

尾張旭市
シティプロモーション戦略
(資料編)

目次

アンケート報告書	P2
WEBアンケート概要	P3
単純集計結果	P5
クロス集計結果	P14
ワークショップ	P30
ワークショップ開催概要	P31
職員向けワークショップ	P34
市民向けワークショップ	P45
第1回市民向けワークショップ	P47
第2回市民向けワークショップ	P58
市民向けワークショップ アンケートまとめ	P71
第1回アンケート結果	P73
第2回アンケート結果	P80
第3回 市民向けワークショップ	P86

アンケート報告書

WEBアンケート概要

1. 調査目的

本調査は、近隣市町から見た尾張旭市の認知度、魅力度などに関する調査を実施し、シティプロモーション戦略策定の基礎資料とするため、尾張旭市近隣の住民動向や来訪意向等の意識の実態を調査したものです。

2. 調査対象

満18歳～70歳以上の尾張旭市近隣(名古屋市中区、名古屋市名東区、名古屋市守山区、春日井市、長久手市、小牧市、日進市、瀬戸市)に住む約5万7千人が対象となりました。

3. 調査方法

調査対象者へメールにて通知を行い、専用の回答ページ上で回答を入力してもらう方法で実施いたしました。

※アンケートはNTTドコモの「プレミアアンケート」を利用

4. 調査期間

令和7年5月14日～令和7年5月26日

5. 回答数

調査対象	対象年齢	配信数	回収数	回収率
名古屋市中区 名古屋市名東区 名古屋市守山区 春日井市 長久手市 小牧市 日進市 瀬戸市	満15歳～69歳、 70歳以上	57,661	5,000	8.7%

設問一覧表

設問番号	設問内容
Q1	あなたが過去1年で、尾張旭市へ訪問された回数をお答えください。 (通勤、通学は除く) (回答は1つ)
Q2	(訪問した方へ)尾張旭市へ訪問した主な理由で当てはまるものを1つ 教えてください。(通勤・通学を除く) (回答は1つ)
Q3	尾張旭市のイメージについて当てはまるものを教えてください。 (回答はいくつでも)
Q4	尾張旭市の観光スポット、イベント、名物について、ご存知のものを教えて ください。(回答はいくつでも)
Q5	尾張旭市の地域資源に魅力的なものをお選びください。(回答はいくつでも)
Q6	あなたがプライベートによく訪問する市区町村を教えてください。 (回答は1つ)
Q7	Q6で回答いただいた市区町村へ行く主な理由を教えてください。 (回答はいくつでも)
Q8	尾張旭市は、おいしい紅茶日本一のまちとして日本紅茶協会に認定されて います。(市内に15店舗) https://www.city.owariasahi.lg.jp/site/asahimiryoku/2166.ht ml 行ってみたいと思いますか？(回答は1つ)
Q9	尾張旭市には、森林公園(約160ヘクタールの敷地を持つ自然公園。 ピクニックエリアやバーベキュー施設あり)、城山公園(地上約55メートルの 展望室、遊具広場、野球場などの運動施設あり)があります。 行ってみたいと思いますか？(回答は1つ)
Q10	近隣の市区町村へ来訪する際に参考にする情報源は何ですか？ (回答はいくつでも)
Q11	プライベートな時間を利用して、尾張旭市を訪れたいと思いますか？ (回答は1つ)

単純集計結果

【集計結果の見方】

Q1.あなたが過去1年で、尾張旭市へ訪問された回数をお答えください。
(通勤、通学は除く) (回答は1つ)

回答者合計	1.ほぼ毎日	2.週に2~3回	3.月に1~2回	4.年に1~2回	5.分からない	6.訪問していない
5000	116	304	960	1093	481	2046
100%	2.3%	6.1%	19.2%	21.9%	9.6%	40.9%

- ・票の上段は回答内容、中段は回答数、下段は比率を表示しています。
- ・比率は、すべては百分率(%)で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。
- ・複数回答が可能な設問は、回答者が2つ以上に回答することができます。そのため、回答合計は回答者数より多くなり、比率の合計は100%を超えます。

Q1.あなたが過去1年で、尾張旭市へ訪問された回数をお答えください。
 (通勤、通学は除く) (回答は1つ)

回答者合計	1.ほぼ毎日	2.週に2~3回	3.月に1~2回	4.年に1~2回	5.分からない	6.訪問していない
5,000	116	304	960	1093	481	2046
100%	2.3%	6.1%	19.2%	21.9%	9.6%	40.9%

Q2. (訪問した方へ)尾張旭市へ訪問した主な理由で当てはまるものを1つ教えてください。
 (通勤・通学を除く) (回答は1つ)

回答者合計	1.買い物(食材)	2.買い物(衣類などを含む生活用品)	3.食事(ランチ・ディナー)	4.習い事	5.スポーツ	6.リラクゼーション(エステ・ネイル・マッサージ等)
2,473	519	291	441	28	90	16
100%	21.0%	11.8%	17.8%	1.1%	3.6%	0.6%
	7.ピクニック・バーベキュー	8.イベント・祭り	9.犬の散歩	10.ランニング・散歩・ウォーキング	11.ドライブ・サイクリング	12.公園に遊びに行く
	11	75	8	58	207	158
	0.4%	3.0%	0.3%	2.3%	8.4%	6.4%
	13.カフェ	14.通院	15.その他			
	99	105	367			
	4.0%	4.2%	14.8%			

Q3.尾張旭市のイメージについて当てはまるものを教えてください。
(回答はいくつでも)

回答者合計	1.緑が多く、自然に恵まれている	2.大気汚染や水質汚濁などの公害が少ない	3.ショッピングセンターや商店が多く、買い物に便利	4.市内及び周辺に働きがいのある職場が多い	5.上下水道やごみの収集など生活環境が整っている	6.住宅地・商業地又は工業地が適切に配置されている
5,000	2,786	208	644	81	108	244
100%	55.7%	4.2%	12.9%	1.6%	2.2%	4.9%
	7.文化施設が充実している	8.スポーツ施設が充実している	9.伝統文化や芸術文化など文化性が高い	10.出産・子育てへの支援が充実している	11.子供の教育環境が整っている	12.名古屋市や周辺の町への交通の便が良い
	195	141	104	118	89	1,246
	3.9%	2.8%	2.1%	2.4%	1.8%	24.9%
	13.医療施設が整っている	14.福祉施設、福祉サービスが充実している	15.公園や遊び場が整備されている	16.環境の良い住宅地が広がっている	17.人情が厚く、近所付き合いがある	18.街づくりやボランティア活動など、住民の自主的な活動が活発である
	133	66	578	501	72	57
	2.7%	1.3%	11.6%	10.0%	1.4%	1.1%
	19.交通事故や犯罪が少ない	20.その他	21.当てはまるものがない			
	145	158	1,249			
	2.9%	3.2%	25%			

Q4. 尾張旭市の観光スポット、イベント、名物について、ご存知のものを教えてください。(回答はいくつでも)

回答者合計	1.おいしい紅茶日本一のまち	2.いちじくが特産品である	3.スカイワードあさひ	4.旭城	5.どうだん亭	6.良福寺
5,000	1039	539	1,393	531	363	87
100%	20.8%	10.8%	27.9%	10.6%	7.3%	1.7%
	7.城山公園	8.森林公園	9.長池	10.維摩池	11.吉賀池湿地	12.矢田川
	1,447	3,025	198	193	40	1,122
	28.9%	60.5%	4.0%	3.9%	0.8%	22.4%
	13.さくらまつり	14.あさひ夏フェスタ	15.市民祭	16.紅茶フェスティバル	17.あさひ冬フェスタ	18.知っているものはない
	513	268	326	257	41	1,377
	10.3%	5.4%	6.5%	5.1%	0.8%	27.5%

Q5.尾張旭市の地域資源に魅力的なものをお選びください。(回答はいくつでも)

回答者合計	1.おいしい紅茶日本一のまち	2.いちじくが特産品である	3.スカイワードあさひ	4.旭城	5.どうだん亭	6.良福寺
5,000	1,314	808	708	243	212	61
100%	26.3%	16.2%	14.2%	4.9%	4.2%	1.2%
	7.城山公園	8.森林公園	9.長池	10.維摩池	11.吉賀池湿地	12.矢田川
	739	2,415	79	95	64	365
	14.8%	48.3%	1.6%	1.9%	1.3%	7.3%
	13.さくらまつり	14.あさひ夏フェスタ	15.市民祭	16.紅茶フェスティバル	17.あさひ冬フェスタ	18.知っているものはない
	566	282	278	490	131	1,489
	11.3%	5.6%	5.6%	9.8%	2.6%	29.8%

Q6.あなたがプライベートによく訪問する市区町村を教えてください。(回答は1つ)

回答者合計	1.名古屋市 中区	2.名古屋市 名東区	3.名古屋市 守山区	4.尾張旭市	5.春日井市	6.長久手市
5,000	893	417	476	101	783	629
100%	17.9%	8.3%	9.5%	2.0%	15.7%	12.6%
	7.小牧市	8.日進市	9.瀬戸市	10.上記以外		
	434	321	344	602		
	8.7%	6.4%	6.9%	12.0%		

Q7. Q6で回答いただいた市区町村へ行く主な理由を教えてください。
(回答はいくつでも)

回答者合計	1.買い物(食材)	2.買い物(衣類などを含む生活用品)	3.食事(ランチ・ディナー)	4.習い事	5.スポーツ	6.リラクゼーション(エステ・ネイル・マッサージ等)
5,000	3,153	2,226	2,233	176	255	189
100%	63.1%	44.5%	44.7%	3.5%	5.1%	3.8%
	7.ピクニック・バーベキュー	8.イベント・祭り	9.犬の散歩	10.ランニング・散歩・ウォーキング	11.ドライブ・サイクリング	12.公園に遊びに行く
	55	435	108	517	292	489
	1.1%	8.7%	2.2%	10.3%	5.8%	9.8%
	13.カフェ	14.通院	15.その他			
	773	659	435			
	15.5%	13.2%	8.7%			

Q8.尾張旭市は、おいしい紅茶日本一のまちとして日本紅茶協会に認定されています。(市内に15店舗)<https://www.city.owariasahi.lg.jp/site/asahi-miryoku/2166.html>行ってみたいと思いますか？(回答は1つ)

回答者合計	1.行ってみたいと思う	2.どちらかと言えば行ってみたいと思う	3.どちらとも言えない	4.どちらかと言えば行ってみたいと思わない	5.行ってみたいと思わない
2,390	504	777	716	122	271
100%	21.1%	32.5%	30.0%	5.1%	11.3%

Q9.尾張旭市には、森林公園(約160ヘクタールの敷地を持つ自然公園。ピクニックエリアやバーベキュー施設あり)、城山公園(地上約55メートルの展望室、遊具広場、野球場などの運動施設あり)があります。行ってみたいと思いますか?(回答は1つ)

回答者合計	1.行ってみたいと思う	2.どちらかと言えば行ってみたいと思う	3.どちらとも言えない	4.どちらかと言えば行ってみたいと思わない	5.行ってみたいと思わない
516	229	172	73	16	26
100%	44.4%	33.3%	14.1%	3.1%	5.0%

Q10.近隣の市区町村へ来訪する際に参考にする情報源は何ですか?(回答はいくつでも)

回答者合計	1.テレビ	2.新聞	3.雑誌	4.チラシ、広告	5.フリーペーパー	6.ホームページ
5,000	1,903	764	569	845	591	925
100%	38.1%	15.3%	11.4%	16.9%	11.8%	18.5%
	7.Instagram	8.X(旧Twitter)	9.Facebok	10.口コミ	11.公共交通機関アプリ	12.地図
	773	404	115	955	228	480
	15.5%	8.1%	2.3%	19.1%	4.6%	9.6%
	12.その他	13.特に参考にする情報はない				
	85	1,347				
	1.7%	26.9%				

Q11.プライベートな時間を利用して、尾張旭市を訪れたいと思いますか。
(回答は1つ)

回答者合計	1.思う	2.どちらかといえ ば思う	3.どちらかといえ ば思わない	4.思わない	5.わからない
5,000	641	1,798	920	526	1,115
100%	12.8%	36.0%	18.4%	10.5%	22.3%

クロス集計結果

Q1.あなたが過去1年で、尾張旭市へ訪問された回数をお答えください。
 (通勤、通学は除く) (回答は1つ)

※居住地別に、尾張旭市へ訪問された回数を集計

	n(Total)	1.ほぼ毎日	2.週に2~3回	3.月に1~2回	4.年に1~2回	5.わからない	6.訪問していない
名古屋市 中区	881	0.5%	1.4%	5.1%	13.7%	7.2%	72.2%
名古屋市 守山区	1,185	5.4%	12.4%	33.1%	20.4%	10.1%	18.6%
名古屋市 名東区	1,246	1.1%	5.2%	20.9%	27.5%	9.2%	36.2%
瀬戸市	1,026	8.5%	23.4%	38.5%	10.4%	9.7%	9.5%
春日井市	1,775	0.8%	1.6%	12.4%	28.5%	11.2%	45.5%
小牧市	761	0.7%	1.3%	3.7%	18.0%	9.0%	67.3%
日進市	594	0.5%	0.5%	14.9%	21.7%	12.0%	50.3%
長久手市	462	3.5%	9.4%	43.4%	24.6%	5.5%	13.7%

Q3.尾張旭市のイメージについてあてはまるものを教えてください。

(回答はいくつでも)

※エリア別に集計

	n(Total)	1.緑が多く、自然に恵まれている	2.大気汚染や水質汚染などの公害が少ない	3.ショッピングセンターや商店街が多く、買い物に便利	4.市内及び周辺に働き甲斐のある職場が多い	5.上下水道やごみの収集など生活環境が整っている
名古屋市中区	881	9.8%	10.1%	6.7%	17.3%	13.9%
名古屋守山区	1,185	16.1%	16.3%	13.5%	9.9%	11.1%
名古屋名東区	1,246	16.6%	14.9%	13.4%	7.4%	13.0%
瀬戸市	1,026	8.8%	11.1%	25.0%	25.9%	24.1%
春日井市	1,775	25.8%	22.6%	24.1%	11.1%	12.0%
小牧市	761	10.1%	8.2%	6.2%	11.1%	6.5%
日進市	594	7.8%	9.6%	4.8%	7.4%	6.5%
長久手市	462	5.1%	7.2%	6.4%	9.9%	13.0%
	6.住宅地・商業地又は工業地が適切に配置されている	7.文化施設が充実している	8.スポーツ施設が充実している	9.伝統文化や芸術文化など文化性が高い	10.出産・子育てへの支援が充実している	11.子供の教育環境が整っている
名古屋市中区	9.0%	11.3%	10.6%	14.4%	12.7%	16.9%
名古屋守山区	16.0%	15.4%	14.9%	20.2%	17.8%	23.6%
名古屋名東区	16.4%	16.9%	16.3%	22.1%	19.5%	25.8%
瀬戸市	16.8%	15.4%	17.0%	23.1%	20.3%	27.0%
春日井市	17.6%	19.5%	16.3%	22.1%	19.5%	25.8%
小牧市	9.4%	9.7%	7.8%	10.6%	9.3%	12.4%
日進市	9.4%	7.7%	7.8%	10.6%	9.3%	12.4%
長久手市	5.3%	4.1%	9.2%	12.5%	11.0%	14.6%

