

消費生活推進事業

[673]

事業の位置づけ

一般会計

政策	04	安全で安心なまちづくり	事務事業コード	45-0101	実施計画	
施策	05	消費者・生活者の安心の確保	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	01	賢い消費者の育成	担当	市民生活部 産業課		

事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (03年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	・市民 ・消費者関係団体	消費生活展 10月の市民祭に合わせ、1日開催する。 会場：スカイワードあさひ5階くすのきホール 参加消費者団体：尾張旭市地域婦人団体連絡協議会、尾張旭市健康づくり食生活改善協議会、愛知消費者協会尾東支部尾張旭班、尾張旭消費生活研究会、尾張旭生活学校
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	消費生活講座 消費者関係団体との共催により講座を開催する。(2回) 商品量目立入検査(年2回) 愛知消費者協会への負担金支出

活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	元年度実績	02年度実績	03年度当初	03年度実績	
活動指標	A 消費生活展及び消費生活講座開催回数	回	3	2	3	3	
	B 調査回数(毎月価格調査(H28まで)+商品量目立入検査)	回	2	0	2	0	
成果指標	C 消費生活展及び消費生活講座参加人数	人	494	795	765	1,218	
	D 量目検査不適合件数	件	0	0	0	0	
事業費 計			488	468	543	426	
財源内訳		ア 国					
		イ 県					
		ウ 地方債					
		エ その他		90	90	90	90
		オ 一般		398	378	453	336

R03年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調	(状況) 成果指標Cについては、前年度の実績と比較すると53.2%増加している。 (原因) 消費生活展が3年続いて(元年度...台風、2年度・3年度...コロナの影響)市民祭が中止になり、市役所1階ロビーでの開催となった。開催期間を長くとり消費者団体の呼びかけもあり、参加者の増加につながった。
	【成果指標の状況】 向上(最高状態維持含む) 【成果向上余地】 余地が中程度	

R03年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R03年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R03年度実施取組方針の実績評価	実施状況	-

消費生活相談事業

[674]

事業の位置づけ

一般会計

政策	04	安全で安心なまちづくり	事務事業コード	45-0201	実施計画	対象
施策	05	消費者・生活者の安心の確保	評価区分	通常評価	総合戦略	
基本事業	02	消費生活相談の充実	担当	市民生活部 産業課		

事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (03年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	・市民 ・消費生活相談員	消費生活センターの開設 <とき>月・水・金曜日/午前9時~正午、火・木曜日/午後1時~4時 <場所>市役所南庁舎2階 消費生活センター <方法>電話、来所にて相談を受け、解決のための助言や斡旋をする。 <相談員>3名(消費生活相談員資格認定取得者)
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	消費生活に関する情報提供 広報おわりあさひに「くらしのアドバイス」と題し、消費生活トラブルに関するコラムを掲載する(年4回)。また、消費生活に関するパンフレット配布や、出前講座の開催により啓発を行う。
	・消費者がトラブルに巻き込まれる恐れがあるときや、実際にトラブルに遭ったときに、相談する場所が提供されている。 ・消費生活トラブルに遭わないよう、広く市民に情報が提供されている。	

活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	元年度実績	02年度実績	03年度当初	03年度実績	
活動指標	A 消費生活センターの開設日数	日	240	243	242	242	
	B 消費者相談件数	件	178	206	250	168	
成果指標	C 消費者教育の啓発機会のべ数	人	5	5	5	5	
	D 出前講座開催回数	回	0	0	1	0	
事業費 計			1,997	133	243	113	
財源内訳		ア 国					
		イ 県	千円	476	96	143	85
		ウ 地方債					
		エ その他					
		オ 一般		1,521	37	100	28

R03年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調 【成果指標の状況】 維持・横ばい 【成果向上余地】 余地が中程度	(状況) 成果指標C・Dについては、前年度の実績と同値である。
--------	---	---------------------------------

R03年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R03年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	若年層への啓発を強化します。		
	R03年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
消費生活相談の内容等を基にロビー展示にて、若年層への啓発を行った。			

事業の位置づけ

一般会計

政策	04	安全で安心なまちづくり	事務事業コード	45-0301	実施計画
施策	05	消費者・生活者の安心の確保	評価区分	通常評価	総合戦略
基本事業	03	専門的な市民相談窓口の充実	担当	市民生活部 暮らし政策課	

