

10月以降の市営バスあさびー号の取組み状況

時 期	項 目	内 容
10月1日	ルート変更	4ルートを2ルートに統合し、双方向のループ運行に変更すると同時に、一部ルートを見直し。
10月～	協賛広告の実施	バスの車両に広告を掲出し、広告主から広告料を徴収する。
10月11日～ 12日	市民祭への参加	あさびー号を展示するとともに、制服と帽子を貸出し、運転席で写真撮影を行った。
11月6日	利用者アンケートの実施	運行に関する課題等を抽出するため、利用者に対してアンケート用紙を配布し、回収を行った。
11月27日	新車両の導入	昨年購入した同一の車両を2台購入し、全車両をきれいにデザインされた車両に統一。
12月～	郵便局での回数券販売	市内5か所の郵便局であさびー号の回数券を販売開始。