Q3.尾張旭市のイメージについてあてはまるものを教えてください。

(回答はいくつでも)

※エリア別に集計

	12.名古屋 市や周辺の 町への交通 の便が良い	13.医療施 設が整って いる	14.福祉施 設、福祉サー ビスが充実 している	15.公園や 遊び場が整 備されてい る	16.環境の 良い住宅地 が広がって いる	17.人情が 厚く、近所付 き合いがあ る
名古屋市中 区	1.2%	13.5%	12.1%	6.6%	10.0%	22.2%
名古屋市守 山区	1.7%	24.1%	9.1%	20.4%	15.6%	8.3%
名古屋市名 東区	1.8%	14.3%	15.2%	14.0%	16.2%	16.7%
瀬戸市	1.9%	17.3%	30.3%	16.3%	16.2%	11.1%
春日井市	1.8%	10.5%	12.1%	22.3%	22.0%	18.1%
小牧市	0.9%	4.5%	6.1%	8.3%	7.4%	11.1%
日進市	0.9%	6.8%	9.1%	6.7%	6.8%	6.9%
長久手市	1.0%	9.0%	6.1%	5.4%	6.0%	5.6%
	18.街づくり やボラン ティア活動 など、住民の 自主的な活 動が活発で ある	19.交通事 故や犯罪が 少ない	20.その他	21.当ては まるものが ない		
名古屋市中 区	21.1%	12.4%	16.5%	16.7%		
名古屋市守 山区	10.5%	16.6%	15.2%	10.2%		
名古屋市名 東区	10.5%	16.6%	17.1%	15.9%		
瀬戸市	21.1%	13.8%	7.6%	7.0%		
春日井市	10.5%	19.3%	20.9%	23.7%		
小牧市	5.3%	7.6%	7.0%	14.7%		
日進市	14.0%	9.7%	9.5%	7.3%		
長久手市	7.0%	4.1%	6.3%	4.5%		

Q3.尾張旭市のイメージについてあてはまるものを教えてください。

(回答はいくつでも)

※年齢別に集計

	n(Total)	1.緑が多く、自然に恵まれている	2.大気汚染や水質汚染などの公害が少ない	3.ショッピングセンターや商店街が多く、買い物に便利	4.市内及び周辺に働き甲斐のある職場が多い	5.上下水道やごみの収集など生活環境が整っている
19歳以下	21	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
20歳-24歳	115	1.0%	2.4%	1.2%	1.2%	1.9%
25歳-29歳	191	2.2%	1.9%	1.6%	3.7%	3.7%
30歳-34歳	261	2.7%	4.3%	2.2%	4.9%	5.6%
35歳-39歳	435	4.6%	4.8%	4.5%	8.6%	3.7%
40歳-44歳	682	6.8%	6.3%	7.1%	9.9%	9.3%
45歳-49歳	928	10.9%	9.1%	9.3%	16.0%	11.1%
50歳-54歳	1,352	15.1%	12.0%	14.8%	7.4%	12.0%
55歳-59歳	1,263	15.1%	12.0%	13.4%	13.6%	18.5%
60歳-64歳	1,255	14.1%	13.0%	16.6%	13.6%	11.1%
65歳-69歳	1,113	13.2%	13.0%	13.4%	8.6%	8.3%
70歳以上	1,307	14.2%	21.2%	15.5%	12.3%	13.9%
	6.住宅地・商業地又は工業地が適切に配置されている	7.文化施設が充実している	8.スポーツ施設が充実している	9.伝統文化や芸術文化など文化性が高い	10.出産・子育てへの支援が充実している	11.子供の教育環境が整っている
19歳以下	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
20歳-24歳	1.6%	2.1%	1.0%	1.0%	0.8%	1.1%
25歳-29歳	2.5%	3.5%	2.6%	2.9%	1.7%	3.4%
30歳-34歳	1.6%	2.8%	3.1%	1.9%	4.2%	5.6%
35歳-39歳	3.3%	2.1%	4.6%	3.8%	11.0%	7.9%
40歳-44歳	8.6%	7.8%	3.1%	8.7%	5.9%	6.7%
45歳-49歳	9.8%	5.0%	6.7%	6.7%	11.9%	16.9%
50歳-54歳	13.5%	22.7%	16.4%	16.3%	11.0%	12.4%
55歳-59歳	11.9%	13.5%	10.3%	9.6%	15.3%	12.4%
60歳-64歳	18.4%	12.1%	14.9%	12.5%	16.1%	11.2%
65歳-69歳	10.2%	14.2%	16.9%	11.5%	11.9%	10.1%
70歳以上	18.4%	14.2%	20.5%	25.0%	9.3%	12.4%

Q3.尾張旭市のイメージについてあてはまるものを教えてください。

(回答はいくつでも)

※年齢別に集計

	12.名古屋市や周辺の町への交通の便が良い	13.医療施設が整っている	14.福祉施設、福祉サービスが充実している	15.公園や遊び場が整備されている	16.環境の良い住宅地が広がっている	17.人情が厚く、近所付き合いがある
19歳以下	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
20歳-24歳	0.5%	1.5%	4.5%	0.9%	1.4%	2.8%
25歳-29歳	1.3%	3.0%	3.0%	1.0%	1.4%	6.9%
30歳-34歳	2.3%	0.8%	4.5%	2.6%	0.6%	4.2%
35歳-39歳	4.7%	4.5%	4.5%	3.8%	3.2%	8.3%
40歳-44歳	7.4%	9.8%	6.1%	6.9%	6.8%	9.7%
45歳-49歳	10.2%	9.0%	4.5%	10.2%	9.8%	9.7%
50歳-54歳	15.8%	14.3%	16.7%	13.5%	14.8%	12.5%
55歳-59歳	12.8%	16.5%	16.7%	14.2%	15.8%	15.3%
60歳-64歳	13.6%	15.0%	9.1%	13.7%	15.2%	6.9%
65歳-69歳	13.7%	11.3%	10.6%	15.4%	11.6%	12.5%
70歳以上	17.4%	14.3%	19.7%	17.8%	19.2%	11.1%
	18.街づくりやボランティア活動など、住民の自主的な活動が活発である	19.交通事故や犯罪が少ない	20.その他	21.当てはまるものがない		
19歳以下	0.0%	0.7%	0.0%	0.4%		
20歳-24歳	3.5%	1.4%	0.0%	2.3%		
25歳-29歳	5.3%	4.1%	1.3%	2.8%		
30歳-34歳	3.5%	2.8%	2.5%	5.0%		
35歳-39歳	8.8%	2.8%	3.2%	7.1%		
40歳-44歳	5.3%	8.3%	10.1%	10.8%		
45歳-49歳	5.3%	11.0%	9.5%	12.0%		
50歳-54歳	10.5%	10.3%	18.4%	17.3%		
55歳-59歳	8.8%	12.4%	16.5%	14.3%		
60歳-64歳	14.0%	9.7%	16.5%	13.5%		
65歳-69歳	17.5%	15.2%	10.8%	8.4%		
70歳以上	17.5%	21.4%	11.4%	6.0%		

Q3.尾張旭市のイメージについてあてはまるものを教えてください。

(回答はいくつでも)

※性別に集計

	n(Total)	1.緑が多く、自然に恵まれている	2.大気汚染や水質汚染などの公害が少ない	3.ショッピングセンターや商店街が多く、買い物に便利	4.市内及び周辺に働き甲斐のある職場が多い	5.上下水道やごみの収集など生活環境が整っている
男性	2,817	56.1%	62.5%	57.8%	64.2%	63.0%
女性	2,183	43.9%	37.5%	42.2%	35.8%	37.0%
	6.住宅地・商業地又は工業地が適切に配置されている	7.文化施設が充実している	8.スポーツ施設が充実している	9.伝統文化や芸術文化など文化性が高い	10.出産・子育てへの支援が充実している	11.子供の教育環境が整っている
男性	64.3%	63.8%	57.4%	51.9%	44.1%	44.9%
女性	35.7%	36.2%	42.6%	48.1%	55.9%	55.1%
	12.名古屋市や周辺の町への交通の便が良い	13.医療施設が整っている	14.福祉施設、福祉サービスが充実している	15.公園や遊び場が整備されている	16.環境の良い住宅地が広がっている	17.人情が厚く、近所付き合いがある
男性	58.9%	54.1%	53.0%	56.6%	55.5%	48.6%
女性	41.1%	45.9%	47.0%	43.4%	44.5%	51.4%
	18.街づくりやボランティア活動など、住民の自主的な活動が活発である	19.交通事故や犯罪が少ない	20.その他	21.当てはまるものがない		
男性	56.1%	57.9%	48.7%	56.3%		
女性	43.9%	42.1%	51.3%	43.7%		

Q5.尾張旭市の地域資源に魅力的なものをお選びください。

(回答はいくつでも)

※エリア別に集計

	n(Total)	1.おいしい紅茶日本一のまち	2.いちじくが特産品である	3.スカイワードあさひ	4.旭城	5.どうだん亭	6.良福寺
名古屋市 中区	1,109	10.8%	14.1%	6.1%	9.9%	7.5%	19.7%
名古屋市 守山区	1,834	17.7%	13.2%	25.6%	28.8%	29.2%	19.7%
名古屋市 名東区	1,595	16.1%	16.5%	12.9%	13.6%	9.9%	14.8%
瀬戸市	1,319	12.3%	11.4%	20.2%	19.8%	21.2%	4.9%
春日井市	2,296	20.8%	23.1%	16.8%	13.2%	14.2%	18.0%
小牧市	931	8.1%	9.3%	4.7%	4.5%	5.2%	14.8%
日進市	661	7.3%	6.1%	5.6%	4.9%	6.6%	6.6%
長久手市	594	7.1%	6.3%	8.2%	5.3%	6.1%	1.6%
	7.城山公園	8.森林公園	9.長池	10.維摩池	11.吉賀池 湿地	12.矢田川	13.さくら まつり
名古屋市 中区	6.8%	6.5%	19.0%	11.6%	15.6%	11.8%	11.8%
名古屋市 守山区	26.1%	16.7%	15.2%	20.0%	12.5%	16.7%	20.8%
名古屋市 名東区	15.8%	14.9%	15.2%	6.3%	14.1%	23.0%	14.8%
瀬戸市	17.9%	13.7%	7.6%	17.9%	12.5%	6.0%	13.8%
春日井市	18.0%	27.2%	22.8%	18.9%	18.8%	21.9%	20.1%
小牧市	4.1%	8.7%	13.9%	10.5%	20.3%	10.1%	7.4%
日進市	4.7%	7.0%	3.8%	9.5%	3.1%	5.2%	4.9%
長久手市	6.6%	5.4%	2.5%	5.3%	3.1%	5.2%	6.2%

Q5.尾張旭市の地域資源に魅力的なものをお選びください。

(回答はいくつでも)

※エリア別に集計

	14.あさひ夏フェスタ	15.市民祭	16.紅茶フェスティバル	17.あさひ冬フェスタ	18.知っているものはない
名古屋市中区	12.8%	8.3%	11.6%	16.0%	18.0%
名古屋市守山区	19.9%	20.9%	17.8%	15.3%	9.1%
名古屋市名東区	15.2%	14.0%	15.9%	11.5%	16.8%
瀬戸市	12.4%	23.4%	9.2%	7.6%	5.3%
春日井市	20.2%	17.6%	23.7%	26.0%	23.9%
小牧市	8.5%	5.8%	9.4%	9.2%	15.8%
日進市	4.6%	4.3%	6.9%	6.9%	7.6%
長久手市	6.4%	5.8%	5.5%	7.6%	3.5%

Q5.尾張旭市の地域資源に魅力的なものをお選びください。

(回答はいくつでも)

※年齢別に集計

	n(Total)	1.おいしい 紅茶日本一 のまち	2.いちじく が特産品で ある	3.スカイ ワードあさ ひ	4.旭城	5.どうだん 亭	6.良福寺
19歳以下	31	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳-24歳	136	1.5%	1.7%	0.8%	1.2%	0.5%	4.9%
25歳-29歳	204	2.6%	1.9%	1.0%	1.6%	2.4%	6.6%
30歳-34歳	280	4.0%	3.1%	1.7%	1.2%	0.9%	3.3%
35歳-39歳	596	6.5%	5.3%	5.1%	5.3%	4.2%	13.1%
40歳-44歳	816	9.3%	10.1%	7.6%	8.2%	6.1%	8.2%
45歳-49歳	1,094	11.3%	9.5%	10.3%	9.5%	6.1%	8.2%
50歳-54歳	1,583	14.5%	14.5%	14.3%	12.3%	10.8%	14.8%
55歳-59歳	1,409	14.5%	13.7%	12.9%	11.1%	6.6%	6.6%
60歳-64歳	1,415	13.3%	13.9%	16.4%	15.2%	12.7%	13.1%
65歳-69歳	1,284	10.4%	12.1%	15.3%	15.6%	18.9%	14.8%
70歳以上	1,491	11.8%	13.7%	14.5%	18.5%	30.7%	6.6%
	7.城山公 園	8.森林公園	9.長池	10.維摩池	11.吉賀池 湿地	12.矢田川	13.さくら まつり
19歳以下	1.1%	0.6%	2.5%	1.1%	0.0%	0.3%	0.7%
20歳-24歳	0.9%	0.9%	3.8%	1.1%	3.1%	1.4%	2.1%
25歳-29歳	2.3%	1.7%	1.3%	4.2%	4.7%	1.6%	1.8%
30歳-34歳	4.3%	3.2%	8.9%	11.6%	10.9%	7.4%	2.3%
35歳-39歳	6.2%	6.0%	8.9%	3.2%	3.1%	5.8%	7.1%
40歳-44歳	11.0%	9.4%	7.6%	9.5%	10.9%	10.7%	8.7%
45歳-49歳	16.9%	15.0%	20.3%	15.8%	17.2%	13.2%	11.5%
50歳-54歳	13.7%	14.5%	8.9%	13.7%	6.3%	14.2%	16.3%
55歳-59歳	13.8%	16.1%	13.9%	11.6%	14.1%	12.1%	12.4%
60歳-64歳	14.3%	14.7%	10.1%	14.7%	9.4%	13.4%	9.7%
65歳-69歳	15.4%	18.0%	13.9%	13.7%	20.3%	20.0%	9.7%
70歳以上	7.1%	23.4%	0.8%	0.9%	0.6%	3.5%	17.8%

Q5.尾張旭市の地域資源に魅力的なものをお選びください。

(回答はいくつでも)