事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (03年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	市民相談者 意図(対象をどのような状態にしたいのか)	<p>以下の相談業務を実施する。また、広報誌、ホームページでの案内を行うほか、相談先の分からない市民に対する案内など、市民相談事務の統括を行う。</p> <p><法律相談：毎月3回> ・弁護士による無料相談を実施する(定員7名。定員を超えた場合は抽選。) ・弁護士(3名)は委託契約(年)を締結する。 <人権こまりごと相談：毎月2回> ・人権擁護委員(人権擁護委員法に基づき法務大臣より委嘱)による相談を実施する。 <行政相談：毎月1回> ・行政相談委員(行政相談委員法に基づき総務大臣より委嘱)による相談を実施する。 <不動産相談：毎月1回> ・(公社)愛知県宅建物取引業協会が社会奉仕事業として行う無料相談の会場を設置する。 <登記相談：毎月1回> ・愛知県司法書士会春日井支部瀬戸尾張旭ブロック主催の無料相談の会場を設置する。 <行政書士による相談：毎月1回> 令和2年度から実施 ・愛知県行政書士東名支部主催の無料相談の会場を設置する。 <合同市民相談会：年1回 休日開催> ・通常の相談日に対応できない方のために、休日に各種相談を合同で開催する。</p>

活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	元年度実績	02年度実績	03年度当初	03年度実績
活動指標	A 相談実施回数	回	95	101	96	90
	B 相談件数	件	329	315	350	377
成果指標	C 申込みに対して市の相談を受けることができた割合(法律相談)	%	83	83	98	90
	D 市民相談での解決策提示件数	件	329	307	315	355
事業費 計			1,178	1,188	1,188	1,188
財源内訳		ア 国				
		イ 県				
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般	千円	1,178	1,188	1,188

R03年度実績の評価

成果実績評価	<p>【活動指標の状況】 一部遅延あり</p> <p>【成果指標の状況】 向上(最高状態維持含む)</p> <p>【成果向上余地】 余地が小さい・なし</p>	<p>(状況) 成果指標Cについては、7ポイント上昇。成果指標Dについては、48件増加した。</p> <p>(原因) 成果指標Cについては、新型コロナウイルス感染症が広がり始めた令和2年度に相談することを控えていた方が、令和3年度になり、相談に来たことが、増加の原因として考えられる。成果指標Dについては、事前に相談内容の要点をまとめ、必要であれば資料を準備することなどを案内したことで、効果的な相談に繋がったと考えられる。</p>
--------	---	--

R03年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R03年度実施取組方針	本部方向性	維持
	R03年度実施取組方針の実績評価	実施状況	

人権擁護啓発事業

[910]

事業の位置づけ

一般会計

政策	04	安全で安心なまちづくり	事務事業コード	89-0911	実施計画
施策	05	消費者・生活者の安心の確保	評価区分	通常評価	総合戦略
基本事業	09	(施策の総合推進)	担当	市民生活部 多様性推進課	

事業の概要(目的、手段)

事業目的と概要 (03年度分)	対象(誰、何に対して事業を行うのか)	手段(事務事業の内容、やり方、手順)
	市民、人権擁護委員	本市の人権擁護委員で組織する春日井人権擁護委員協議会尾張旭地区委員会に、市内での人権啓発活動を委託する。 人権擁護員の本市における活動内容 ・人権困りごと相談(月2回) ・街頭啓発(市民祭・人権週間) ・人権教室 ・人権作文コンテスト、人権作品コンクールの作品募集及び選考 ・新中学1年生への啓発物品の配布 等
	意図(対象をどのような状態にしたいのか)	春日井人権擁護委員協議会に負担金(「あいちの人口」×1円)を支払い、地区委員会の活動費や啓発物品等の支給を受ける。
	人権擁護委員の活動が円滑に実施され、基本的人権の擁護と人権思想の普及高揚が図られている。	

活動指標、成果指標、事業費の推移

指標名称		単位	元年度実績	02年度実績	03年度当初	03年度実績
活動指標	A 街頭啓発回数	回	1	0	2	4
	B					
成果指標	C 人権擁護啓発(物品配布)で啓発された人	人	310	0	1,200	680
	D					
事業費 計			1,144	222	223	223
財源内訳		ア 国	千円			
		イ 県		869		
		ウ 地方債				
		エ その他				
		オ 一般		275	222	223

R03年度実績の評価

成果実績評価	【活動指標の状況】 順調 【成果指標の状況】 向上(最高状態維持含む) 【成果向上余地】 余地が中程度	(状況) 成果指標Cについては、680ポイント上昇。 (原因) 新型コロナウイルス感染防止のため、人権ブースの出展を予定していた市民祭が昨年引き続き中止になったが、新たに市内中学校にて啓発を行ったため。
--------	---	--

R03年度実施取組方針の実績評価

実施取組方針実績評価	R03年度実施取組方針	本部方向性	見直し
	新しい生活様式を踏まえた啓発方法について、本市の人権擁護委員と検討します。		
	R03年度実施取組方針の実績評価	実施状況	
市民祭が中止になったことを踏まえ、市内中学校に啓発物品を設置する等の新しい啓発方法について検討、実施した。			