

# たのしい夏まつり支援事業

[738]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0101	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 市民活動課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	たのしい夏まつり実行委員会 市民	<ul style="list-style-type: none"> <li>・尾張旭まつり(さくらまつり、たのしい夏まつり、市民祭、農業まつり)の1つ。</li> <li>・企画から運営まで市民組織の「たのしい夏まつり実行委員会」が実施。</li> <li>・例年、8月下旬、スカイワードあさひ及び城山公園一帯を会場に開催。</li> <li>・ふるさとづくりを応援するという立場から、実施費の一部を市が負担。たのしい夏まつり実行委員会に対して助成金を交付。</li> <li>・市は事務局として警察署など関係団体との調整や当日の運営補助、警備協力などを行う。</li> </ul>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	<p>【負担金の推移】</p> <p>H24・H25 700万円</p> <p>H26～ 720万円(消費税増税)</p> <p>H31～ 730万円(ゴミ処理費用増額)</p> <p>H23以前は旧実行委員会(「ふれあい夏まつり実行委員会」)による実施。</p>
参加する市民が増え、充実したたのしい夏まつりが開催される。		

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績
活動指標	市負担金額	千円	7,200	7,200	7,200	7,200
	市負担比率	%	73.5	74.5	70.5	77.2
成果指標	参加者数	人	33,000	33,000	30,000	32,000
	たのしい夏まつりに満足している人の割合	%	10.7	9.3	18	8.4
事業費 計			7,200	7,200	7,290	7,290
指 標・事業費	財源内訳	ア 国	千円			
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般		7,200	7,200	7,290

## R元年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調	
	【成果指標の状況】 維持・横ばい	
	【成果向上余地】 余地が中程度	

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-

# 尾張旭まつり支援事業

[743]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0102	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要(元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	尾張旭まつり実行委員会 市民	<ul style="list-style-type: none"> <li>『尾張旭まつり』には、「さくらまつり」「たのしい夏まつり」「市民祭」「農業まつり」の4つがあり、それぞれ担当事務局を編成。これらを取りまとめる事務局を市民活動課が担当。会議の開催その他の庶務を実施する。</li> <li>市が尾張旭まつり実行委員会事務局費を負担。主な使途は、会議費・各まつり共通で使用する消耗品や封筒印刷など。</li> </ul>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	
参加する市民が増え、充実した尾張旭まつりが開催される。		

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績
活動指標	市負担金額	千円	94	94	94	94
	市負担比率	%	100	100	100	100
成果指標	のべ参加者数	のべ人	94,500	104,000	110,000	76,000
	尾張旭まつりへの次回参加意向割合	%	12	12	25	12
事業費 計			94	94	94	94
財源内訳		ア 国				
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般	千円	94	94	94

## R元年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調	(状況)参加者の大幅な減少理由は台風に伴う市民祭の中止によるものである。「尾張旭まつりに対する認知度(各まつりに来年も行きたいと回答した割合の平均値)」は横ばい。 (原因)年度間の増減は、天候や、桜の開花状況など気象状況による影響が大きいため、来場者数は横ばい傾向と思われる。指標とする数値(来年も行きたい)についても横ばい傾向であるため、より魅力ある企画の実施に努め、リピーターの増加へつなげる必要がある。
	【成果指標の状況】 維持・横ばい 【成果向上余地】 余地が大きい	

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-

# 市民祭開催事業

[735]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0103	実施計画	対象
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要 (目的、手段)

事業目的と概要 (元年度分)	対象 (誰、何に対して事業を行うのか)	手段 (事務事業の内容、やり方、手順)
	・市民 ・市商工会員 ・市民祭実行委員会	尾張旭まつり実行委員会への負担金(市費)と各種協賛金(特別協賛・チラシ広告協賛・市出店協賛など)により、市民祭を開催する。 日時 令和元年10月12日(土)、13日(日)午前10時~午後4時 会場 城山公園、スカイワードあさひ一帯 主催 尾張旭まつり実行委員会、尾張旭市、尾張旭市商工会 主な内容 ・ステージ、金管バンドパレード、食の広場、こども広場、商工会スタンプラリー、リサイクルマーケットなど ・災害時相互応援協定を締結している石川県輪島市から御陣乗太鼓を招待し、ステージで披露 <同時開催イベント> ・尾張旭駅前にぎわいフェスタ、消防ひろば、消費生活展(12日) ・名古屋産業大学、名古屋経営短期大学の大学祭(両日)
	意図 (対象をどのような状態にしたいのか)	上記内容にて開催を予定していたが、台風の接近に伴い、中止