※年齢別に集計

	14.あさひ夏 フェスタ	15.市民祭	16.紅茶フェス ティバル	17.あさひ冬フェ スタ	18.知っているも のではない
19歳以下	1.4%	0.4%	0.6%	2.3%	0.5%
20歳-24歳	2.8%	2.2%	1.4%	1.5%	1.9%
25歳-29歳	2.1%	2.2%	2.7%	2.3%	3.8%
30歳-34歳	1.8%	1.4%	4.1%	1.5%	4.6%
35歳-39歳	7.4%	6.1%	7.8%	9.2%	7.5%
40歳-44歳	8.9%	6.1%	9.4%	12.2%	9.7%
45歳-49歳	12.8%	11.2%	10.2%	13.7%	12.6%
50歳-54歳	14.5%	12.9%	17.3%	22.1%	16.9%
55歳-59歳	12.8%	10.1%	13.3%	11.5%	15.5%
60歳-64歳	12.1%	13.7%	11.0%	9.9%	12.1%
65歳-69歳	11.7%	13.7%	10.2%	6.9%	8.9%
70歳以上	11.7%	20.1%	12.0%	6.9%	6.2%

Q5.尾張旭市の地域資源に魅力的なものをお選びください。

(回答はいくつでも)

※性別に集計

	n(Total)	1.おいしい紅茶のまち	2.いちじくが特産品である	3.スカイワードあさひ	4.旭城	5.どうだん亭	6.良福寺
男性	2,817	47.3%	45.3%	57.2%	67.9%	45.8%	57.4%
女性	2,183	52.7%	54.7%	42.8%	32.1%	54.2%	42.6%
	7.城山公園	8.森林公園	9.長池	10.維摩池	11.吉賀池湿地	12.矢田川	13.さくらまつり
男性	57.6%	59.1%	62.0%	57.9%	60.9%	58.4%	47.7%
女性	42.4%	40.9%	38.0%	42.1%	39.1%	41.6%	52.3%
	14.あさひ夏フェスタ	15.市民祭	16.紅茶フェスティバル	17.あさひ冬フェスタ	18.知っているものはない		
男性	51.8%	50.4%	39.8%	38.9%	56.5%		
女性	48.2%	49.6%	60.2%	61.1%	43.5%		

Q11.プライベートな時間を利用して、尾張旭市を訪れたいと思いますか。
 (回答は1つ)

※尾張旭市に訪問した人が、プライベートな時間を利用して、尾張旭市を訪れたいと思うのかを質問

	n(Total)	1.思う	2.どちらか といえば思 う	3.どちらか といえば思 わない	4.思わない	5.わからな い
n(Total)	5,000	641	1,798	920	526	1,115
	100.0%	12.8%	36.0%	18.4%	10.5%	22.3%
ほぼ毎日	116	51	33	14	4	14
	100.0%	44.0%	28.4%	12.1%	3.4%	12.1%
週に2~3回	304	101	144	30	8	21
	100.0%	33.2%	47.4%	9.9%	2.6%	6.9%
月に1~2回	960	203	487	133	43	94
	100.0%	21.1%	50.7%	13.9%	4.5%	9.8%
年に1~2回	1,093	144	524	213	66	146
	100.0%	13.2%	47.9%	19.5%	6.0%	13.4%
分からない	481	40	139	83	51	168
	100.0%	8.3%	28.9%	17.3%	10.6%	34.9%
訪問してい ない	2,046	102	471	447	354	672
	100.0%	5.0%	23.0%	21.8%	17.3%	32.8%

Q11.近隣の市区町村へ来訪する際に参考にする情報源は何ですか？

(回答はいくつでも)

※年齢別に集計

	n(Total)	1.テレビ	2.新聞	3.雑誌	4.チラシ、広告	5.フリーパー
n(Total)	5,000	38.1%	15.3%	11.4%	16.9%	11.8%
19歳以下	15	26.7%	6.7%	6.7%	13.3%	13.3%
20歳-24歳	66	33.3%	9.1%	4.5%	10.6%	4.5%
25歳-29歳	113	30.1%	4.4%	5.3%	6.2%	6.2%
30歳-34歳	172	32.6%	5.8%	10.5%	9.3%	10.5%
35歳-39歳	272	36.4%	5.5%	8.8%	11.8%	11.0%
40歳-44歳	422	37.7%	7.8%	9.2%	10.2%	12.6%
45歳-49歳	560	38.4%	10.9%	10.4%	14.1%	14.3%
50歳-54歳	782	39.0%	11.6%	13.6%	14.5%	14.1%
55歳-59歳	725	40.7%	14.6%	11.2%	14.8%	12.6%
60歳-64歳	697	38.0%	15.5%	12.5%	19.9%	12.2%
65歳-69歳	577	41.1%	23.7%	12.5%	22.2%	9.4%
70歳以上	599	35.4%	31.9%	12.4%	28.7%	9.7%
	6.ホームページ	7.Instagram	8. X(旧Twitter)	9.facebook	10.口コミ	11.公共交通機関アプリ
n(Total)	18.5%	15.5%	8.1%	2.3%	19.1%	4.6%
19歳以下	13.3%	46.7%	40.0%	0.0%	13.3%	13.3%
20歳-24歳	9.1%	42.4%	21.2%	1.5%	15.2%	7.6%
25歳-29歳	10.6%	45.1%	26.5%	2.7%	17.7%	6.2%
30歳-34歳	17.4%	36.0%	21.5%	1.2%	20.3%	6.4%
35歳-39歳	21.0%	27.6%	18.0%	2.6%	17.3%	3.3%
40歳-44歳	22.5%	28.7%	11.4%	3.6%	21.8%	3.3%
45歳-49歳	22.5%	17.5%	8.8%	2.0%	23.8%	4.1%
50歳-54歳	19.1%	16.2%	9.1%	2.7%	19.1%	2.8%
55歳-59歳	18.5%	13.2%	5.8%	2.5%	18.9%	3.6%
60歳-64歳	16.8%	8.2%	4.3%	2.3%	17.9%	5.0%
65歳-69歳	17.3%	6.2%	3.3%	2.9%	15.4%	4.3%
70歳以上	16.2%	2.5%	1.5%	0.7%	19.4%	8.2%

Q11.近隣の市区町村へ来訪する際に参考にする情報源は何ですか？

(回答はいくつでも)

※年齢別に集計

	12.地図	13.その他	14.特に参考にする情報はない
n(Total)	9.6%	1.7%	26.9%
19歳以下	20.0%	0.0%	26.7%
20歳-24歳	3.0%	1.5%	27.3%
25歳-29歳	13.3%	0.0%	25.7%
30歳-34歳	15.1%	0.0%	28.5%
35歳-39歳	9.6%	2.6%	29.8%
40歳-44歳	11.4%	1.9%	22.7%
45歳-49歳	10.2%	1.4%	26.6%
50歳-54歳	8.3%	1.9%	28.8%
55歳-59歳	10.1%	2.2%	27.0%
60歳-64歳	8.2%	1.6%	29.6%
65歳-69歳	9.0%	1.6%	25.8%
70歳以上	9.3%	1.7%	24.2%

Q11.近隣の市区町村へ来訪する際に参考にする情報源は何ですか？

(回答はいくつでも)

※性別に集計

	n(Total)	1.テレビ	2.新聞	3.雑誌	4.チラシ、広告	5.フリーパー
n(Total)	5,000	38.1%	15.3%	11.4%	16.9%	11.8%
男性	2,817	37.9%	16.4%	10.9%	15.6%	8.6%
女性	2,183	38.3%	13.9%	12.0%	18.6%	15.9%
	6.ホームページ	7.Instagram	8. X(旧Twitter)	9.facebo ok	10.口コミ	11.公共交通 機関アプリ
n(Total)	18.5%	15.5%	8.1%	2.3%	19.1%	4.6%
男性	19.9%	10.1%	7.5%	2.7%	17.1%	4.4%
女性	16.7%	22.4%	8.8%	1.7%	21.6%	4.8%
	12.地図	13.その他	14.特に参考 にする情報 はない			
n(Total)	9.6%	1.7%	26.9%			
男性	10.5%	1.7%	28.8%			
女性	8.4%	1.7%	24.5%			

ワークショップ

ワークショップ開催概要

開催日時

職員向け : 2025年5月23日(金) 10:00~12:00
市民向け(1回目) : 2025年6月28日(土) 10:00~12:00
市民向け(2回目) : 2025年7月20日(日) 10:00~12:00
市民向け(3回目) : 2025年11月28日(金) 19:00~20:30

開催会場

尾張旭市役内 講堂

開催目的

- ①職員の課題を把握し、シティプロモーションに生かしていくこと
尾張旭市におけるシティプロモーションの重要性を理解し、市民、市外への発信を強化すること
- ②尾張旭市のすべての市民が健康で住みやすい街になるような未来を創造するために、市民の意見を確認すること
尾張旭市のシティプロモーションを理解し、尾張旭の魅力を語る発信者になってもらうこと

参加者数

職員向け : 30名
市民向け : 1回目 38名
 2回目 35名
 3回目 6名

各ワークショップの目的、ゴールの整理

職員 向け	目的	<p>インターナルプロモーションとして、市の魅力を市民(または市外)へ伝えるために、市の職員が実施すべき項目・手段のアイデアを創出する。</p>
	ゴール	<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーションの実施意義の理解とモチベーション醸成 ・職員による市の魅力の再認識 ←アンケートの内容理解 ・インターナルプロモーションとして実施すべき内容のアイデア創出 (やるべきこと、やるための課題)
市民 向け	目的	<p>インナープロモーションとして、市民が市の魅力を再認識すること、 アウトタープロモーションとして、市外へ市の魅力を伝えるための、 具体的な内容、手段のアイデアを創出する。</p>
	ゴール	<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーションの実施意義の理解 ・市民の立場として、差別化を含む市の魅力の採掘 ・将来の尾張旭市のありたい姿の創出 ・上記に対して、市に求めることの実体化 ・シティプロモーション協力者の発掘

ワークショップテーマについて

市民向けWSの議論テーマについて(一部、変更)

<広報誌記載内容>

【1回目】今の尾張旭市について語ろう!

-住んでいるからこそ分かる、尾張旭市の魅力について語ろう!

*「住みやすい」「自然が多い」「交通の便が良い」等が出るが、市民が
感じる

メリットをより言語化するのが目的

-近隣の市区町村と比較してみて、尾張旭市が誇れること、少し負けている
ことを語ろう!

*市民目線で、近隣市区町村と比較しての訴求ポイント、改善ポイントを
具体化する

-今日からできる尾張旭市の魅力の発信方法を考えてみよう

【2回目】みんな10年後の尾張旭市を考えよう!

(前提)10年後の尾張旭をより活気ある町にするには、近隣を中心とした
交流が重要。

①他の市から、より人が訪れる、活気ある尾張旭市を目指すため、
自分で出来ることを考えてみよう!

②(尾張旭市のロゴ、キャッチコピーを見せて)

尾張旭市の魅力を市外へアピールするために、ロゴ、キャッチコピーを
作成予定ですが、どんなロゴ、キャッチコピーがいいか、みんな
話し合ってみよう

職員向けワークショップ

開催日:2025年5月23日(金)10:00~

職員向けワークショップ ディスカッションまとめ

- ・シティプロモーションの実施意義の理解とモチベーション醸成
- ・職員による市の魅力の再認識 ←アンケートの内容理解
- ・インターナルプロモーションとして実施すべき内容のアイデア創出
(やるべきこと、やるための課題)



①住みやすさ中心のブランディング

- ・ 住みやすさ中心のブランディング
- ・ 市外に伝わりにくい最大の魅力は観光よりも定住・移住イメージの強化へ
- ・ 「名古屋のベッドタウン」の魅力をも明確化
- ・ 公園、環境、災害の強さ交通の便利さ等を活用

②市職員/市民主体の発信体制構築

- ・ 市民主体の発信体制(実際に住む市民こそ最大の広報担当)
- ・ SNSでの発信者に感謝状や「いいね手当」
- ・ SNS講座・ワークショップを定期開催

③官民連携

- ・ 市民と事業者が共同で魅力発信
- ・ あさぴーの柔軟活用(カフェ・イベント・SNS)
- ・ 市は出店や活動の“場”を用意する役割

④SNS発信の強化

- ・ 図々しくポジティブにアピール！
- ・ 若者・子育て世代を狙った動画コンテンツ
- ・ SNS映えする景観・イベントの発信ひまわり畑、紅茶、大食い大会、ボデビル大会など
- ・ Instagram/TikTokを重点活用

職員向け Aグループ

● 「発信力強化」

- 尾張旭市の魅力
 - アンケートより
 - 紅茶、森林公園、城山公園
- 課題
 - 発信すべきいいコンテンツはあるのになぜ広まらないのだろうか？
 - これまでの発信方法に課題。もっと力を入れていけるはず。
- 市の持つ施設資産などを活用して発信を強める
 - 市役所の各種手続き時の待ち時間を活用
 - 駅を市外の方へのアピールの場として活用
 - 市の建物を活用
 - なるべく多くの人に目に付く状況を作る
- SNS更新頻度をUP
 - 市民からいいところを発信してもらう
 - 職員もどんどん発信する
 - いいね！手当を出す
- 市民もおいても職員においても、紅茶のイメージが上がってきている

職員向け Bグループ

- 「官民連携で魅力ある事業者をもっと紹介していこう」
 - 尾張旭市の魅力
 - 緑豊か
 - アクセスがいい
 - 地質学的に災害に強い
 - 魅力ある事業者がたくさんある
 - 課題
 - 行政には限界がある。民の力を取り込むことが重要
→ やる気のある市民/事業者を巻き込む
 - 知らないことがまだまだたくさんあるということが魅力になるはず
 - パン屋、スーパー、自転車屋さん
 - 既に知られているものをちゃんと用いる
 - あさぴーは認知度があり、人気もある
 - 一貫性のあるイメージ戦略
 - 市はしっかりベース作りをしたい
 - 出店する場所を提供
 - 市民主体の魅力発信ができるワークショップ開催
→ 知らなかった魅力に気づいてもらう

- 「アグレッシブPR ~とんでもない街 尾張旭~」
 - 尾張旭市の魅力
 - 紅茶、いちじく
 - 住みやすさ
 - 災害への強さ、安心安全
 - 課題
 - 発信力
 - 来訪頻度が低い
 - 一度来てもらうことが大切
 - 図々しくポジティブにアピールをしていくべき
 - 市民が奥ゆかしく、つまらない市だと思っている現状
 - 本当はまだ知られていない魅力があるはず
 - 実は面白いコンテンツが眠っている(いた)
 - ボディビルコンテスト/大食いコンテスト
 - SNS(インスタ)などで発信すべき
 - ターゲット
 - 若者/子育て世代

