

## 尾張旭市空き家対策に関するサウンディング型市場調査の結果について

## 1 調査実施の目的

今後、深刻化していくと予想される空き家問題に対応し、取組を推進するためには、民間企業、団体、NPO法人等の法人（以下「民間事業者等」という。）と連携した空き家対策を行う必要がある。このため、空き家対策の新たな事業を検討するに当たり、民間事業者等から幅広いアイデアを募集することを目的とした空き家対策に関するサウンディング型市場調査を実施する。

## 2 調査の概要

実施要領に掲げる「居住環境の維持向上」、「地域経済の活性化」及び「課題の早期解決と未然防止」の各目的に即した、市と民間事業者等の双方にメリットのある空き家対策の取組について、民間事業者等から提案内容の聴き取りを行う。

## 3 実施経過

日時	内容
令和4年8月8日（月）	実施要領の公表
令和4年8月15日（月）～9月16日（金）	参加受付
令和4年10月4日（火）～10月13日（木）	サウンディングの実施 （対面で実施）

## 4 参加状況

4社

## 5 調査結果の概要

	参加事業者	提案内容
1	和工房株式会社	空き家を活用した戸建て賃貸事業 （事業者の費用で空き家を改修し、一定の期間賃貸住宅として活用する事業。入居者募集や期間中の維持管理は事業者が行い、賃料の一部は空き家所有者に還元する。）
2	早川都市計画株式会社 尾張旭支店	ランドバンク組織の構築及び運営 （地域の様々な専門家から成る、空地や空き家の管理・流通・再生を担う組織を構築し、事業者が事務局運営を担う。）

	参加事業者	提案内容
3	公益社団法人 全日本不動産協会 愛知県本部	空き家に関する相談窓口の設置 (連携協定を締結し、市民の空き家に関する 相談に無償で応じる相談窓口を設置する。)
4	株式会社クラッソーネ	解体費用シミュレーター活用推進事業 (空き家の解体に係る自社のWebアンケート システムへの回答内容を基に、解体費用の 地域相場をAIにより算出し提供する。)

※サウンディング実施順に掲載

## 6 今後の予定

今回のサウンディング型市場調査を通じて民間事業者等からの提案内容や意見等を踏まえながら、空き家対策事業の検討を行う。