

政策 06 活力あふれるまちづくり

施策 02 工業の振興

あるべき姿

施策がめざす尾張旭市の姿
地域工業が振興し、活性化しています。

施策の成果状況と評価

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	市内工業事業所の製造品出荷額（億円）	基準値 (H30)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R05)	対 基準値
		【産業課】	1,305	1,216	1,200	-
評価	R2年度の実績値と比較して16億円の減少となり、ほぼ同水準で推移している。					対 前年度
						目 標 達成度
						(---)

基本事業の成果状況と評価

基本事業01 地域工業の活性化

グラフの凡例 前 後期基準値及び後期目標値 実績値

指標	市内の大規模特定工場（敷地面積9,000㎡又は建築面積3,000㎡以上）の数（社） 【産業課】	基準値	実績値	実績値	目標値	対基準値
		(H30)	(R02)	(R03)	(R05)	
		9	9	9	10	(横ばい)
評価	市内の大規模特定工場の数に変動はなし。					対前年度
						(横ばい)
						目標達成度
						(---)

基本事業02 事業者への支援

指標	事業者支援メニュー数（事業） 【産業課】	基準値	実績値	実績値	目標値	対基準値
		(H30)	(R02)	(R03)	(R05)	
		5	5	5	5	(横ばい)
評価	事業者支援メニュー数に変動なし。今後も各種制度の周知を進め利用促進に努める。					対前年度
						(横ばい)
						目標達成度
						(達成)

基本事業02 事業者への支援

指標	事業者の業績伸長率（％） 【産業課】	基準値	実績値	実績値	目標値	対基準値
		(H30)	(R02)	(R03)	(R05)	
		100.5	100.9	98.6	-	(低下)
評価	（状況）令和2年度の実績値と比較して2.3ポイント減少した。 （原因）調査対象年の10月に消費税の税率が引き上げられ、消費が落ち込んだことが要因の一つである。					対前年度
						(低下)
						目標達成度
						(---)