職員向け Dグループ

● 「市外から見る魅力作りで定住/移住促進」

- 尾張旭市の魅力
 - 観光をアピールしてもイメージが湧かない
 - 住みやすさイメージが強い（公園多い、スーパーが多い）
- 課題
 - 観光に力を入れると市外から人は来るかもしれないが、住みやすさイメージに影響がある
 - 観光に注力するべきではない、定住/移住に力を入れたい
- 第2の城山公園を開発する
 - コストがかかるので現状だと厳しく、支出を減らしていく必要性
 - 施設の数減らす。その代わりに大規模開発を行う
- ひまわり畑/ひまわり祭り
- ターゲット
 - 全世代
 - 城山公園 / 森林公園は駐車場も広く全世代に対応できる
 - 第2の城山公園構想で定住/移住イメージが広がるのでは？

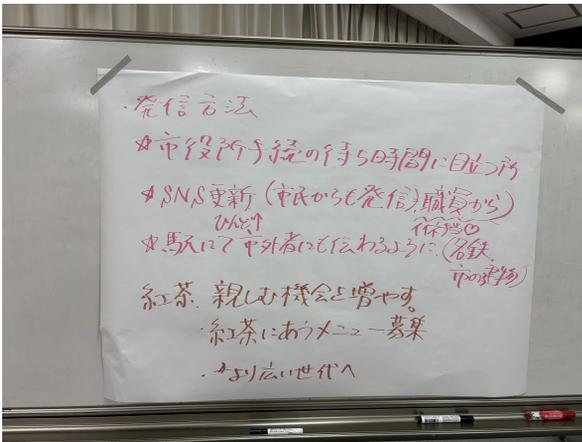
職員向け Eグループ

- 「住みやすさをもっと知ってもらおう」
 - 尾張旭市の魅力
 - 災害に強い
 - いちじく、紅茶
 - 公園
 - 一番は住みやすさ
 - 住みやすさは市外の方には伝わりづらい
 - あさぴーを起用
 - あさぴーの活用レギュレーションを緩和
 - あさぴーカフェ
 - 市民の方が愛着を持った形で発信できるようにしたい
 - instagram/tiktokを活用
 - 広報戦略課が運用しているが、職員が発信しても伝わらない
 - バズるには、市民/一般事業者さんからの発信が必要
 - ターゲット
 - 20-30代の市外の方

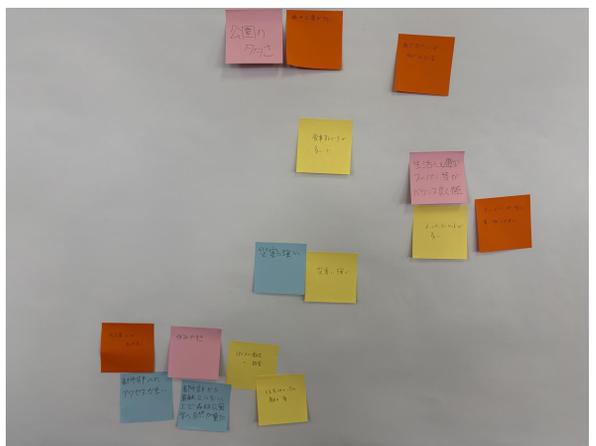
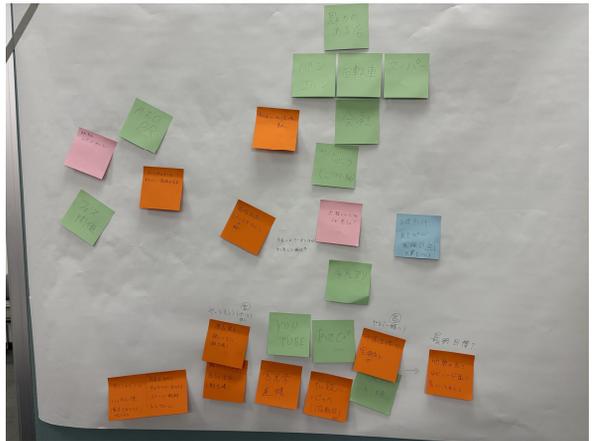
職員向け Fグループ

- 「住みやすさを市民から発信してもらおう」
 - 尾張旭市の魅力
 - 森林公園
 - いちじく、紅茶
 - など色々であるが、どれもアピールできるほど強い魅力ではない
 - 課題
 - 尾張旭といえばXXなんてものはない
 - 本質的価値は名古屋市のベッドタウンというポジションなのでは？
 - 住みやすい街であることをしっかりPRすべき
 - しかし、住みやすい街というのはアピールしづらい。
 - 実際に住まないとわからない。
 - 市民に実際の住みやすさを発信してもらいたい
 - 発信してくれた市民には市長から感謝状
 - SNSの使い方や発信する内容を学ぶ場をセッティング
 - 市民ワークショップ / SNS講習会
 - ターゲット
 - 20-40代の子育て世代

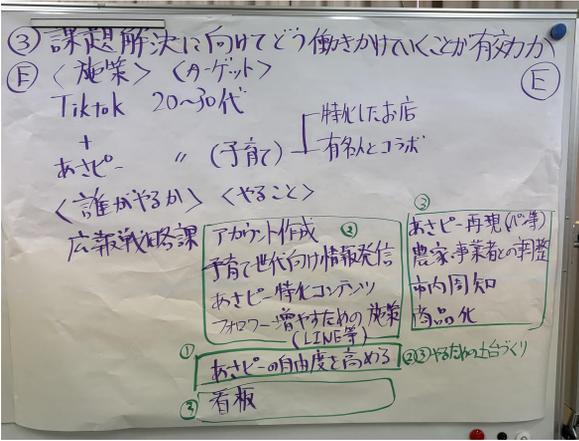
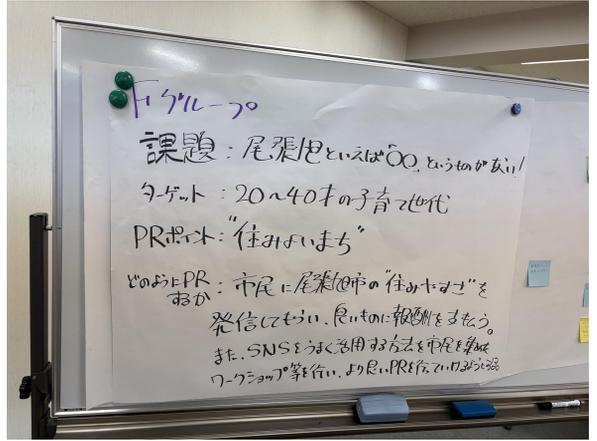
ワークショップの様相①



ワークショップの様②



ワークショップの様相③



市民向けワークショップ

市民向けワークショップ ディスカッションまとめ

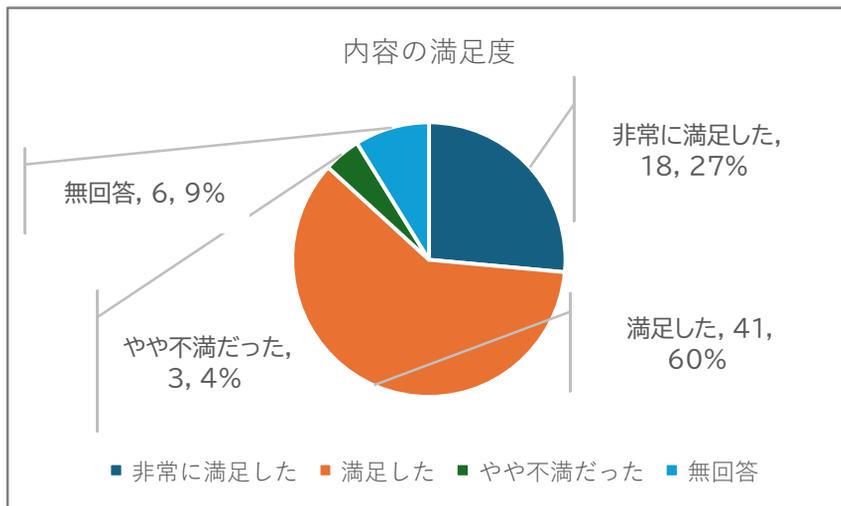
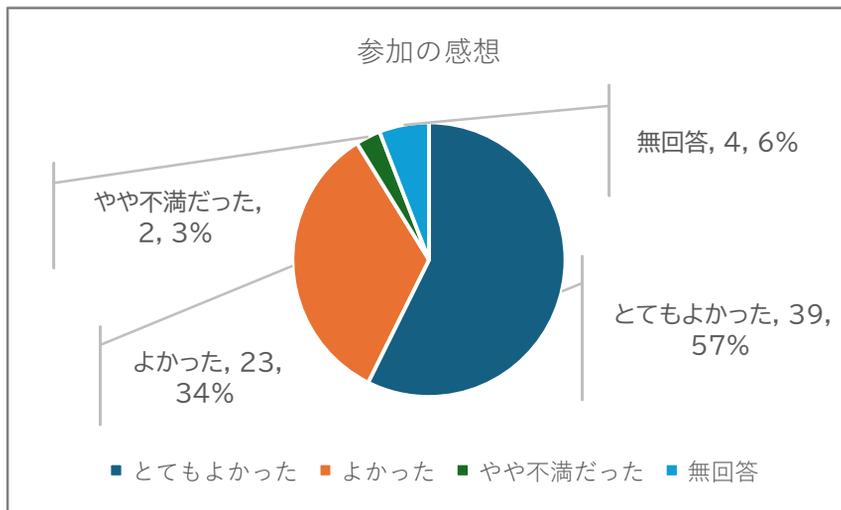
- ①シティプロモーションの実施意義の理解
- ②市民の立場として、差別化を含む市の魅力の採掘
- ③将来の尾張旭市のありたい姿の創出
- ④上記に対して、市に求めることの実体化
- ⑤シティプロモーション協力者の発掘

①ワークショップにおける参加満足度は91%、内容の満足度は87%と非常に高く、82%の人が自分の意見の発信について「大いにできた」「まあできた」と回答

②市の魅力の採掘、差別化ポイントは「便利でコンパクトな市なので、住みやすい街であること」

③④将来の尾張旭市のありたい姿のために自分でできること、市に求めることについてはP67参照

⑤シティプロモーション協力者の発掘については、ワークショップに参加した68名のうち37名が参加意向を表明



第1回 市民向けワークショップ

開催日:2025年6月28日(土)10:00~

第1回 市民向けワークショップ ディスカッションまとめ

テーマ①:尾張旭市の魅力とは
便利でコンパクトな市なので、住みやすい街である

- 買い物に便利
- 交通の便が良い
- 公園がたくさんあり、自然環境が豊か。森林公園のような大きな公園もある
- 地盤が固く、安全
- ジュニアアスリートを多く輩出している

テーマ②:尾張旭市が誇れること/少し負けていること
誇れることは住みやすさ、健康都市、あさぴー
負けていることは知名度がなく大きなイベントがないこと

- 映画館がない
- 駅周辺が発達していない
- 特産品、自治体プレミアム商品券の類がない
- 住民税が高い

テーマ③:尾張旭市の魅力の発信方法

- SNS、TV、ラジオなどメディアを活用してPR強化
- イベントの開催による他地域からの誘致
- あさぴーの積極的活用
- その他
 - ・ スカイワードあさひで「星の見える市」など天体観測できることをアピール
 - ・ 紅茶で有名店とコラボする
 - ・ スポーツセンターの創設
 - ・ ふるさと大使の活動強化
 - ・ ルートインみたいなホテルを誘致
 - ・ 住民の意見をアナログ対応(ご意見看板設置など)
 - ・ アイドル集団の創設(知多娘のような)

第1回 市民向け Aグループ

尾張旭市の魅力

- 人口が適当で小さく、まとまっていて、便利なコンパクトな市
- さくらまつりなどイベントが多い
- 市が前向きな活動をしている
- 優しい人が多い
- その他
 - ・ 都会と田舎のいいとこ取り
 - ・ 緑豊かで毎朝鳥の声が聞こえる

尾張旭市が誇れること/少し負けていること

<誇れること>

- 住みやすい
- スーパー/公園が多い

<少し負けていること>

- 知名度
- 映画館がない

尾張旭市の魅力の発信方法

<あさびー>

- あさびーの稼働を増やす
 - ・ 着ぐるみの貸し出し(全国で)
 - ・ アニメ化
 - ・ あさびーが紅茶をのむ
 - ・ 青木さんが着ぐるみを着る

<スカイワードあさひ>

- 「星の見える市」など天体観測できることをアピール

<紅茶>

- 有名店とコラボ

第1回 市民向け Bグループ

尾張旭市の魅力

- 緑が多い、森林公園
- 交通の便、瀬戸線
- 雷が落ちづらい
- 総合病院が3つある

尾張旭市が誇れること/少し負けていること

<誇れること>

- 最高のベッドタウンであること
大きい街に囲まれている

<少し負けていること>

- 瀬戸線以外の交通がない
- 市の施設が老朽化（図書館）
- 駅周辺が発展していない（飲食店）
- 子どもの教育環境

尾張旭市の魅力の発信方法

- イベント
 - ・ 森林公園の活用
 - ・ コスプレサミットなど他地域からの参加者を増やす
- SNS、TV、ラジオ
- その他
 - ・ スポーツセンターの創設
 - ・ ルートインみたいなホテルを誘致

第1回 市民向け Cグループ

尾張旭市の魅力

- 緑豊かで、良心に溢れたいい人たちが育つ

尾張旭市が誇れること/少し負けていること

<誇れること>

- きれい
- 希望

<少し負けていること>

- 不便
 - ・ 商店街がない/有名チェーンがない/駅前に店がない
 - ・ パスポートが取れない、警察署がない
- 高い
 - ・ 住民税が高い
- 知名度がない
- 歴史がない

尾張旭市の魅力の発信方法

- 住民の意見をアナログ対応
- SNS/TV発信
 - ・ あさぴーを全国ネットに出す
 - ・ 市が市民の意見を受け入れていることをSNSで発信
- イベント
 - ・ 瀬戸線を活用
 - ・ 花火大会の誘致
 - ・ 民泊体験

第1回 市民向け Dグループ

尾張旭市の魅力

- ジュニアアスリートを輩出
- 公園がたくさんある
- コンパクトならではの

尾張旭市が誇れること/少し負けていること

<誇れること>

- 集会所/公民館が多い
- 景観がいい

<少し負けていること>

- 室内プールが欲しい
- 交通の便が悪い、高い
- 知名度がない

尾張旭市の魅力の発信方法

- スポーツフェス
 - ・ジュニアアスリートやふるさと大使を活用
 - ・城山公園を活用
 - ・家族ターゲット
 - ・紅茶カフェも出店（スタバの紅茶店）
 - ・夜はドローンショーや花火

第1回 市民向け Eグループ

尾張旭市の魅力

- 森林公園、自然豊か
- 買い物便利
- 住みやすい
- 自然と便利の融合

尾張旭市が誇れること/少し負けていること

<誇れること>

- 市民活動、みんなで考えるワークショップがある
- 健康都市宣言
- あさびー
- 森林公園

<少し負けていること>

- イベントごとが少ない
- 遊ぶところが少ない
- 映画館がない
- 花火がない
- 交通
 - ・ 電車代が高い
- その他
 - ・ 特産品がない
 - ・ 人口少ない
 - ・ 空き地が多い