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績
活動指標	負担金額	千円			9,850	4,277
成果指標	市民祭への参加率	%	69.4	69.4	70	67.5
	市民祭のへ来場者数	人			35,000	0
事業費 計			9,500	9,500	9,850	4,277
指 標・事業費	財源内訳	ア 国	千円			
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般		9,500	9,500	9,850

## R元年度実績の評価

成果実績評価	<b>【活動指標の状況】</b> 順調 <b>【成果指標の状況】</b> 維持・横ばい <b>【成果向上余地】</b> 余地が中程度	(状況)活動指標Aについて、R元当初とR元実績を比較すると、5,573千円減少している。 (原因)台風の接近に伴い、市民祭が中止となったため、負担金の残余金を市に返還した。
--------	---	---

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	子育て世代が参加し、楽しむことができる催しの充実を図ります。		
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-

令和元年度もこども広場の開催を予定していたが、台風の接近に伴い、市民祭が中止となった。

# さくらまつり開催事業

[736]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0104	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>来場者</li> <li>市観光協会</li> <li>写生大会優秀作品選出者</li> </ul>	城山公園一帯(スカイワードあさひ、旭城含む)でさくらまつりを開催する。 ・主催 尾張旭まつり実行委員会、尾張旭市 ・期間 4月1日～10日 ・内容 ぼんぼりの点灯、夜桜ライトアップ 写生大会(小学生以下対象) 期間中の土・日曜日にイベント開催(ステージショーなど) 文化協会茶華道部会による茶会 平成20年度以降、まつりの運営を尾張旭市観光協会に委託している。  写生大会優秀作品の表彰式・展示 ・期間 5月下旬 ・会場 スカイワードあさひギャラリーあさひ
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	

・市民の憩いの場である城山公園、旭城及びスカイワードあさひ一帯の桜が多くなかに知られている。  
 ・さくらまつりの各種催しが市民の交流の機会となっている。

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績
活動指標	負担金額	千円			4,480	3,001
成果指標	さくらまつりへの参加率	%			70	67.5
	さくらまつり開催期間中の来場者数	人			35,000	33,000
事業費 計			4,200	4,250	4,480	3,001
財源内訳	ア 国	千円				
	イ 県					
	ウ 地方債					
	エ その他					
	オ 一般		4,200	4,250	4,480	3,001

## R元年度実績の評価

成果実績評価	<b>【活動指標の状況】</b> 順調 <b>【成果指標の状況】</b> 維持・横ばい <b>【成果向上余地】</b> 余地が中程度	(状況)活動指標AについてR元当初とR元実績を比較すると、1,479千円減少している。 (原因)新型コロナウイルス感染症によりさくらまつりが中止となったため、負担金の残余金を市に返還した。
--------	---	---

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	子育て世代が参加し、楽しむことができる催しの充実を図ります。		
実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-
	子育て世代が参加できる催しを予定していたが、新型コロナウイルス感染症により中止となる。		

# 農業まつり支援事業

[737]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0105	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	市民・まつり来訪者	<p>&lt;概要&gt; あいち尾東農業協同組合が、11月下旬の日曜日にスカイワードあさひ一帯を会場に開催し、農産物品評会、直売、盆栽展示、ステージショーを実施している。</p> <p>当日の運営スタッフは、農協職員のほか市職員、委託警備員</p>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	<p>(来場者数)</p> <p>平成27年度 11,000人(平成27年11月22日)</p> <p>平成28年度 9,000人(平成28年11月27日)</p> <p>平成29年度 10,000人(平成29年11月19日)</p> <p>平成30年度 11,000人(平成30年11月18日)</p> <p>令和元年度 令和元年11月17日(日)実施予定</p>
	<p>市民相互の交流が図られている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業文化に触れ、ふるさと意識が高まっている。</li> <li>・市民の農業に対する理解と親しみを深めている。</li> </ul>	

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績
活動指標	負担金額	千円			2,200	2,200
成果指標	農業まつり延べ来場者数	人			10,000	11,000
事業費 計			2,380	2,381	2,417	2,413
指標・事業費	財源内訳	ア 国	千円			
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般		2,380	2,381	2,417

