

事業評価による改善すべき点に係る事業実施スケジュール（案）

項目	平成22年度												平成23年度												平成24年度											
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
認知率																																				
「育てる会」との連携による周知																																				
市の催し物への積極参加																																				
話題作り(ネーミングライツ)																																				
利用者数																																				
土曜日フリーパスの導入																																				
朝夕便の運行																																				
収支率																																				
利用啓発活動の実施																																				
利用者ニーズ・移動実態の把握																																				
広告収入の拡大																																				
事業満足度・税金投入の理解度																																				
運行本数の見直し検討																																				
乗継考慮の運行ダイヤ見直し検討																																				
回数乗車券の庁舎内販売																																				
積み残し人数																																				
イベントの事前把握、利用者への依頼																																				
追加バスの運行																																				
積み残しタクシー対応																																				
車輦・運行本数の検討																																				
ルートの見直し																																				
その他																																				
「育てる会」との連携による運行内容検討																																				
都市交通マスタープラン(交通基本計画)の策定																																				
交通基本法																																				

※ 地域公共交通会議(以下「会議」という。)は、7月及び11月に開催。
 ※ 事業評価については11月の会議で評価結果などの内容確認を行い、併せて評価指標及び達成目標の見直しを実施。
 ※ 評価に係るモニタリングについては、10月の「駅前にぎわいフェスタ」で実施する「あさぴー号アンケート」と、11月に実施する「利用者アンケート」で実施。なお、まちづくりアンケート実施の年(2年に一度)にあつては、これに加えて1月にも実施。