尾張旭市の魅力の発信方法

- 有名人の活用
 - ・ ふるさと大使の活動強化
- SNS、ネット
- その他
 - ・ 若者向け情報誌
 - ・ 物産品(紅茶/いちじく)のPR強化

第1回 市民向け Fグループ

尾張旭市の魅力

- 市長
- 環境、町がきれい、森林公園
- イベント
- 買い物の便がいい
- アクセスが良い

尾張旭市が誇れること/少し負けていること

<誇れること>

- 夜景がきれい
- 無料駐車場の大きな公園
- 健康に力を入れている

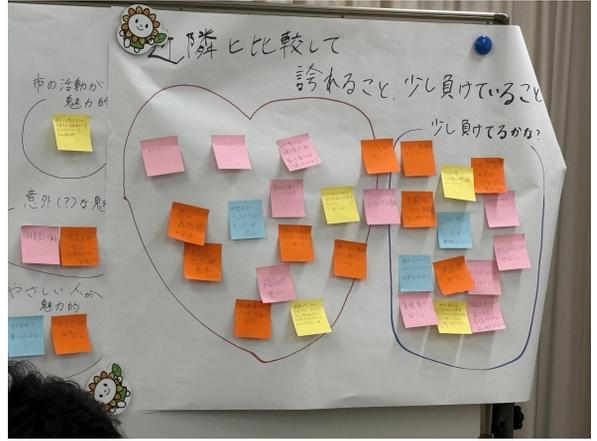
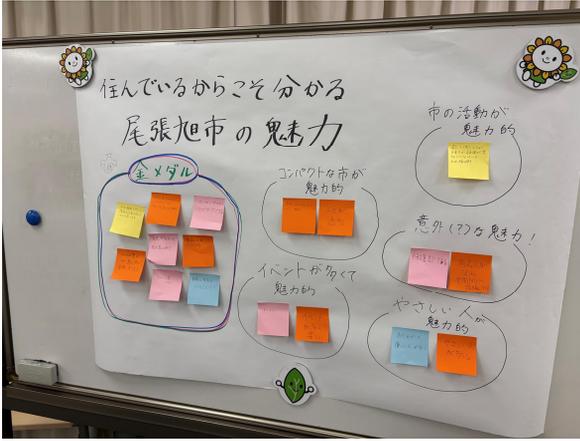
<少し負けていること>

- 自治体プレミアム商品券がない
- JR駅がない
- 今池祭りのような大人の祭りが無い
- 花火がない
- 名古屋駅まで一本で行けない

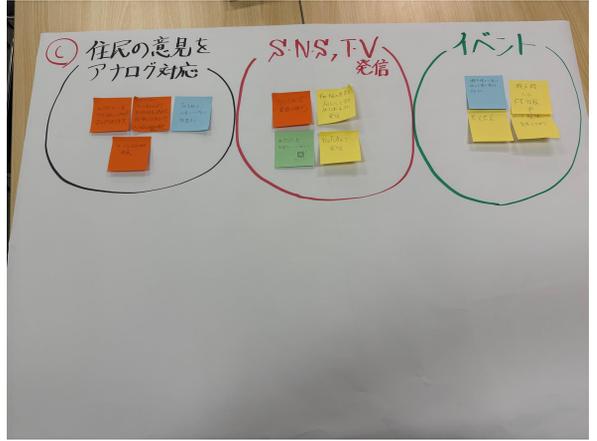
尾張旭市の魅力の発信方法

- 森林公園を活用したイベント
 - フェス
 - ドローンショー
 - 美味しいもの祭り
 - 音楽フェス
- SNS、TV
 - ふるさと大使の活用強化
 - アイドル集団の創設（知多娘のような）
 - TOMOさん推しのファンの発信
- その他
 - 花火
 - 今池祭りの尾張旭市版

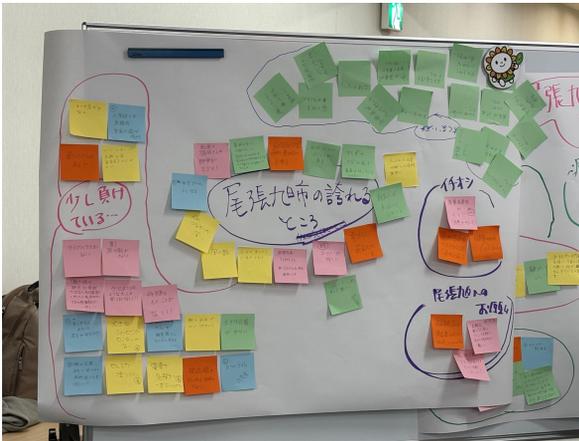
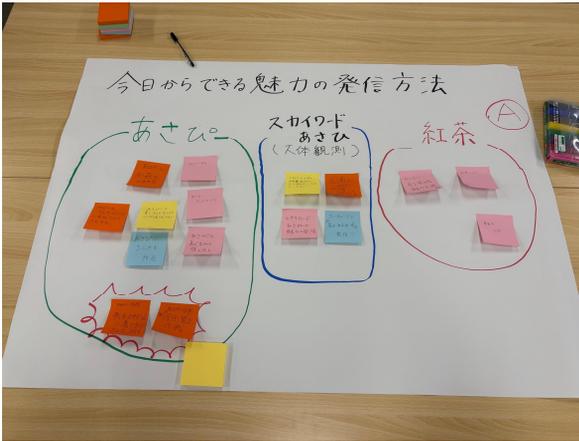
ワークショップの様相①



ワークショップの様②



ワークショップの様相③



第2回 市民向けワークショップ

開催日:2025年7月20日(日)10:00~

第2回 市民向けワークショップ ディスカッションまとめ①

テーマ①:他の市から、より人が訪れる、活気ある尾張旭市を目指すために出来ること

<自分でできること>

- 友人、知人へのアピールする
 - ・ 旭色
 - ・ 棒の手
 - ・ スカイワードあさひ
 - ・ 森林公園
 - ・ お店
 - ・ イベント
- 市民に紅茶を配る
- 愛知とか名古屋とか濁さずに「尾張旭市出身」ですと言う
- 自分たちで改めてよさを確認する

<市にお願いしたいこと>

- 名産品開発
- 幹線道路沿いなどに「尾張旭市へようこそ！」といった看板設置
- 魅力的なイベントの開催
- インバウンドの呼び込み
- スカイワードあさひの活用
- 駅に特産品売り場を作ってほしい

テーマ②:どんなロゴ、キャッチコピーがいいか、みんなで話し合ってみよう

<近隣市のロゴ/キャッチコピーについて>

■ A市

- ・ インパクトがある
- ・ 車で通った時にパッと見ただけでもわかる
- ・ 歴史を感じる
- ・ 伝統を活かしている
- ・ 紺色がいい
- ・ ロゴの中に特産品が入っている
- ・ 市が何を発信したいかわかりやすい
- ・ キャッチも耳残りもよく、親しみやすい
- ・ ちょっと固く感じる
- ・ 魅力を端的に表している
- ・ 古風な感じ、特産品のイメージ
- ・ 藍色が特産品の町を感じさせる

■ B市

- ・ ハートにやさしさ、温かみを感じるがハートが大きいといやらしさも感じる
- ・ ハートがかわいい
- ・ シンプルで目を引く
- ・ 温かみを感じられる

■ C市

- ・ 張り切っている感がある
- ・ ロゴが分かりづらい

■ D市

- ・ 観光地や特産品を盛り込んでいる
- ・ 全世代が平等で楽しく暮らせている感じがする

第2回 市民向けワークショップ ディスカッションまとめ③

<尾張旭市がロゴを作るなら>

- 観光客に名産品がわかりやすいように
- キャッチコピー「実は知らない、尾張旭市」
- 今のロゴは文字が多くてわかりづらい(旭色はわかりやすい)
- 今3つあるロゴを1つにまとめてわかりやすくしたい
- アピールポイント
 - ・ 穏やか、静かな街という点がアピールポイント
 - ・ やわらかい、やさしい雰囲気がいい
 - ・ 尾張旭市らしいモチーフとは、森林公園など景色のいいところ、あさびー
 - ・ 健康都市をアピール
 - ・ 栄への電車の便をアピール
 - ・ スカイワードあさひ、あさびー、健康をモチーフに
 - ・ 旭色のロゴにも紅茶、いちじくのモチーフが入っていることを初めて知った。気づきやすいようにどんと配置すべき
- あさびー等キャラクターを活用
 - ・ あさびーを押し出して欲しい(あさびーの家族も作るとか)
 - ・ 大人のあさびー、子どものあさびー(いちじく食べている、紅茶を飲んでいる)
 - ・ 青木さんをチョコちゃんっぽくキャラ化した「青木さわやか」ちゃん
 - ・ あさびーマークを紅茶に浮かべる
- 色
 - ・ 緑を入れてほしい
 - ・ 色味は旭色の赤黄緑の色はいいと思う
 - ・ おしゃれな赤

第2回 市民向け Aグループ

活気ある尾張旭市を目指すために

<自分ができること>

- 旭色を活用して友人たちにアピールする
- 旭色のイベントを知らない。せつかくあるイベントなのでInstagramなどを使って近隣に知らせるべき
- Instagram強化週間みたいなイベント的にして欲しい
- 紅茶を买える場所がわからない
- 市民に紅茶を配る

<市に求めること>

- 紅茶といちじくを使った名産品開発
 - ジェラート
 - 年中売れるもの/供給できるものに
- いちじく以外のものも開発したい
- 尾張旭市を通過している人が多い。「尾張旭市によろこそ！」のような大きな看板が幹線沿いなどにあるといい

ロゴ、キャッチコピーについて

<いいなと思うロゴ、キャッチコピー>

- C市
 - インパクトがある
 - 車で通った時にパッと見ただけでもわかる

<尾張旭市がロゴを作るなら、、、>

- 午後の紅茶(ストレート)のロゴデザインをうまく活用
- おしゃれな赤色
- 貴婦人部分はあさぴーに
- あさぴーの両手に紅茶といちじく
- 観光客に名産品がわかりやすいように
- キャッチコピー「実は知らない、尾張旭市」

第2回 市民向け Bグループ

活気ある尾張旭市を目指すために

<自分ができること>

- 愛知とか名古屋とか濁さずに「尾張旭市出身」ですと言う
- 棒の手を友人に勧める

<市に求めること>

- 棒の手/ざいおどりなどを発表する場があったほうがいい
- 紅茶イベントを大きな規模で開催
- BBQ場
 - ・ 森林公園にあるがほとんど使われていない
 - ・ JAと連携
- 駅に特産品売り場を作って欲しい
- いちじくの栄養が女性に効果的なことをもっとPRしてほしい
- 涼しい(室内)遊び場が欲しい
- 蛭を取り上げたイベント化
- ダンス発表の場が欲しい

ロゴ、キャッチコピーについて

<いいなと思うロゴ、キャッチコピー>

- A市
 - ・ 歴史を感じる、伝統を活かしている。
- B市
 - ・ ハートに優しさ/温かみを感じる
 - ・ ハートが大きいといやらしいかも
- C市
 - ・ 張り切りすぎている感を感じる
- D市
 - ・ 観光地や特産品を盛り込んでいる

<尾張旭市がロゴを作るなら、、、>

- 今のロゴは文字が多くてわかりづらい
- 旭色はわかりやすい
 - ・ あさぴーを押し出して欲しい
- あさぴーの家族も作る
 - ・ 青木さんをチコちゃんっぽくキャラ化した「青木さわやか」ちゃん

<ファシリテーターからのヒアリング>

- 尾張旭市のロゴの色味について意見を聞かせてほしい
- 旭色の赤黄緑の色の採用はいいと思う。
- 新ロゴでも踏襲してほしい

第2回 市民向け Cグループ

活気ある尾張旭市を目指すために

<自分ができること>

- スカイワードあさひ、森林公園に知人を案内

<市に求めること>

- あさぴー号の増便
- スカイワードあさひの施設強化
 - ・ 雨でも幼児が遊べる場所
 - ・ 老若男女が集まれるこども食堂
 - ・ 図書館
 - ・ カフェ

ロゴ、キャッチコピーについて

<いいなと思うロゴ、キャッチコピー>

■B市

- ・ 紺色がいい

<尾張旭市がロゴを作るなら、、、>

- 緑を入れて欲しい
- 今3つあるロゴを1つにまとめてわかりやすくしたい
- あさぴーマークを紅茶に浮かべる
- スカイワードあさひ、あさぴー、健康をモチーフに
- 栄への電車の便をアピール

第2回 市民向け Dグループ

活気ある尾張旭市を目指すために

<自分ができること>

- 市内のイベントに参加する
 - まずは自分が動いて自分が参加する
 - そして自らイベントの存在を発信する
- 市民が自らイベントを企画する
 - 自分で企画すれば、必ず楽しいはず
 - そうすれば発信力も上がる
- 瀬戸線沿線の周辺自治体と連携してスケール感のあるイベントを目指す

<市に求めること>

- 瀬戸線が栄に繋がっているのでインバウンドを呼び込みたい
 - ・ 古民家
 - ・ 書道体験、お茶、お華
 - ・ 外国人目線のイベント設計
- 他の自治体にはない、尾張旭市にしかないイベント
 - ・ 紅茶、いちじく関連のイベント

ロゴ、キャッチコピーについて

<いいなと思うロゴ、キャッチコピー>

- B市
 - ・ ロゴの中に特産物が入っている
 - ・ 市が何を発信したいのかわかりやすい
 - ・ キャッチも耳残りがよく、親しみやすい

<尾張旭市がロゴを作るなら、、、>

- 紅茶、いちじくが入るといい
- ひまわりも入れたい（ひまわり畑も作って欲しい）

<ファシリテーターからのヒアリング>

- 旭色のロゴにも紅茶、いちじくのモチーフが入っているが？
 - ・ 初めて知った。気づきやすいようにドンと配置すべき

第2回 市民向け Eグループ

活気ある尾張旭市を目指すために

<自分ができること>

- イベントを使って、SNS発信する
 - ジョギング大会(森林公園)
 - 今池のキレイさ、紫陽花/桜
- サークル的に市民が集まるといい
 - いろいろな年齢の人が集まれる機会を提供したい
- 無料イベント
 - ボランティアを集める

<市に求めること>

- 遊歩道の整備
- 道の駅を作って欲しい
- 無料イベントを増やす
- サークル企画/運営のサポート
- いちじくを買える場所の紹介
 - JAとの連携
- 年間のイベントスケジュールの案内

ロゴ、キャッチコピーについて

<いいなと思うロゴ、キャッチコピー>

- B市
 - ・ 歴史を感じる
 - ・ 瀬戸ものの雰囲気
 - ・ ちょっとかたくは感じる
- C市
 - ・ ロゴがわかりづらい
- D市
 - ・ 全世代が平等で楽しく暮らせている感じがする

