

政策 06 活力あふれるまちづくり

施策 01 商業の振興

あるべき姿

施策がめざす尾張旭市の姿
地域商業が発展し、活性化しています。

施策の成果状況と評価

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	市内商店の年間商品販売額（億円） 【産業課】	基準値 (H30)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R05)	対 基準値
		1,484	1,484	1,484	-	(横ばい)
評価	平成28年経済センサスが最新の情報となることから、前年度と同じ実績値とする。					対 前年度
		(横ばい)	目 標 達 成 度	(---)		

指標	市内商業が活性化していると思う市民の割合（%） 【産業課】	基準値 (H30)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R05)	対 基準値
		26.6	-	33.7	35	(向上)
評価	(状況) R元年度の実績値と比較して3.8ポイント増加した。 (原因) コロナ禍による移動の自粛の影響で近場での消費活動が促進され、R2年度及び3年度に発行した市内事業者を支援する店舗等応援情報誌等で市民への市内事業者の認知が進んだことが要因である。					対 前年度
		(向上)	目 標 達 成 度	(---)		

基本事業の成果状況と評価

基本事業01 地域商業の活性化

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	市内商店数（店）	基準値 (H30)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R05)	対 基準値
	【産業課】	424	424	424	430	(横ばい)
評価	平成28年経済センサスが最新の情報となることから、前年度と同じ実績値とする。					対 前年度
						(横ばい)
						目 標 達 成 度
						(---)

基本事業01 地域商業の活性化

指標	日常生活に必要な商品（食料品、日用品、電化製品、飲食店）を市内で買う市民の割合（％）	基準値 (H30)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R05)	対 基準値
	【産業課】	23.4	-	26.7	38	(向上)
評価	（状況）R元年度の実績値から7.9ポイント減少している。 （原因）主な要因は、コロナ禍により家電製品をインターネットで購入したり、市外の大型店舗で購入したりしたことである。					対 前年度
						(低下)
						目 標 達 成 度
						(---)

基本事業02 事業者への支援

指標	各種制度活用による経営力向上に取り組んだ商店数（件）	基準値 (H30)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R05)	対 基準値
	【産業課】	107	68	62	150	(低下)
評価	（状況）R2年度の実績値と比較すると6件の微減である。 （原因）R2年度中に創設された新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者向けの実質無利子・信用保証料不要の新たな融資制度が、R3年度も引き続き実施されたことが要因である。					対 前年度
						(横ばい)
						目 標 達 成 度
						(---)