

8 改善すべき点に係る事業実施スケジュール（案）

項目	平成20年度	平成21年度					平成22年度					平成23年度					平成24年度																			
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
認知率																																				
「育てる会」との連携による周知																																				
市の催し物への積極参加	健康フェスタ 市民祭																																			
話題作り(ネーミングライツ)																																				
話題作り(EXPOエコマネー)																																				
利用者数																																				
土曜日フリーパスの導入																																				
朝夕便の運行																																				
収支率																																				
利用啓発活動の実施																																				
利用者ニーズの把握(アンケート)																																				
広告収入の拡大																																				
事業満足度・税金投入の理解度																																				
運行本数の見直し検討																																				
乗継考慮の運行ダイヤ見直し検討																																				
回数乗車券の庁舎内販売																																				
ルートの見直し																																				
積み残し人数																																				
イベントの事前把握、利用者への依頼																																				
追加バスの運行																																				
運行車両の変更																																				
市民ボランティアによる送迎等																																				
その他																																				
地域公共交通総合連携計画の策定																																				
地域公共交通会議 ワーキンググループ																																				

※ 地域公共交通会議(以下「会議」という。)は、7月及び11月に開催。その間、ワーキンググループが7月の会議結果に基づき随時活動し、その結果を11月の会議で報告。

※ 事業評価については11月の会議で評価結果などの内容確認を行い、併せて評価指標及び達成目標の見直しを実施。

※ 評価に係るモニタリングについては、10月の「駅前にぎわいフェスタ」で実施する「あさび一号アンケート」と、11月に実施する「利用者アンケート」で実施。なお、まちづくりアンケート実施の年(2年に一度)にあつては、これに加えて1月にも実施。