<尾張旭市がロゴを作るなら、、、>

- 健康都市をアピール
- 柔らかい、優しい雰囲気がいい
- 大人のあさびー、子どものあさびー
- いちじく食べている、紅茶を飲んでいる

<ファシリテーターからのヒアリング>

- 健康都市をアピールするにあたって、尾張旭市らしいモチーフって？
 - ウォーキングするにあたり森林公園などの景色がいいところ

第2回 市民向け Fグループ

活気ある尾張旭市を目指すために

<自分ができること>

- 静かなところが一番魅力
 - 自分たちの街の良さを改めて確認することが重要
- お店を知人、友人に紹介する
 - クーポンがあればトライしやすい
- 魅力をアピールするにあたって、紹介したい施設などをもっと利用することが必要

<市に求めること>

- 魅力的なイベントの開催
 - 子ども連れで参加しやすいイベントがない
 - クーポン
 - 森林公園のイベント活用

ロゴ、キャッチコピーについて

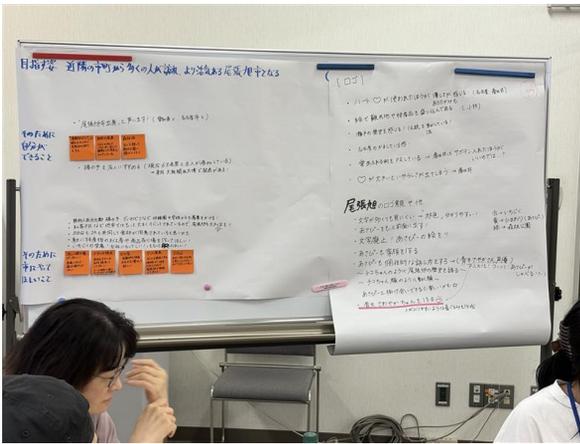
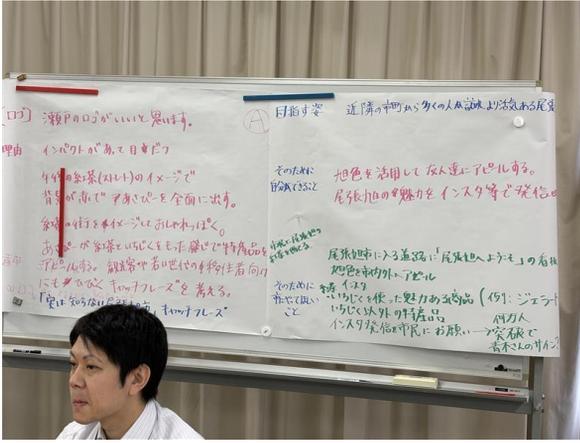
<いいなと思うロゴ、キャッチコピー>

- A市
 - ・ ハートが可愛い
 - ・ シンプルで目をひく
 - ・ 温かみを感じられる
- B市
 - ・ 魅力を端的に表している
 - ・ 古風な感じ、陶器のイメージ
 - ・ 藍色が陶器の街を感じさせる

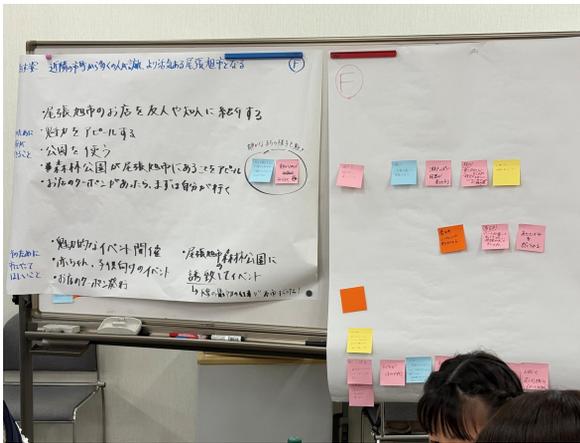
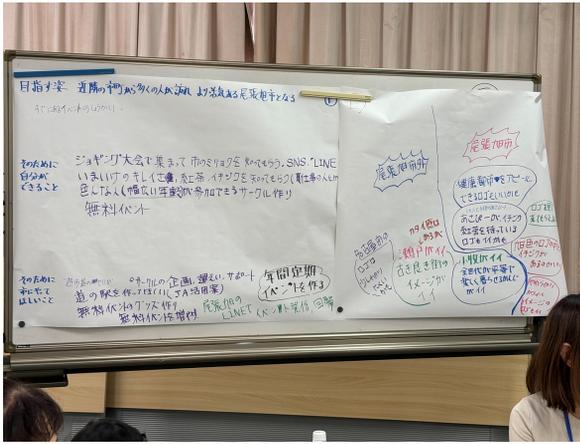
<ファシリテーターからのヒアリング>

- 「瀬戸っぽい」という話があったが、尾張旭市っぽさとは何か？
 - ・ 穏やか、静かな街と言う点がアピールポイント
 - ・ あさびー

ワークショップの様相



ワークショップの様様



市民向けワークショップ アンケートまとめ

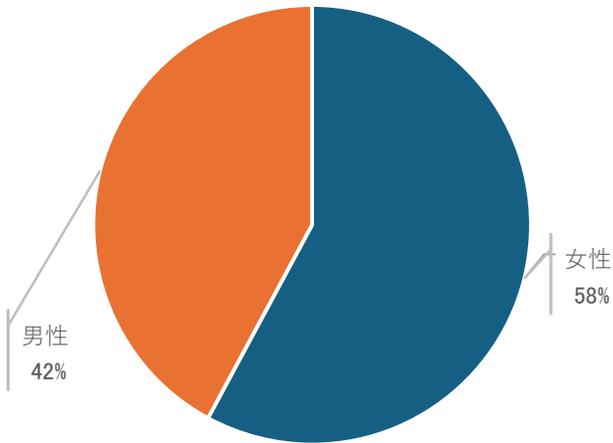
アンケート結果まとめ

- ワークショップの満足度としては「参加満足度」「内容の満足度」ともに高評価となった。
- 時間についても「全体の長さ」「グループワークの長さ」ともに「丁度良い」と回答された方が圧倒的に多かった。一方で、グループワークの長さについて短く感じた方が2回目が多く、連続性のあるテーマ3つよりも、質の違うテーマ2つの方が時間が短く感じる傾向が出た。
- 今後の参加意向については、半分の人が「関わっていきたい」と回答した。

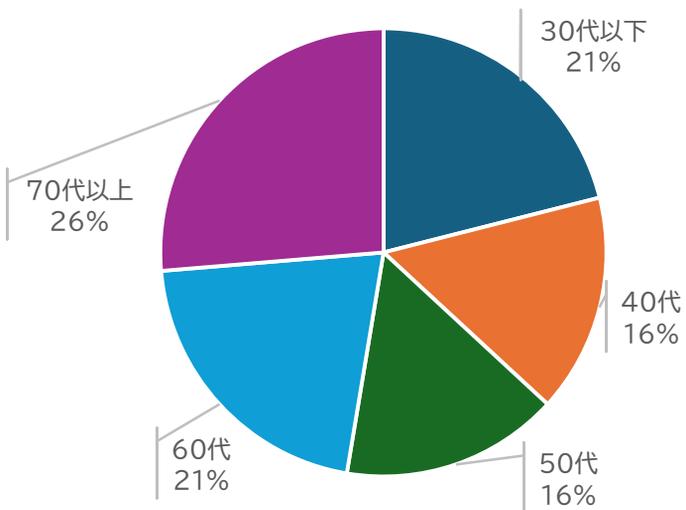
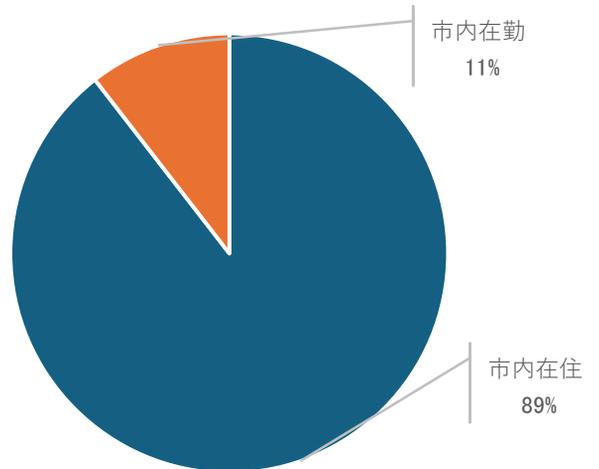
第1回 アンケート結果

