

令和8年5月19日

No.	質問項目	質問内容	回答
1	業務内容 (2)のイについて	<p>キッチンカーの出店に関して</p> <p>手配するキッチンカーは市限定または観光協会に加盟しているといった制約はありますか？ 同じく、集客が見込めるイベント等の企画にあたり、出演者(協力者)は市限定、または市に関係する団体など、制約があればご教示ください。</p>	<p>キッチンカーや出演者等は市内事業者や団体に必ずしも限定するということはありません。</p> <p>ただし、目的によります。市外で本市のPRを目的とする場合は、市内の事業者や団体中心とし、本市の魅力が伝わるような提案をしていただきたいと考えております。</p> <p>また、市内でのにぎわい創出を目的とする場合は、市内への集客を見込めるような提案であれば、市内の事業者・団体に限りません。</p>
2	業務目的	<p>尾張旭市のお土産品や旭色等の地域の魅力商品について</p> <p>旭色等とありますが、旭色は今年もありますか？ それとも過去の旭色という解釈になりますか？ 過去のリーフレットを見るかぎり、イートインが多く催事販売に不向きなものが多いと思いますが、どのあたりの物を想定されていますでしょうか。</p> <p>そもそもかもしれませんが、市が考える「尾張旭市のお土産品」とはどういったものになりますか？ このあたりも提案ということになるのでしょうか。</p>	<p>旭色は、尾張旭市の新たな魅力商品を作り出す事業で今後も実施していく予定です。</p> <p>今年度は新たに商品を作る予定はありませんので、これまでの旭色参加店舗の商品という認識で間違いありません。</p> <p>また、旭色参加店舗の商品の販売は必須要件ではありませんが、個包装の洋菓子やパンなどの陳列が可能なものやキッチンカーでの販売をしている商品もありますので、PRできる催事方法を提案していただきたいと考えております。</p> <p>なお、「尾張旭市のお土産品」については、尾張旭市を連想できる商品（あさびやや紅茶、特産のいちじく等を使用した・関連する商品）や市内事業者等の商品、市特産推奨品やふるさと納税返礼品等を想定していますが、上記以外でも本市のPRに繋がるようなアイデアがありましたら、提案をしていただきたいと考えております。</p>