

**政策 06 活力あふれるまちづくり**

**施策 01 商業の振興**

**あるべき姿**

施策がめざす尾張旭市の姿  
地域商業が発展し、活性化しています。

**施策の成果状況と評価**

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	市内商店の年間商品販売額（億円） 【産業課】	基準値 (H30)	実績値 (R元)	実績値 (R02)	目標値 (R05)	対 基準値
		1,484	1,484	1,484	-	(横ばい)
評価	平成28年経済センサスが最新の情報となることから、前年度と同じ実績値とする。					対 前年度
		(横ばい)	目 標 達 成 度	(---)		

指標	市内商業が活性化していると思う市民の割合（％） 【産業課】	基準値 (H30)	実績値 (R元)	実績値 (R02)	目標値 (R05)	対 基準値
		26.6	29.9	-	35	(比較不可)
評価	R2はまちづくりアンケート未実施のため、数値未取得					対 前年度
		(比較不可)	目 標 達 成 度	(---)		

# 基本事業の成果状況と評価

## 基本事業01 地域商業の活性化

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	市内商店数（店） 【産業課】	基準値 (H30)	実績値 (R元)	実績値 (R02)	目標値 (R05)	対 基準値
		424	424	424	430	(横ばい)
評価	平成28年経済センサスが最新の情報となることから、前年と同じ実績値とする。					対 前年度
		(横ばい)	目 標 達 成 度	(---)		

## 基本事業01 地域商業の活性化

指標	日常生活に必要な商品（食料品、日用品、電化製品、飲食店）を市内で買う市民の割合（％） 【産業課】	基準値 (H30)	実績値 (R元)	実績値 (R02)	目標値 (R05)	対 基準値
		23.4	34.6	-	38	(比較不可)
評価	R2はまちづくりアンケート未実施のため、数値未取得					対 前年度
		(比較不可)	目 標 達 成 度	(---)		

## 基本事業02 事業者への支援

指標	各種制度活用による経営力向上に取り組んだ商店数（件） 【産業課】	基準値 (H30)	実績値 (R元)	実績値 (R02)	目標値 (R05)	対 基準値
		107	141	68	150	(低下)
評価	前年度よりも小規模振興資金及び経済環境適応資金の信用保証料の補助金の件数は、73件減少している。新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者向けの実質無利子・信用保証料不要の新たな融資制度が創始され、条件面で優遇されている新制度に利用者が集中したことが減少の要因である。 なお、新たな融資制度の利用に必要な認定書の申請件数は下記のとおりであり、融資制度による資金調達には大きな需要があった。 ＜認定件数＞セーフティネット4号：357件、5号：142件 危機関連保証：758件					対 前年度
		(低下)	目 標 達 成 度	(---)		