参加者属性

男性:16名 女性:22名



市内在住:34名 市内在勤:4名

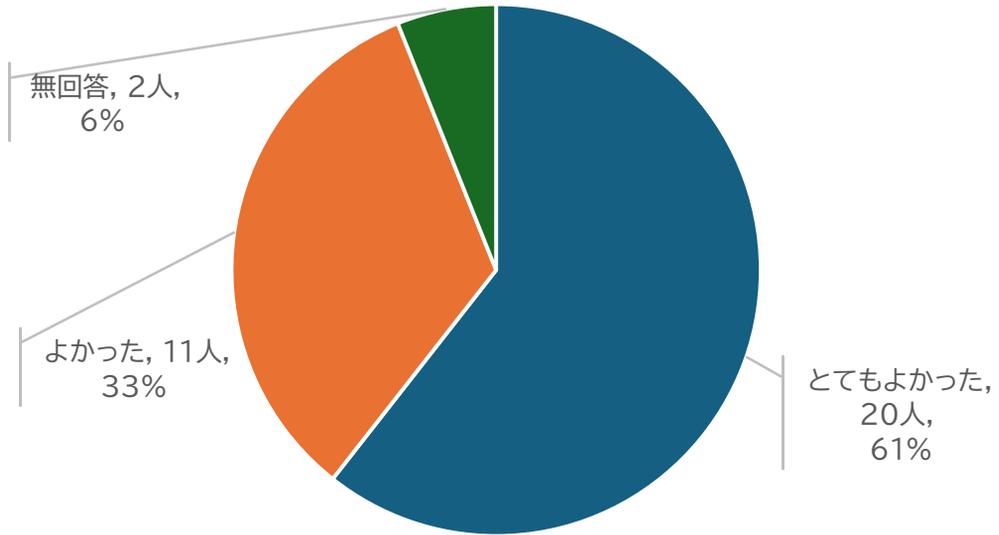


30代以下:8名
40代:6名
50代:6名
60代:8名
70代以降:10名

※1回目のアンケートは38名の参加に対し、アンケート回答者は33名

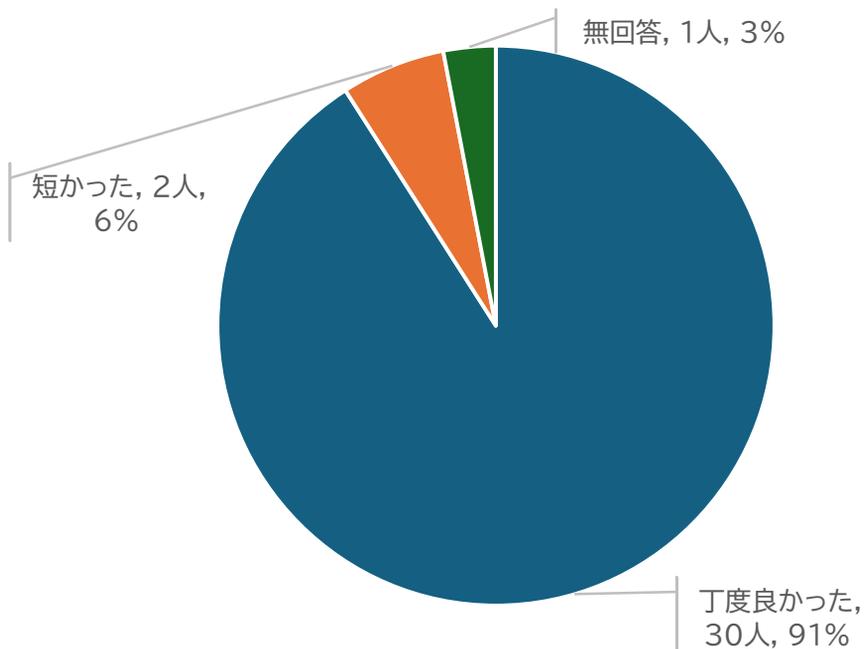
Q1.ワークショップに参加してよかったですか？

「とてもよかった」「よかった」と回答している人が31名で全体の94%



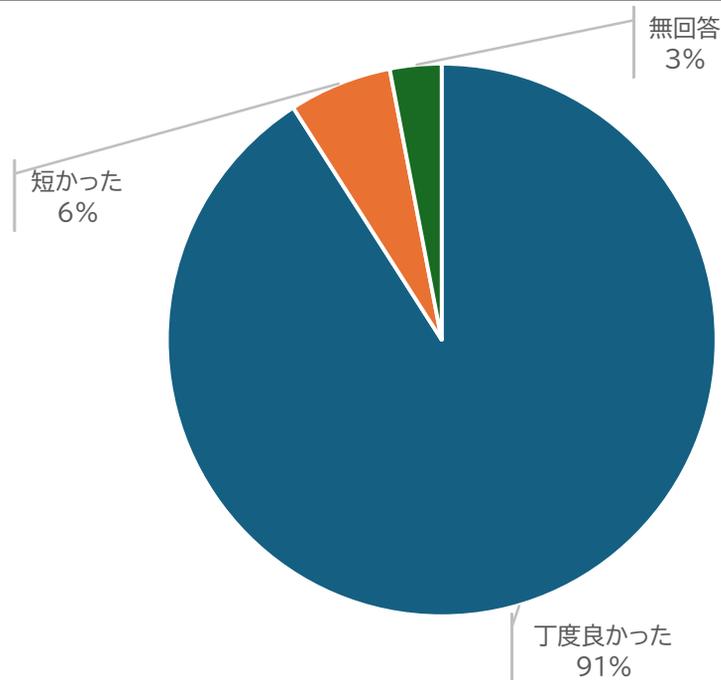
Q2.ワークショップ全体の長さはいかがでしたか

「丁度よかった」と回答している人が30名で全体の91%
「短かった」と感じた人が2名いらっしゃった



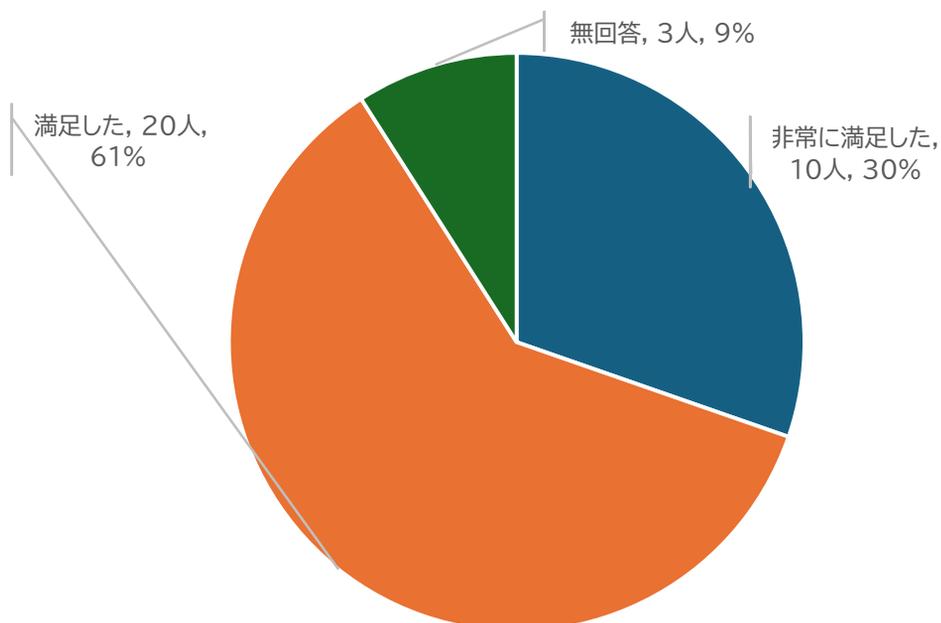
Q3.グループワークの長さはいかがでしたか

「丁度良かった」と回答している人が30名で全体の91%
「短かった」と感じた人が2名いらっしゃった



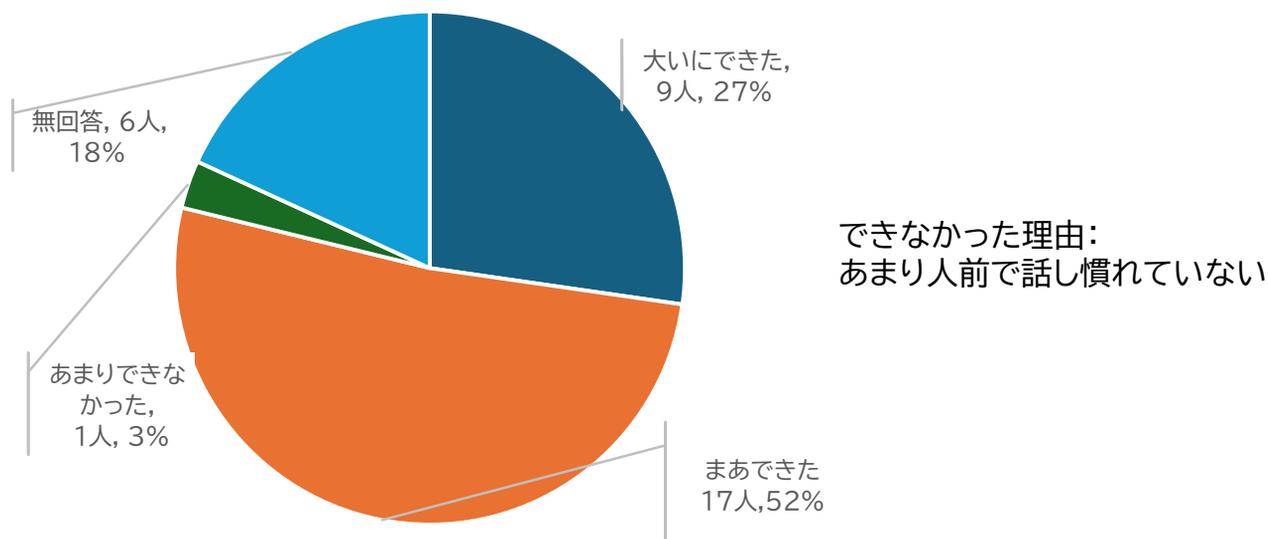
Q4.今回のワークショップの内容にご満足いただけましたか

「満足した」と回答している人が一番多く20名、「非常に満足した」と合わせて30名
で全体の91%を占めている



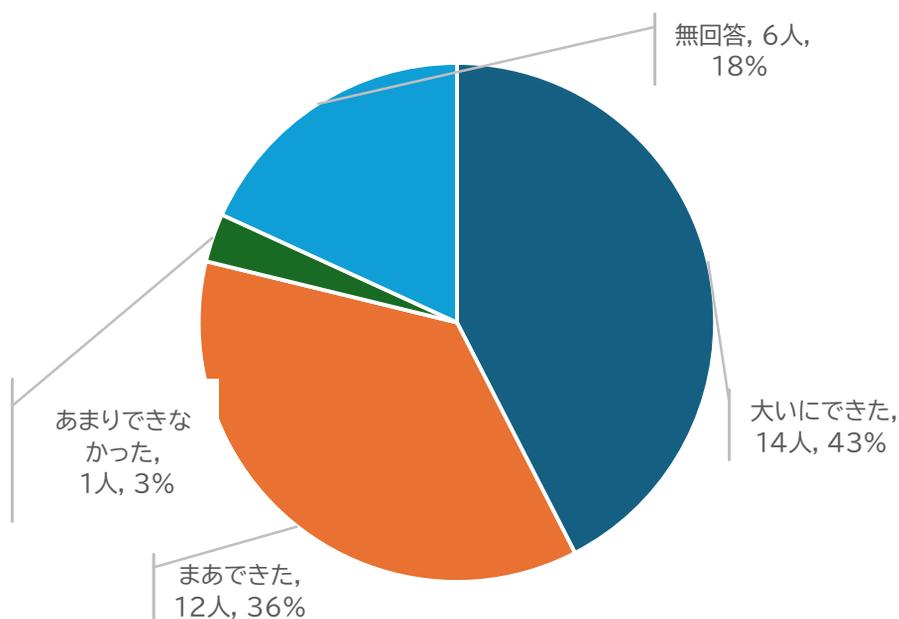
Q5.グループワーク内でご自身の意見やコメントを発信することはできましたか

「大いにできた」「まあできた」と合わせて26名で全体の79%
「あまりできなかった」と思われた方が1名存在



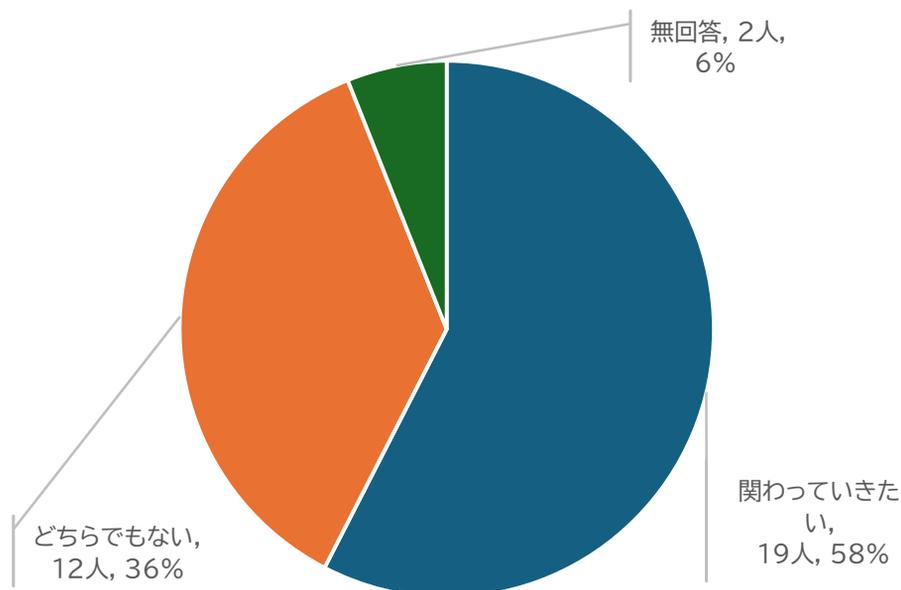
Q6.ワークショップに参加して、尾張旭市の魅力を再認識されましたか？

「大いにできた」「まあできた」と合わせて26名で全体の79%
「あまりできなかった」と思われた方が1名存在



Q7. 今回のワークショップを通して、今後プロジェクトの一員として関わっていきたいと感じますか。

「関わっていきたい」と回答してくれた人は19名で、全体の58%
残りの14名はどちらでもないか無回答であった



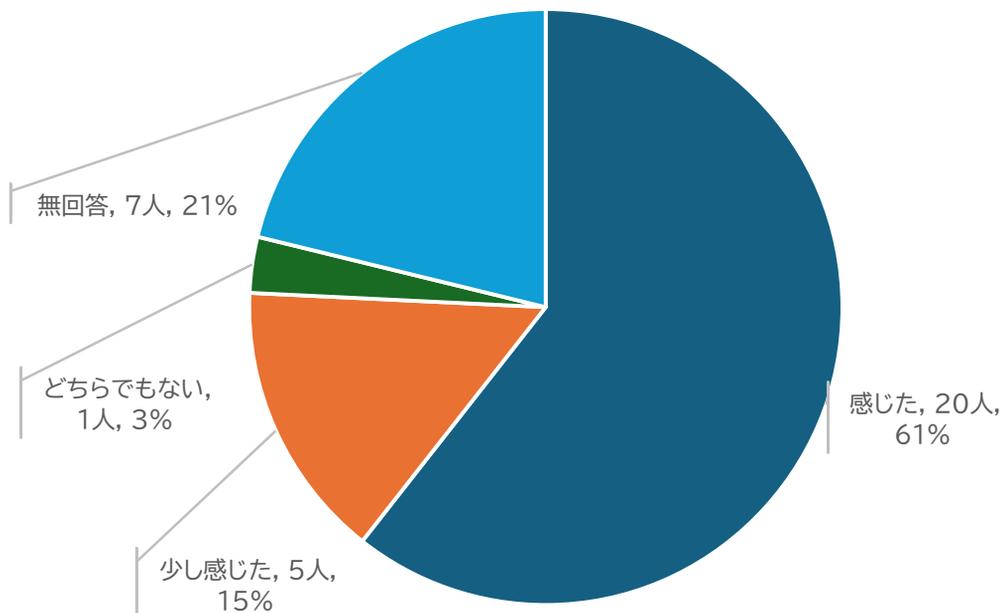
- 出来る範囲で参加したい
- 今日みたいなイベント
夏フェス
- 子育てについてトーク
- 今後のイベントの話し合いなど
- 具体的にはわかりませんが、何かできたらうれしいです。
- 公園をもっともっとキレイに。
- ざいおどり、棒の手などのシュラバスター伝統芸能の魅力を伝える
- テーマを集約して多様な考え共有するようなもの、
- これから会を重ね、みな様の意見を取り入れ、尾張旭市がよくなる様に希望を市に伝えたい
- 年齢が高いので(82才)現実にはむづかしいと思います
- 特にありません
- 特産品をもっとアピールしたい
- 今日のでよかった気がします。
次回は遠慮させていただきます。
- 色々な意見を優先順位つけて具体化

Q8.ワークショップを通じて感じたこと、当日言えなかったご意見

- 時間が短く感じた3つの内容でなく2つぐらいでも良かったのでは①②で
- 正直グループワークだと思っていなかった…きんちょうした…子供も大事ですが、老人にやさしい市になってください。
- 家族で今日の話を話します楽しかったです
- 健康都市としての活躍をすばらしいと思います。
- 「本日お願いしたいこと」は家に届く封筒に入っているとよかった
- すてきな人達が参加頂けたと感じました。
- コミュニティラジオ開局してほしい道の駅を作ってほしいワークショップでの発表は市長も参加して生の市民の声を聞いてほしかった
- テーマをもう少し減らして話しあいができるとうよかったと思います。
- もう少しアイデア出しの意見交換ができれば良かった

Q9.尾張旭市により魅力を感じましたか？

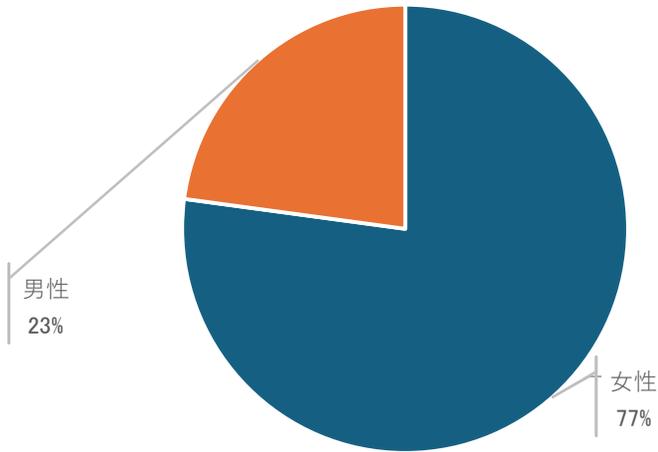
魅力を「感じた」「少し感じた」と回答してくれた人は20名で、全体の76%
ワークショップに対する満足度は高かったものの、「どちらでもない」「無回答」が8名



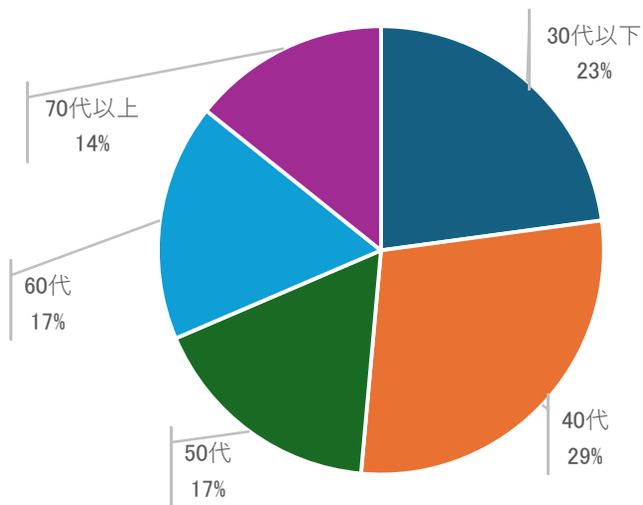
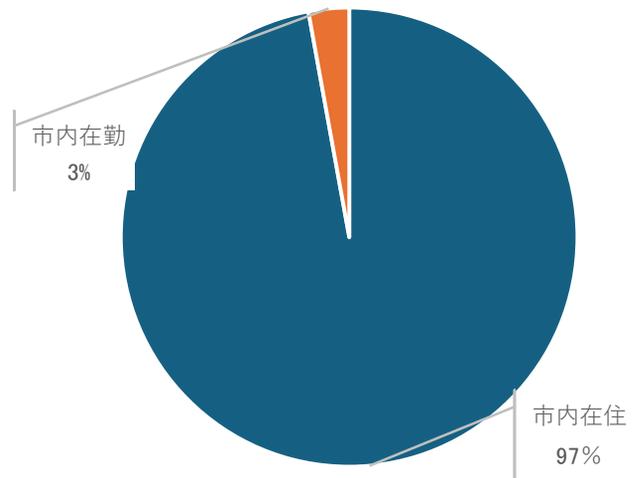
第2回 アンケート結果

