は祭りに溢れています。では、この情熱の源泉は何なのでしょう。祭りの語源は「起る」です。古来、日本人は「八百万の神」、つまりは万物に神、人知を超えた大いなる神が宿ると信じてきました。

日本の豊かな自然の恵みが、この信仰を産んだ要因であることは間違ひありません。五穀豊穣と無病息災、家内安全。時代は変わっても、人々の願いは不变です。それらの根源的な祈りが、日本人の暮らしに祭りとして根付き、脈々と受け継がれてきました。また起源は、古事記に記された「天の岩戸隠れ」のど

んちゃん騒ぎと言われていますから、もはや、日本人のDNAに刷り込まれているのですね。

ちなみに、上代は祭政一致であった名残で、政治を「政」とも言います。共通項は、お祭りパワーです。

人々の想いや祈りが、具体的な営みの姿となったものが「祭」。祭りという営みに人が集まり、繋がり、喜びを共有し、地域が結集する。伝統を糧にして、何か新しい未来が見える気がします。

さて本市では、昨今一番の懸念が夏の酷暑です。他にも、会場の手狭さによる群集事故リスク、少子超高齢化によるマンパワーの不足などなど。祭りを持続可能なものとするためには、現実を直視して、まだ余力がある今のうちに柔軟に対応しておく必要があります。人命最優先はもちろん、「楽しく健やかな暮らし」の実現を目指し、来年度に向けて、お祭りの充実・再編のための改革を進めてまいります。