## R元年度実績の評価

成果実績評価	<p>【活動指標の状況】 順調</p> <p>【成果指標の状況】 維持・横ばい</p> <p>【成果向上余地】 余地が中程度</p>	<p>(状況) 農業まつりの来場者数は、昨年の同数であった。</p> <p>(原因) 市民の農業に対する関心は変わらず高いと思われる。</p>
--------	--	---

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-

# 市制50周年記念事業準備事務

[1309]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人がふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0106	実施計画	対象
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	イベント等を通じたふれあいの推進	担当	企画部 企画課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	市民	手段(事務事業の内容、やり方、手順)	市制50周年を、今ある市の魅力を見つめ直し、さらなる発展に向けた飛躍の年として位置づけ、まちを挙げて祝うとともに、財政的な視点の中で知恵と創意工夫の下、全庁を挙げて記念事業に取り組む。  (平成30年度) ・市制50周年記念事業の進め方の検討  (平成31年度) ・事業計画の立案・決定
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	・まちを挙げて各種の記念事業を実施するための事業計画が決定されている。	(令和2年度) 市制50周年記念事業のとりまとめ部署として、記念事業全体の進行管理を行う。 【具体の事務内容】 ・記念事業に係る幹部会の庶務 ・総括的な記念事業における議会及びマスコミへの対応 ・記念事業実施状況の取りまとめ ・記念事業予算枠の管理 ・その他総括的な記念事業に係る必要な事務  市制50周年記念特別事業の実施を予定。	

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績
活動指標	実施した記念事業数	事業			0	0
成果指標	実施した記念事業への参加者総数(延べ人数)	人			0	0
事業費 計					500	438
指標・事業費	財源内訳	ア 国	千円			
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般				500

## R元年度実績の評価

成果実績評価	<b>【活動指標の状況】</b> 順調 <b>【成果指標の状況】</b> 維持・横ばい <b>【成果向上余地】</b> 余地が小さい・なし	記念事業実施に向け、順調に準備を進めている。
--------	--	------------------------

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	拡大
	市政50周年記念事業の実施に向け、事業選定等の準備を行います。		
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
市民等からのアイデアを踏まえて事業を検討したり、市民や事業者等が自ら企画・実施する事業を新たに設定したりするなど、市民が主体となった周年事業となるように対応した。			

# 尾張あさひ苑維持管理事業

[745]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0201	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	02	交流人口増加へのPRの推進	担当	総務部 財産経営課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要(元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	施設 尾張あさひ苑利用者	平成18年度から指定管理者制度を導入 (第3期指定管理期間:平成28年4月1日~平成33年3月31日)  業務内容 ・指定管理者の支援(管理運営業務の円滑化に向け、業務報告、意見交換及び適正な支持等の実施) ・設備の改修、修繕等を実施 ・市広報誌やホームページにPR記事を掲載し、利用者の拡大を図る。 ・平成33年4月からの第4期指定管理に向け、次期指定管理者の選定方法等の検討及び準備  最近の主な改修工事 平成27年度 外壁・屋上防水改修工事 平成28年度 小浴場に手すり・スロープ等を設置 平成29年度 ろ過装置改修工事(5台のうち1台故障による)
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	
	市の保養施設として、市民の健康増進を図り「健康都市」の推進に寄与するとともに、市民に保養・憩い・交流の場を提供できている。 市内在住の高齢者・障がい者や市内在勤者等を始め年代を問わず多くの人に利用されている。	

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績	
活動指標	委託料(指定管理料)	千円	22,500	22,500	22,700	22,700	
	モニタリング結果における評点Bの割合	%			0	0	
成果指標	尾張あさひ苑利用者数(市民利用者数)	人	14,421	14,235	15,000	12,811	
	尾張あさひ苑利用者満足度	%			88	84	
事業費 計			24,680	22,510	32,221	31,411	
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他					
		オ 一般	千円	24,680	22,510	32,221	31,411

## R元年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調 【成果指標の状況】 低下 【成果向上余地】 余地が小さい・なし	(状況)「尾張あさひ苑利用者数(宿泊者、日帰入浴者)」は前年度実績と比べ1.3%低下しています。 (原因)梅雨の時期など天候の変化が続き、急なキャンセルが多発したこと、暖冬の影響でウインターレジャーの需要が減り、客足が遠のいたため。
--------	---	---