参加者属性

男性:8名 女性:27名



市内在住:34名 市内在勤:1名

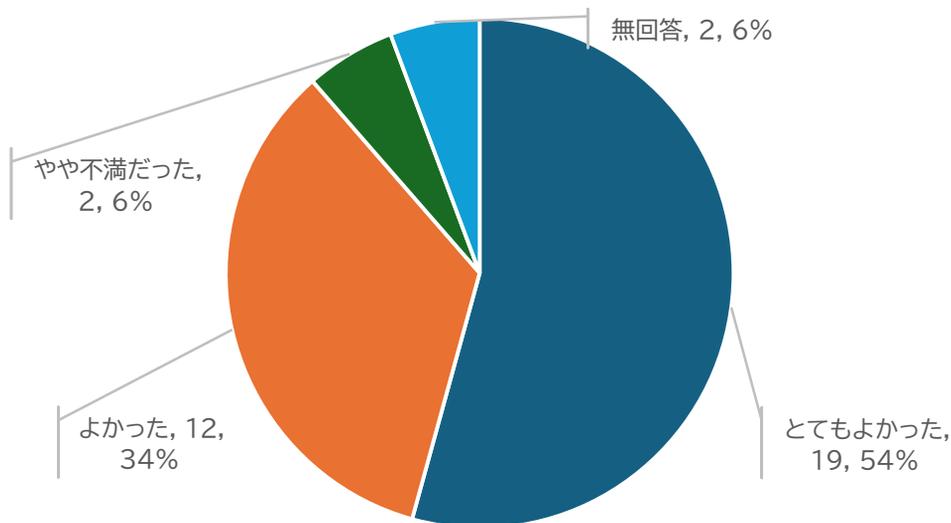


30代以下:8名
40代:10名
50代:6名
60代:6名
70代以降:5名

※1回目のアンケート回収が全員できなかったため、2回目は進行フローと回収方法を工夫し、100%の回収を実現

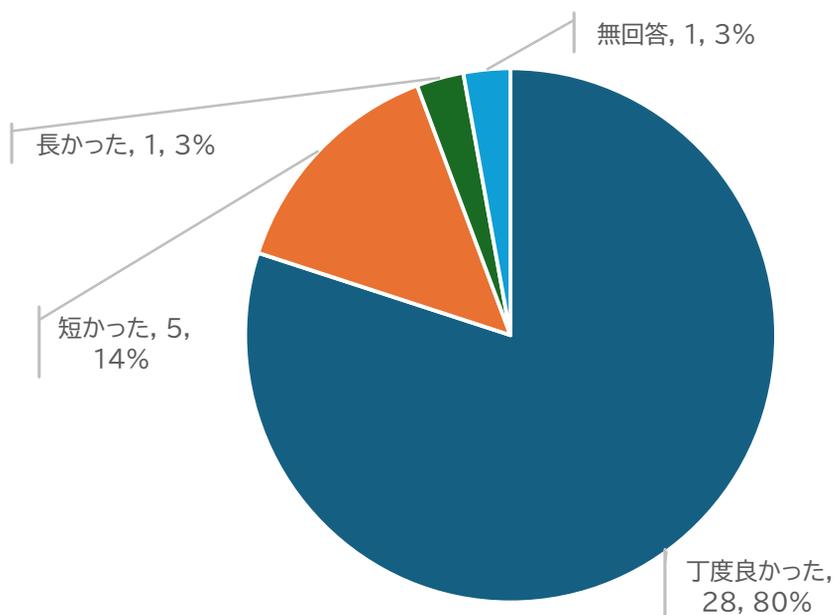
ワークショップに参加してよかったですか？

「とてもよかった」「よかった」と回答している人が31名で全体の89%



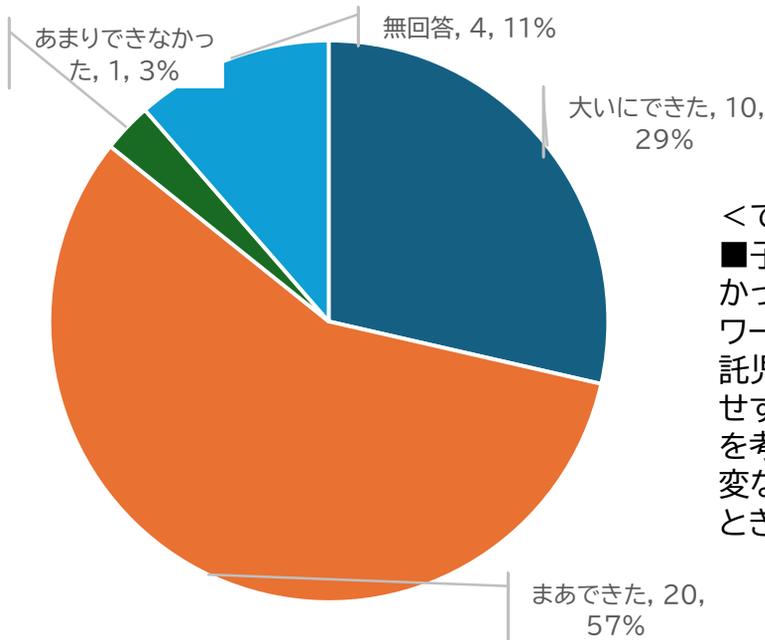
ワークショップ全体の長さはいかがでしたか

「丁度よかった」と回答している人が33名で全体の94%
「短かった」と感じた人が2名いらっしゃった



グループワーク内でご自身の意見やコメントを発信することはできましたか

「大いにできた」「まあできた」と合わせて30名で全体の86%
「あまりできなかった」と思われた方が1名

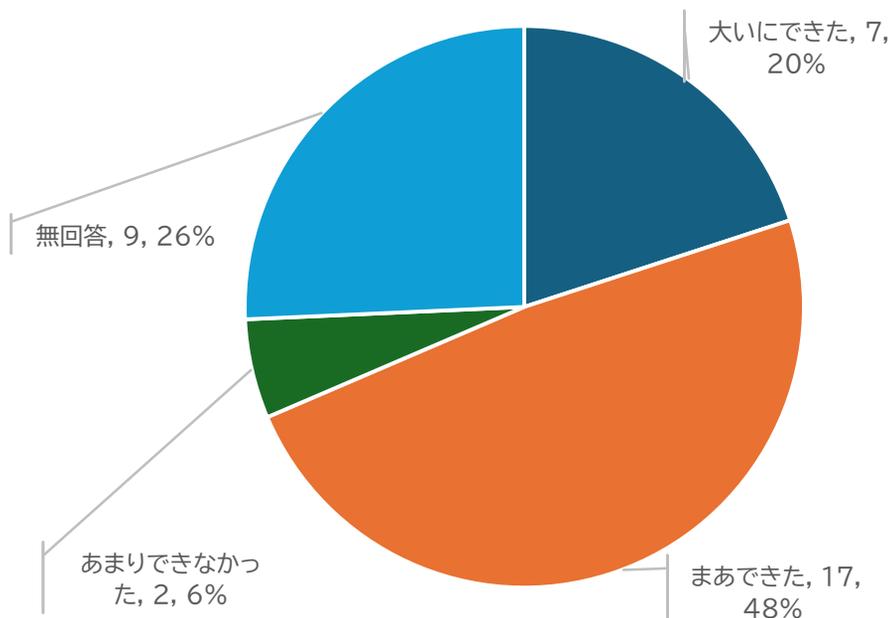


<できなかった理由>

■子連れで参加したので、集中できなかったため。以前、市の他の同じようなワークショップに参加したが、その時は託児があったので子どものことを気にせずに話し合えました。尾張旭市のことを考えたいのですが、託児がないと大変なことが分かったので、次回開催するときは託児があると有難いです。

ワークショップに参加して、尾張旭市の魅力を再認識されましたか？

「大いにできた」「まあできた」と合わせて24名で全体の69%
「あまりできなかった」と思われた方が2名

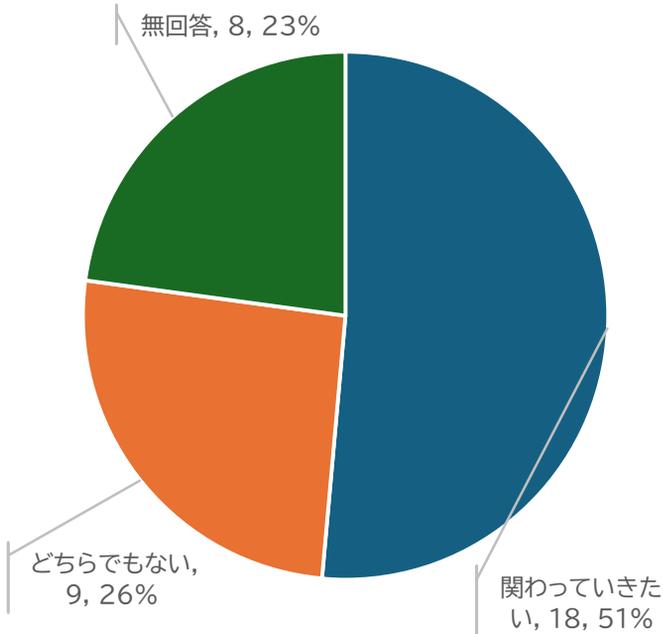


<出来なかった理由>

■不満はまあまあでした。魅力を話す時間が無かった。良く言われている魅力は出すことはできたが、とにかく時間が無かったため、深い魅力は出なかった

今回のワークショップを通して、今後プロジェクトの一員として関わって
いきたいと感じますか。

「関わっていきたい」と回答してくれた人は18名で、全体の51%
残りの17名はどちらでもないか無回答であった



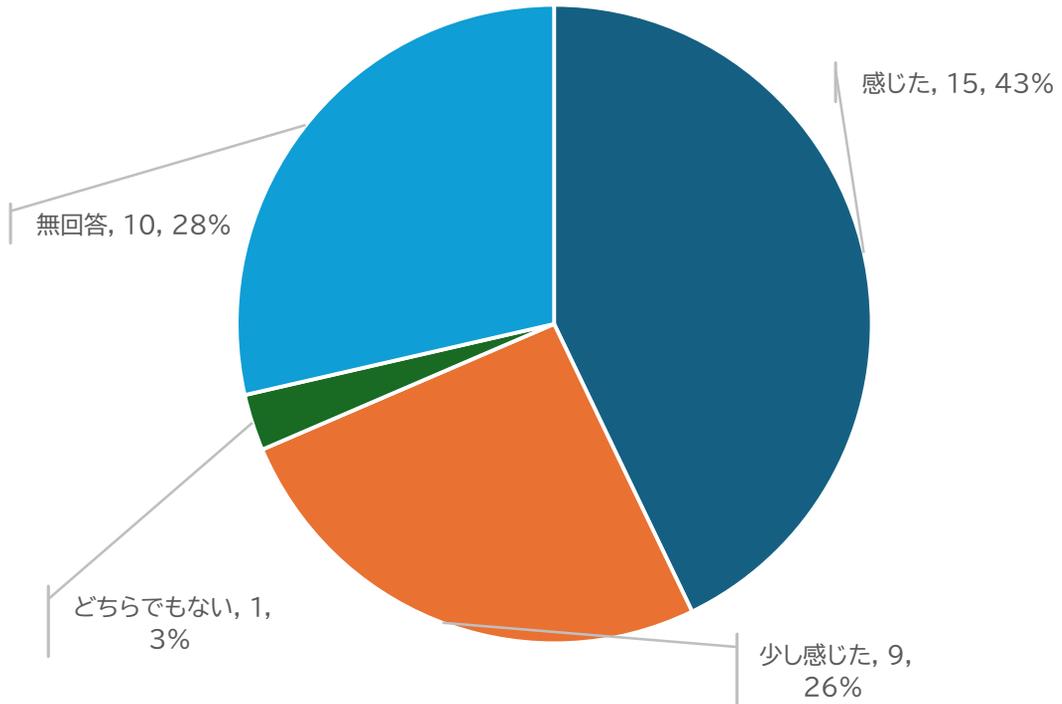
- 楽しいからです。
- し設に関して良し悪しのことを言える
- 市がにぎわうイベントの企画・実行
- イベント企画・魅力の取りまとめ
- 無料イベント、音楽フェス
- 小さい子からお年寄りの方まで参加できるイベントなど
- シティプロモーションとは違うかもしれませんが、子ども食堂を今だから開催する予定です。いずれは一般社団法人で多世代が集まれる施設を作りたいと考えています。これらが紙の魅力となるならば、一員になりたいです。
- 他から移住された方、従来から住んでいる方双方で町に何を期待して、どういう街にしたいのかを話し合う

ワークショップを通じて感じたこと、当日言えなかったご意見

- 少し良く言えないことあったのでもっと話したかったです。
- 同じ尾張旭市に住んでいて良い悪いの差がけっこうあるこれが良いがこっちが悪いみたいな
- いろいろな視点でのとらえ方があり、非常に勉強になった。ぜひ広報でみな意見をけいさいするとおもしろいと感じた
- 車の運転をやめると移動が不便です。あさび一号の無料券を70~75以上にしていただけだと助かります。
- 市長と語ろう会みたいなものをして今日のような市民の意見を聞いてほしい
- 今回提案した遊歩道の整備は、魅力紹介、集客、活性化、健康づくりなど幅広く効果があると思う
- 託児があれば子育て世代の参加が増えるのではと思うので、ぜひ託児をお願いします。
- いちじく、紅茶だけでは少し足りない。もっと力強い何かを考えたい

尾張旭市により魅力を感じましたか？

魅力を「感じた」「少し感じた」と回答してくれた人は20名で、全体の76%
ワークショップに対する満足度は高かったものの、「どちらでもない」「無回答」が8名



第3回 市民向けワークショップ

開催日:2025年11月28日(金)19:00～

ディスカッション内容まとめ

- シティプロモーションへの取組として、お金に換えられない価値に重きを置くような街の魅力を発信するにはポテンシャルがあると思っているが、市内で消費していただくことも重要。
- 一足飛びに移住者は増えないため、魅力を発信するところからやっていきたい。尾張旭市は個店の飲食店が多いので、飲食店にお金を落としてもらえると好循環が生まれるのではないか。
- 周辺市区町村が著名で特徴的なところが多い中で、どこに舵を切るのか慎重に決めていく必要がある。
- 15年、20年以上先を見据えて直近の5年の取組を検討していく。
- お金をかけなくても盛り上がる企画を検討できないか。(以前、インスタでカウントダウンとやったら閲覧数が上がった例がある)
- 尾張旭市のよいところを発信していく作業は市役所職員も市民も積極的に取り組んでいく。
- 市民プールは注目されているので、積極的に活用を検討し、報道期間への情報発信も取り組む。
- せっかく紅茶の取組が少しずつ盛り上がってきているので、市と市民が一体となって積極的に取り組んでいく。
- 「おつきみ泥棒」という日進市のイベントは非常に参考になる。
- 参考になるような他都市でのイベントは、尾張旭市ですぐにできるわけではないが、今後差別化できるような取り組みができれば、取り入れることを検討していきたい。



発行 令和8年3月 尾張旭市
〒488-8666 愛知県尾張旭市東大道町原田2600-1
Tel:0561-53-2111(代表)
<https://www.city.owariasahi.lg.jp/>