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	尾張あさひ苑の次期指定管理期間を10年に変更します。 指定管理者は引き続き任意指定することを前提に事務を進めます。		
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
	尾張あさひ苑の次期指定管理期間を10年に変更するよう検討した。 指定管理者は引き続き任意指定することを前提に検討した。		

# 市観光促進事業

[750]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0202	実施計画	対象
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	02	交流人口増加へのPRの推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民</li> <li>・市内観光施設利用者(市外からの来訪者含む)</li> <li>・尾張旭市観光協会</li> <li>・愛知県観光協会</li> </ul>	<p>尾張旭まち案内の運営 平成30年4月に設置した尾張旭まち案内の運営について、(一社)尾張旭市観光協会への委託により継続実施するとともに、次期契約のためのプロポーザルを実施</p> <p>市観光協会への支援 ・H15年11月 尾張旭市観光協会設立(H30年4月一般社団法人化) ・観光振興事業費補助金の交付(H16~)</p> <p>観光に関する行事の実施及び宣伝に関する事業 観光事業に関する情報の収集及び提供に関する事業 特産品の研究及び開発に関する事業 観光協会管理運営事業 その他観光振興に関する事業 愛知県観光協会への負担金支出 平成29~31年度にかけて行われる「愛知ディスティネーションキャンペーン」に参加するため80千円増額</p>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績	
活動指標	尾張旭市観光協会補助金・愛知県観光協会負担金総額	千円	1,845	1,845	1,645	1,645	
	観光・特産品に関するマスコミ等への情報提供数	回			24	23	
成果指標	観光・レク施設に対する市民満足度	%	56.0	51.6	65	55	
	観光協会が主体的に企画・実施している事業数	事業	22	26	27	28	
事業費 計			3,347	15,183	15,177	15,098	
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他					
		オ 一般	千円	3,347	15,183	15,177	15,098

## R元年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調	
	【成果指標の状況】 維持・横ばい	
	【成果向上余地】 余地が中程度	

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	集客及び売上向上のための取り組みを進めます。 次期契約期間に向けた委託内容の検討等を行います。		
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	

(実施済み) まち案内での手続の実施や新商品の開発、マスコミへの情報提供等による周知など取り組みを進めた。  
(実施済み) プロポーザルの実施、契約内容の決定を行った。



# マラソン支援事業

[1247]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人がふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0203	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	02	交流人口増加へのPRの推進	担当	企画部 企画課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	市民 マラソン大会参加者 尾張旭森林マラソン実行委員会	尾張旭森林マラソン実行委員会が主催するマラソン大会の支援を行う。
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	<支援内容> ・負担金(安全対策、尾張旭市及び森林公園のPRに係る費用の1/2) ・尾張旭森林マラソン実行委員会への参加 ・道路使用許可申請に係る警察との協議の支援 ・開催が決定した場合の市広報誌でのPR
	・多くのランナー・ボランティアが参加し、安全性の高いマラソン大会が開催される。 ・毎年度継続可能なマラソン大会が計画される。	

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績	
活動指標	マラソン大会開催に関する外部打合せ等回数	回	4	7			
	マラソン大会開催に関する市広報誌掲載記事数	件	1	1			
成果指標	マラソン・ボランティア参加者数	人	543	599			
	マラソン大会当日の重大事故件数	件	0	0			
事業費 計			1,000	1,000			
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他					
		オ 一般	千円	1,000	1,000		

## R元年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 未設定 【成果指標の状況】 未設定 【成果向上余地】 未設定	
--------	---	--

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	参加者数が伸び悩む中での、市の支援のあり方について検討します。		
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-
H30事業終了			

事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0301	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	03	国際交流・地域間交流の推進	担当	企画部 健康都市推進室		

事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	市民、在住外国人、市内を拠点に活動する国際交流団体	<ul style="list-style-type: none"> <li>市内を拠点に活動する国際交流団体に対し、その事業費の一部を補助するとともに団体活動のPRの支援を行う。</li> <li>市民祭会場に国際交流団体と共催で「国際交流コーナー」を設け、市民祭来場者(日本人・外国人)に交流の場を提供する。(台風のため中止)</li> </ul>
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	<p>&lt;主な事業&gt;(実施主体は尾張旭国際交流会や尾張旭外国人のための日本語教室会・市の共催)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カントリープレゼンテーション</li> <li>・国際交流コンサート</li> <li>・外国語講座</li> <li>・インターナショナルクッキング</li> <li>・国際交流フェスティバル</li> <li>・市民祭「国際交流コーナー」(台風のため中止)</li> <li>・日本語教室</li> </ul>
	市民と在住外国人との各種交流を支援することによって、草の根的な交流ができています。	

活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績	
活動指標	国際交流活動を行う団体の年間活動回数	件	90	88	90	81	
成果指標	国際交流団体が主催する交流事業に参加した市民数	人	1,579	1,196	1,200	1,027	
	国際交流団体が主催する交流事業に参加した外国人の数	人	610	442	450	530	
事業費 計			282	282	285	262	
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他					
		オ 一般	千円	282	282	285	262

R元年度実績の評価

成果実績評価	<p>【活動指標の状況】 順調</p> <p>【成果指標の状況】 維持・横ばい</p> <p>【成果向上余地】 余地が小さい・なし</p>	<p>国際交流は、市民主導で自発的に行われるほうが多角的に展開することができ、継続的な活動が見込まれることから、市民すべてを対象とした草の根交流を促進している。</p> <p>令和元年度は、行事が台風の影響でイベントが中止となったり、新型コロナウイルス感染症の影響で参加者のキャンセル等もあり、参加者数が減少した。市民団体である国際交流会から市内外の教育施設の外国人生徒への働きかけで、交流行事への参加促進活動を新たに開始しており、今後の成果向上に向けて、市としても支援を行っていく。また、日本語教室への支援と、HPでの情報提供を随時行う。</p>
--------	---	--

R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	国際交流事業の参加者増加に向けた取り組みを行います。		
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
生活に必要な各種情報を随時ホームページの英語版で発信した。また、様々な国籍の外国人の生活をサポートするため、多言語表記を採用している国や愛知県、クレー等のホームページへのリンクを活用し、情報提供を図った。			

# 輪島市地域間交流事業

[1239]

## 事業の位置づけ

一般会計

政策	07	人と人とがふれあうまちづくり	事務事業コード	72-0302	実施計画	
施策	02	にぎわいの創出とまちへの愛着意識の向上	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	03	国際交流・地域間交流の推進	担当	市民生活部 産業課		

## 事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要(元年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民</li> <li>・輪島市民</li> <li>・市観光協会</li> </ul>	<p>平成23年3月に石川県輪島市と「大規模災害時における相互応援に関する協定」を締結し、これを機に地域間交流を進めている。</p> <p>&lt;地域間交流事業&gt;</p> <p>市民祭で輪島市の御陣乗太鼓を公演(H24~) 市民祭中止のため、公演なし</p> <p>市民祭で輪島市特産品PR販売(H24~)</p> <p>輪島市白米千枚田オーナー制度に会員登録(H25~)</p> <p>白米千枚田で行う「あぜのきらめき」で使われているペットボトル(LED照明)と同じ物を使い、田んぼイルミネーションを実施(H25~)</p> <p>参加者を市民公募し、白米千枚田で田植えツアー(H26~)</p> <p>平成27年度から尾張旭市観光協会に事業委託</p>
意図(対象をどのような状態にしたいのか)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模災害時に支援できる関係性が保たれるよう、観光・物産・特産品・伝統芸能等を通じて石川県輪島市と地域間交流が行われている。</li> <li>・輪島市の白米千枚田オーナー制度に参加し、市民レベルでの交流が図られている。</li> </ul>	

## 活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	29年度実績	30年度実績	元年度当初	元年度実績
活動指標	輪島市との地域間交流の取り組み	種類	5	5	5	4
成果指標	千枚田での田植えツアー参加者数	人	29	40	40	35
事業費 計			681	681	681	481
指標・事業費	財源内訳	ア 国				
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般	千円	681	681	681

## R元年度実績の評価

成果実績評価	<p>【活動指標の状況】 順調</p> <p>【成果指標の状況】 維持・横ばい</p> <p>【成果向上余地】 余地が中程度</p>	<p>(状況)活動指標Aについて、R元当初とR元実績を比較すると、1種類減少している。</p> <p>(原因)台風の接近に伴い、市民祭が中止となったため、御陣乗太鼓の公演を行うことができなかった。</p>
--------	--	--

## R元年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R元年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R元年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-